سرمایه گذاری بزرگترین شرکت تولید کننده تجهیزات مخابراتی دنیا در چین

از: مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی

شرکت آلکاتل( Alcatel )با بیش از 20 میلیارد دلار فروش در سال گذشته،عنوان‏ بزرگترین شرکت تولیدکنندهء تجهیزات‏ مخابراتی در دنیا را به خود اختصاص داد.تا سال 2000 احتمالا کارخانهء این شرکت در پاریس فاصلهء خود را با رقبایش بیشتر خواهد کرد.موقعیت آلکاتل در چین،که می‏تواند بزرگترین بازار تجهیزات مخابراتی جهان در دههء آینده باشد،بسیار مطلوب است.

کشور چین می‏تواند از تمام مراکز ارتباط تلفنی،سوئیچ بوردها،کابلها و تجهیزات‏ فرستنده‏ای که می‏خرد استفاده کند.در کشورهای ثروتمند به ازای هر 100 نفر 40 تا 50 خط تلفن وجوود دارد در حالی که این رقم‏ در چین تنها به 2 خط می‏رسد.روی هم رفته، تنها 25 میلیون خط تلفن برای جمعیت 2/1 میلیاردی این کشور دایر است.چین مانند سایر کشورهای فقیر ولی زود رشد آسیا،همچون‏ تایلند و اندونزی،به این حقیقت پی برده است‏ که سیستم تلفنی پر سر و صدا موجب عقب‏ افتادن رشد اقتصادی-بویژه بخش مربوط به‏ تجارت و سرمایه‏گذاری خارجی-می‏شود.طبق‏ برنامهء اقتصادی دولت،قرار است تا سال‏ 2000 به ازای هر 100 نفر 5 خط تلفن وجود داشته باشد.ولی در نوامبر گذشته،یکی از مقامات مخابرات چین اعلام کرد که هدف‏ واقعی برای سال 2000،یکصد میلیون خط تلفن-یعنی 7 تا 8 خط برای هر 100 نفر خواهد بود.

کلم دوهرتی( Clem Doherty )عضو شعبهء استرالیایی مکنزی که شرکتی مشاوره‏ای و بازرگانی است می‏گوید اگر چین به هدف رسمی‏ خود برسد،در سال 2000 تقریبا 20 درصد از نیاز تجهیزات مخابراتی جهان را به خود اختصاص خواهد داد که با توجه به هدف‏ غیر رسمی،این رقم به 30 درصد می‏رسد.در هر دو حال،بازارهای مخابراتی چین بزرگتر از آمریکا و آلمان(که سرمایه‏گذاری سنگینی را در آلمان‏ شرقی سابق آغاز کرده)است و دست کم دو برابر بازار ژاپن می‏باشد.چین،به پول امروز، بین 30 تا 75 میلیارد دلار برای تجهیزات‏ مخابراتی هزینه خواهد کرد.

سازندگان مراکز ارتباط تلفنی جهان‏ ثروتمند،که تلاش می‏کنند با اشباع ظرفیت‏ تولیدی در جاهای دیگر رقابت کنند، امیدوارند که ارقام بالا حقیقت پیدا کند.

درست،7 شرکت مراکز ارتباط دیجیتالی جدید به چین فروخته‏اند.بزرگترین سفارش را شرکت‏ اریکسون سوئد دریافت کرده است.هم اینک 3 شرکت آلکاتل،زیمنس آلمان ونک( NEG )ژاپن‏ برای ساخت مراکز ارتباط تلفنی در چین‏ سرمایه‏گذاری مشترک کرده‏اند و مؤسسهء «ای.تی.اند تی»امیدوار است که شرکت بعدی‏ باشد.

در این میان،آلکاتل آغازگر بوده است.

این واحد فرانسوی هم اکنون 3 میلیون خط تلفن در چین دایر کرده وادعا می‏کند که‏ سفارشهایی برای 10 میلیون خط دیگر دریافت‏ داشته است که بالغ بر 40 درصد از سهم بازار می‏شود.ولی تا چه وقت؟رقابت بسیار شدید و دلسرکننده خواهد بود.شرکتها مجبورند نه‏ تنها با وزارت پست و مخابرات دولت مرکزی‏ بلکه با 3 وزارتخانهء دیگر،شورای دولتی (کابینهء چین)،دست کم دو دولت محلی‏ (معمولا هزینه‏ها از جانب استانی که تاسیسات‏ در آنجا نصب می‏شود پرداخت می‏گردد نه از طرف دولت مرکزی)و یک یا دو بانک دولتی‏ معامله کنند.

آلکاتل،که صد در صد در مالکیت یک شرکت‏ مرکزی‏1فرانسوی به نام آلکاتل آلستوم‏ ( Alcatel Alsthom )است،خود نیز یک شرکت‏ مرکزی به شمار می‏آید و دارای شرکتهای تابع‏ در دهها کشور(عمدتا اروپایی)است.آلکاتل‏ تنها یک نوع مرکز ارتباط مخابراتی در چین‏ می‏فروشد،ولی واحدهای گوناگون آن(از کشورهای اسپانیا،آلمان و سایر نقاط)در این‏ مورد با یکدیگر رقابت دارند.و همینطور یک‏ شرکت مشترک کستقر در شانگهای که واحد بلژیکی آلکاتل بیشتر سهام آن را در اختیار دارد.

آلکاتل زمانی که مایملک مخابراتی شرکت‏ «آی.تی.تی»آمریکا در سال 1987 خرید، وارث شرکتی به نام شانگهای بل شد.این‏ شرکت،که 60 درصد آن در تملک وزارت‏ مخابرات چین بو،بعد ورشکست شد.این‏ شرکت،که 60 درصد آن در تملک وزارت‏ مخابرات چین بود،بعد ورشکست شد.درسال‏ 1991،فروش این شرکت به 120 میلیون دلار و منافع خاص آن به 18 میلیون دلار رسید.در سال 1992،فروش ان تقریبا به دو برابر سال‏ قبل افزایش یافت.

شرکت شانگهای بل در دو ساختمان کوچک‏ در بخش پر جمعیت شهر فعالیت دارد.ولی ماه‏ گذشته،عملیات ساختمانی کارخانهء خود را که‏ شبیه به درهء سیلیکون است و قرار است در سال‏ 1994 در منطقهء صنعتی پادونگ،شانگهای، بهره برداری شود آغاز کرد.هزینهء 150 میلیون دلاری این کارخانه از منافع تقسیم‏ نشده‏2و وجوه نقدی شرکت شانگهای بل تامین‏ خواهد شد.برت داگراو،مدیر بلژیکی این‏ شرکت مشترک می‏گوید هدف شانگهای بل تولید سالانه 4 میلیون خط تلقی تا سال 1995 است.

این کار باعث می‏شود تا آلکاتل 40 درصد سهم‏ بازار خود را،حتی اگر چین به هدف رشد بالای‏ خود دست یابد،حفظ کند.

آیا آلکاتل می‏تواند این کار را انجام دهد؟ این شرکت استراتژی خود را در چین عمدتا"بر تولید داخلی قرار داده است.و همین موجب‏ شده است تا اقداماتی انجام دهد که به خودی‏ خود جنبهء اقتصادی ندارد.دولت چین از سرمایه‏گذاران مخابراتی خارجی تقاضای‏ انتقال تکنولوژی می‏کند ولی در عین حال‏ اصرا دارد(تا حدی از روی ناسازگاری)که‏ قوانین داخلی رعایت شود.آلکاتل با سرمایه‏گذاری در یکی دیگر از شرکتهای مشترک، به نام شانگهای بلینگ میکروالکترونیکس‏ ( Shanghai Belling Microelectrinics )که برای‏ مراکز ارتباط تلفنی میکروچیپ می‏سازد، موافقت کرده است.-اگرچه وارد کردن این‏ قطعات ارزانتر تمام می‏شد.

تولید با تکنولوژی بالا در چین مزایایی به‏ همراه دارد.برای مثال،حقوق مهندسان این‏ کشور یک چهلم حقوق مهندسان اروپایی است.

ولی در پی قتل عام میدان تیانانمن در سال‏ 1989،تحقق این منافع مشکل بود.سایر شرکتهای مخابراتی نیز عرصه را خالی کردند.

آلکاتل با داشتن کارخانهء محلی خود چاره‏ای‏ جز ماندن نداشت-که همین اقدام باعث شد تا امروز از موقعیتی قوی برخوردار باشد.این‏ شرکت زمانی که پیشنهاد قراردادها را دریافت‏ کرد از برتری سیاست برخوردار بود و درست‏ هنگامی که رقبایش مجبورند بای افزایش‏ تولید در واحدهایشان هزینهء سنگینی تقبل‏ کنند،بازده آن بقدری بالاستکه هزینه‏هایش‏ را کاهش می‏دهد.

اینکه آیا توان بالقوه بازار چین،برای‏ آلکاتل یا هر شرکت دیگری،به تحقق درمی‏آید عمدتا به تامین مالی و جنبه‏های سیاسی بستگی‏ دارد.چین در صورتی مراکز ارتباط تلفنی را از خارج خریداری خواهد کرد که این معامله با وامهای آسان تامین مالی شود.در گذشته، دولتهای خارجی(بجز آمریکا)به‏ندرت برای‏ تامین این موارد از خود تردید نشان داده‏اند، گرچه سازمان همکاری اقتصادی و توسعه‏ ( OECD )با صادر کردن دستور العملی در سال‏ گذشته تلاش کرد تا استفادهء از آنها را کنترل‏ کند.

مسئله دیگر،ساخت تجهیزات در چین‏ است.دولت چین به خاطر کمبود نقدینگی توان‏ پرداخت سوبسید برای خطوط تلفن را ندارد.

ولی قیمت‏گذاری پایینتر از هزینهء خدمات‏ تلفنی تنها راهی است که سایر کشورهای فقیر برای دستیابی به افزایش سریع و چشمگیر خطوط تلفنی به ازای هر نفر انجام داده‏اند.

نظر به اینکه چین دارای مقادیر عظیم پس‏انداز است،احتمالا می‏توان از بروز این وضع دشوار جلوگیری کرد.به گفتهء داگراو،تنها در شانگهای 350000 مشترک آینده هر یک 1000 دلار نزد سازمانهای مخابراتی ودیعه‏ گذاشته‏اند تا خط تلفن دریافت کنند.

آنچه بیش از همه دردسر ساز بوده مسائل‏ سیاسی است.تنش میان چین و غرب رو به‏ افزایش است.در اواخر ماه دسامبر،دولت‏ چین کنسولگری و نمایندگی تجاری فرانسه در گوانگ‏ژو(کانتون سابق)را به تلافی تصمیم‏ فرانسه برای فروش جنگنده‏های میراژ به‏ تایوان تعطیل کرد.در هنگ‏کنگ نیز گزارش‏ شده است که به هیچ یک از شرکتهای فرانسوی‏ اجازه داده نخواهد شد تا در مناقصهء قراردادهای ساخت متروی جدید گوانگ‏ژو به‏ مبلغ یک میلیارد دلار شرکت کنند.شرکت‏ مشترک جک-آلستوم( GEC-Alsthom )که نیمی‏ از آن در مالکیت آلکاتل آلستوم است امیدوار بود که 300 میلیون دلار از این قرارداد را نصیب خود کند.اما به خاطر مسائل سیاسی، ظاهرا این امید از بین رفته است.شرکت‏ شانگهای پل سخت تلاش می‏کند تا نشان دهد که زیر پرچم بلژیک کار می‏کند و نه فرانسه.

مأخذ:نشریهء اکونومیست،ژانویه 1993

پی‏نوشت‏ها:

(1) holding company

(2) retained earnings