اطلاعات تجاری: بازار عمده مصرف ابریشم در جهان

از: مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی

ژاپن بزرگترین کشور مصرف‏کننده ابریشم و پارچه‏های ابریشمی در جهان است هرچند ظرف‏ چند دهه گذشته تقاضای کلی آن برای این کالا روند نزولی داشته است.جمع مصرف ابریشم و پارچه‏های ابریشمی در ژاپن طی سال 1991(1370) حدود 18 هزار تن یا نزدیک به 25 درصد تولید ابریشم خام جهان بود که بیش از نصف آن از کشورهای دیگر وارد شده بود.این مقدار بیسابقه‏ واردات در آن سال سبب شد کمبود تولید واخلی‏ ابریشم خام که مدتها ادامه داشت جبران شود.

کاهش کلی مصرف پارچه‏های ابریشمی در ژاپن‏ بعد از افزایش بیسابقه آن در دهه 1960،بیشتر مربوط به کم شدن تقاضای کیمونو(لباس ملی بلند ژاپنی که آستینهای گشاد دارد)بوده است.انتظار می‏رود مصرف این لباس سنتی در اینده باز هم‏ کاسته شود و در مقابل،فروش لباسهای مدل اروپایی‏ و امریکایی افزایش یابد.

واردات ابریشم خام

واردات ابریشم خام در سال 1991 به 765 2 تن رسید که نسبت به سال 1990 حدود 30 درصد و نسبت به پنج سال قبل از آن 90 درصد افزایش‏ داشت.صادرکننده عمده ابریشم خام به ژاپن‏ کشور چین است.واردات این کالا از سایر کشورها به‏ استثنای برزیل و کره شمالی کم است و انتظار نمی‏رود که در آینده این وضع تغییر کند زیرا ابریشم‏ سایر کشورها از رنگ و کیفیت مطلوب خریداران‏ برخوردار نیست.با اینهمه،در صورتی که محصول‏ این کالا در برزیل به ژاپن در اینده افزایش‏ پیدا کند.شرکتهای ژاپنی باصادرکنندگان خارجی‏ از جمله برزیل شرکتهای مختلطی به منظور تولید ابریشم خام تشکیل داده‏اند.علاوه بر این کره‏ شمالی با برخی از مصرف‏کنندگان ژاپنی قرار دارد صدور ابریشم خام رنگ کرده بسته است.

مصنوعات ابریشمی

مصرف پارچه ابریشمی در ژاپن نسبتبه مصرف انواع دیگر پارچه،حدود 70 درصد پارچه‏های ابریشمی در ژاپن برای دوختن کیمونو خریده می‏شود که این مقدار در سال 1991 نزدیک‏ به 700 12 تن بوده است حال آنکه تولیدلباسهای ابریشمی مدل اروپایی و امریکایی در خود ژاپن سالی 500 5 تن است.سالانه حدود 700/3 تن کالاهای ساخته شده از ابریشم وارد ژاپن می‏شود.رویهمرفته 40 درصد مصنوعات‏ ابریشمی که در ژاپن به فروش می‏رود وارداتی است.

واردات ابریشم و فرآورده‏های آن‏ به ژاپن(برحسب تن)

(\*)یکهزار متر مربع

18 درصد کل واردات کالاهای ساخته شده‏ ابریشمی به ژاپن در سال 1991 کیمونو و دیگر لباسهای مدل ژاپنی بوده است.کیمونو تنها از چین وارد می‏شود.حدود دو سوم این واردات برای‏ سازگاری با سلیقه خریداران از پارچه‏های ابریشمی‏ ساخت ژاپن تهیه می‏شود.چون سبکهای‏ گلدوزی چینی روی کیمونو بسیار در ژاپن طفدار دارد احتملا"چین صادرکننده اصلی این محصول‏ به ژاپن خواهد ماند بویژه آنکه این مهارت در خود ژاپن اندک است.

پیشبینی می‏شود که ظرف چند سال آینده، تولید داخلی کیمونو حتی از تقاضای خریداران هم‏ بیشتر کاهش یابد،در این صورت وابستگی ژاپن به‏ وارادت این محصول،زیادتر خواهد شد.

از میان انواع مختلف پوشاک ابریشمی که وارد ژاپن می‏شود آمار رسمی فقط در مورد بلوز،کراوات‏ و شال گردن وجود دارد.اقلام دیگر پوشاک‏ ابریشمی وارداتی ژاپن عبارت است از کت و شلوار لباس زنانه،دامن،پیژاما و زیرپوش.

واردات بلوز ابریشمی در سالهای اخیر بسرعت‏ بالا رفته و از حیث مقدار و ارزش ظرف چهار سال‏ منتهی به 1991 بیش از دو برابر شده است.بیشتر بلوزهای دوخته مارکدار از کشورهای اروپا بخصوص‏ ایتالیا وارد می‏شود.

حدود 18 درصد واردات پارچه‏های ابریشمی‏ در سال 1990 مربوط به کراوات بود.بیش از نصف‏ کرا.اتهای ابریشمی خارجی ساخت ایتالیاست‏ و کره جنوبی در این مورد مقام دوم را حائز است.

چون در حال حاضر موجودی کراوات در ژاپن زیاد است واردات آن ممکن است لا اقل در اینده‏ نزدیک کاهش یابد.

تقاضا برای شال گردن در سال 1989 به اوج خود رسید و از آن‏پس تنزل کرد.صادرکنندگان اصلی‏ این کالا کره جنوبی و هند هستند اما مجموع سهم‏ آنها در این بازار طی سالهای اخیر پایین آمده و در 1991 به 45 درصد رسیده است.

بزرگترین صادرکننده لباسهای ابریشمی زنانه‏ به ژاپن در سال 1990،هنگ‏کنک بوده که سهمش‏ در این بازار 32 درصد بود.سپس به ترتیب چین‏ (26 درصد)،ایتالیا(21 درصد)،کره جنوبی‏ (11 درصد)،فرانسه(7 درصد)و آلمان(3 درصد) جایگاههای بعدی را داشتند.

واردات پوشاک ابریشمی مردانه به استثنای‏ کراوات،اندک است و انتظار نمی‏رود که تقاضا برای آن در آینده نزدیکگ بالا برود.

پارچه‏های ابریشمی جهت تزئینات داخل منزل‏ مانند کوسن،روتختی و پرده دیاوری،حدود 10 درصد کل مصرف کالای ابریشمی ژاپن را تشکیل‏ می‏دهد.کاربرد ابریشم برای مبلمان هنوز در این‏ کشور معمول نشده است و تقاضا برای این قبیل‏ واردات احتمالا"ظرف چند سال آینده افزایش‏ چشمگیری نخواهد یافت.

چشم‏انداز آینده برای‏ صادرکنندگان

همپای افزایش هزینه تولید داخلی،وابستگی‏

صادرکنندگان اصلی مصنوعات ابریشمی‏ به ژاپن(برحسب تن)در سال 1991

 ژاپن به صادرکنندگان خارجی محتملا"زیاد خواهد شد.انتظار می‏رود واردات ژاپن از چین،که‏ هم‏اکنون بزرگترین منبع تأمین بریشم و پارچه‏های ابریشمی برای ژاپن است افزایش‏ یابد.کره جنوبی نیز با توجه به کیفیت پارچه‏هایش‏ می‏تواند موضع خود را در بازار نامبرده تقویت‏ کند هرچند مزد کارگران کره‏ای از بعضی صادر- کنندگان دیگر بالاتر است.برزیل هم چنانکه قبلا" گفتیم استعداد آن را دارد که سهم خود را در این‏ بازار زیاد کند.

تولیدکنندگان ژاپنی بیش از پیش صادرکنندگان‏ خارجی را در تولید پارچه‏های ابریشمی راهنمایی‏ خواهند کرد.این راهنمایی در زمینه‏های رنگ‏ آمیزی،نقش و نگار و کنترل کیفیت است و به بالا بردن محصول کشورهای ابریشم‏خیز کمک خواهد کرد.

تبلیغ کالا

تبلیغات بازرگانی در مورد ابریشم و پارچه‏های‏ ابریشمی باید با موافقت‏"اتحادیه‏"اتحادیه‏ ابریشم‏" (GSA) انجام شود.

مأخذ:فصلنامه ترید فاروم شماره 3 سال 1992

نامه اتاق بازرگانی » شماره 302 (صفحه 96)