آشنایی با اقتصاد موزامبیک

باعث تحرک بیشتر بازرگانی در شمال آمریکا خواهد شد.محور اصلی کار آن طوری است،که‏ هیچکدام از طرفهای قرارداد علیه قانون‏ اساسی خود و یکدیگر عمل نخواهند کرد،توافق‏ در بخش انرژی،صنایع خودروسازی،منسوجات، کشاورزی،خدمات،ارتباطات راه دور،سرمایه‏ گذاری در امور بانکی و خرید مستغلات میباشد. بندهائی از این قرارداد مربوط به حمایت از صنایع داخلی مکزیک و روشهای حل دعاوی و جلوگیری اعمال خلاف مقررات بازرگانی‏ طرفهای قرارداد میباشد.

مکزیک که یک کشور مهم صادرکننده نفت است‏ در عین حال توانسته صادرات غیر نفتی خود را افزایش دهد بطوری که امروزه نفت حدود 30 درصد مجموع صادرات مکزیک میباشد.

بازخرید اسناد مطالبات موعد رسیده، بازخرید اسناد بدهکاری با قیمت کمتر خرید مستقیم در بازارهای ثالث یکی از راههای‏ کاهش وامهای خارجی مکزیک است و همچنین‏ خرید سرمایه(سهام)در مکزیک توسط وام‏ دهندگان تا بحال نزدیک به 4 میلیارد دلار وام‏ را مستهلک کرده است.

در موضوع حمایت و نگهداری محیط زیست‏ و جلوگیری از رشد جمعیت،مکزیک قدمهای‏ موثری برداشته است،آنچه میتوان استنباط کرد اینست که مکزیک در حال بازسازی اقتصادی و صنعتی است که جملگی نویدبخش اطمینان‏ بیشتر مردم مکزیک به سرمایه‏گذاری در آن کشور است.

از طرف دیگر مکزیک علاقمند به گسترش‏ روابط با ایران است بزودی ترتیب برگزاری‏ سمیناری در رابطه با مکزیک و بدنبال آن مقدمات‏ آمدن هیئتی از آن کشور فراهم خواهد شد که در آن به بسیاری از سئوالات مربوط موانع موجود در راه گسترش روابط بازرگانی و صنعتی دو کشور پاسخ داده خواهد شد این سمینار میتواند برای‏ افراد علاقمند عامل موثری در دریافت اطلاعات‏ صحیح درباره مکانات دادوستد با مکزیک باشد.

مأخذ:امور بین الملل اتاق

آشنایی با اقتصاد موزامبیک

کشور موزامبیک با 800680 کیلو متر مربع‏ وسعت حدود 17 میلیون نفر جمعیت دارد.52 درصد جمعیت این کشور را زنان و 48 درصد آن‏ را مردان تشکیل می‏دهند.نرخ رشد جمعیت‏ آن 6/2 درصد است.

موزامبیک از نظر طول و عرض جغرافیایی بین‏ 12 تا 26 درجهء جنوبی و بین 32 تا 40 درجهء شرقی قرار دارد.این کشور دارای آب و هوای‏ گرم و مرطوب در شمال و نیمه مرطوب در جنوب‏ است.

این کشور از شمال با تانزانیا،از غرب با مالاوی، زامبیا،زیمبابوه و ایالت ترانسوال آفریقای‏ جنوبی و از جنوب با سوازیلند و ایالت ناتال‏ آفریقای جنوبی هم مرز است.

زبان و فرهنگ

زبان رسمی و رایج در این کشور زبان پرتغالی‏ است.33 درصد از مردم این کشور با سواد هستند که این رقم برای زنان 21 درصد و برای‏ مردان 45 درصد است.

اسلام،مسیحیت و آنیمیست ادیان اصلی‏ مردم هستند.مسلمانان 60 درصد جمعیت‏ موزامبیک را تشکیل می‏دهند.

اوضاع ناهنجار اجتماعی

جنگ 16 ساله داخلی در موزامبیک پیامدهای‏ بسیار وخیم و ناهنجاری را برای دولت و مردم‏ این کشور پدید آورده است.بنیان و نظام‏ خانواده و اجتماع از هم پاشیده و ناهنجاریهای‏ بسیاری از جمله تورم سرسام‏آور،بیکاری،مشکل‏ مسکن و به دنبال آنها سرقت‏های مسلحانه، تجاوز،قتل،گروگانگیری،رشوه‏خواری، مزاحمت‏های اداری برای مردم و بسیاری از مشکلات دیگر که هر روز به وقوع می‏پیوندد به وجود آمده است.

منابع جنگلی

به دلیل مجاورت با دریا سطح بیش از 90 درصد کشور موزامبیک پوشیده از گیاه است.این گیاهان‏ از سواحل به سوی عمق کشور انبوه‏تر می‏گردند که‏ به تدریج به جنگل‏های نیمه انبوه و انبوه تبدیل‏ می‏شوند.موزامبیک در مجموع دارای 5/4 میلیون‏ هکتار جنگل انبوه است.

فرآورده‏های معدنی

عمده‏ترین فرآورده‏های معدنی موزامبیک‏ عبارتند از نقره،نفت،بوکسید،ذغال سنگ، گاز طبیعی،گرانیت،فلوراید،طلا،تنلیت، مس،مرمر،سنگ‏های گرانقیمت،بنتونیت و- دیاتومیت.

کشاورزی و دامداری

سطح زیر کشت کشاورزی موزامبیک حدود 60000 هکتار است.محصولات کشاورزی این‏ کشور شامل ذرت،برنج،بادام،سیب‏زمینی، سیسال،سبزیجات،صیفی‏جات و مرکبات‏ می‏گردد.

با وجود استعداد فراوان کشور،دامداری مدرن‏ رشدی نکرده و عموما به صورت سنتی است.

نامه اتاق بازرگانی » شماره 312 (صفحه 89)

نظام اقتصادی

در حال حاضر نظام اقتصادی موزامبیک از سیستم دولتی و بسته به نظام اقتصاد بازار و آزاد تغییر پیدا کرده است.

واحد پول رسمی موزامبیک متیکال(جمع: متیکاش)است.یک دلار برابر 2850 متیکاش‏ می‏باشد.

تولیدات صنعتی

موزامبیک دارای تولیدات صنعتی مهمی‏ نیست ولی این کشور دارای صنایع لاستیک‏سازی، کنتورسازی،واترمترسازی و داروسازی در حد محدود می‏باشد.

صادرات و واردات

کالاهای عمده صادراتی موزامبیک عبارتند از: بادام،میگو،پنبه خام،شکر،چای،الوار، ذغال،مرکبات،روغن بادام،لابستر،نارگیل و انواع شهد.کالاهای عمده وارداتی این کشور عبارتند از:انواع مواد غذایی،محصولات‏ دارویی،ابزار آلات کشاورزی،مواد خام‏ کارخانه‏های صنعتی،کود شیمیایی،لاستیک و پلاستیک،فلزات،نفت خام و تصفیه شده، برق،شیشه،انواع اتومبیل و لوازم یدکی، تجهیزات فنی و تکنیکی.

قوانین و مقررات صادرات و واردات

صادرات از موزامبیک دارای هیچ گونه منعی‏ نبوده و از طریق گشایش اعتبار کالا صادر می‏گردد.در خصوص واردات بخش دولتی و خریدهای دولتی از پرداخت سود و عوارض‏ بازرگانی و گمرکی معاف و دیگر شرکت‏ها مجبور به پرداخت 50 تا 150 درصد مبالغ گشایش‏ شده هستند.که این مقادیر نسبت به نوع کالاها متفاوت است.

مناطق تجاری

مناطق عمده تجاری این کشور عبارتند از: ماپوتو،بیرا،ناکالا و نامپو.

منابع ارزی

منابع اصلی درآمد ارزی موزامبیک نخست‏ کمک‏های خارجی و سپس صادرات اقلام صادراتی‏ مذکور می‏باشد.

درآمد سرانه

درآمد متوسط افراد 130 هزار متیکاش معادل‏ 70 دلار است.این کشور از این نظر جزو پنج کشور فقیر دنیا به شمار می‏آید.

سرمایه‏گذاری خارجی

سرمایه‏گذاری خارجی طبق قانون موزامبیک‏ در این کشور آزاد است و تنها شرط آن وجود یک سرمایه‏گذار موزامبیکی با سهم 51 درصد می‏باشد.در صورت عدم تمایل طرف خارجی‏ با دریافت مجوز از هیأت دولت،سرمایه‏گذاری‏ به صورت انحصاری نیز می‏تواند باشد.

نیروی کار

80 درصد نیروی کار موزامبیک در بخش‏ کشاورزی،10 درصد در بخش خدمات، 6 درصد در بخش صنعت و 4 درصد در سایر بخش‏های اقتصادی کشور مشغول فعالیت هستند.

مأخذ:گزارش نمایندگی جمهوری اسلامی ایران‏ در ماپوتو

سیرالئون در یک نگاه

از:مرکز تحقیقات و بررسیهای اقتصادی اتاق

موقعیت جغرافیایی

جمهوری سیرالئون در ساحل غربی آفریقا بین کشورهای جمهوری گینه و لیبریا واقع شده‏ است و در آوریل سال 1971 استقلال یافت. وسعت آن حدود 72298 کیلو متر مربع است و به یک منطقه غربی و سه استان شمالی،جنوبی‏ و شرقی تقسیم شده است.آب و هوای این‏ جمهوری گرمسیری و به طور کلی گرم و مرطوب‏ همراه با بارانی سنگین است.

جمعیت

جمعیت سیرالئون در سال 1991،4274543 نفر بوده و پایتخت آن فریتاون که دارای 469800 نفر جمعیت می‏باشد،یکی از بندرهای مهم در غرب آفریقا است.

زبان

زبان انگلیسی زبان رسمی کشور است(که‏ اقلیت با سواد با آن تکلم می‏کنند).زبان‏های‏ دیگر مانند مندی در شمال و کریو در اطراف‏ فریتاون رایج است که اکثر مردم با آنها تکلم‏ می‏کنند.

اقتصاد

اقتصاد این کشور بیشتر متکی به کشاورزی‏ است.حدود 75 درصد مردم به کار کشاورزی