

# معامله گران بزرگ روابط عمومی جهان در سال ۲۰۰۸

سعید محمد جعفری

دست‌اندر کاران روابط عمومی برسانیم. Mergemarket نام یک موسسه تحلیل عملیات در بازار سرمایه جهان است که یکی از فعالیت‌های آن را، انتشار گزارش‌های عملکرد سالانه در حوزه‌های مختلف در سطح بین‌المللی تشکیل می‌دهد. این موسسه برای سال ۲۰۰۸، از جمله برای حوزه روابط عمومی، گزارشی را منتشر کرده تا نشان دهد در طول سال ۲۰۰۸، در مناطق گوناگون جهان، شرکت‌های روابط عمومی تا چه اندازه در زمینه ادغام و تملک (M&V) فعال بوده‌اند. ضمن آنکه نحوه این فعال بودن، چگونه بوده است؟

بر اساس برآورد موسسه Mergemarket، در سال ۲۰۰۸، شرکت‌های روابط عمومی در سطح جهان (غیر از آمریکای لاتین، خاور میانه و آفریقا) با کمتر از ۱۲۲۰۰ معامله، مجموع ارزشی برابر ۲.۵ تریلیون دلار داشته‌اند که این رقم در مقایسه با سال قبل از آن یعنی ۲۰۰۷، با ۳۱ درصد کاهش در ارزش و ۲۰ درصد در معاملات روبه‌رو بوده است.

گزارش این موسسه در جداول زیر، آمار پنج شرکت اول روابط عمومی را به لحاظ ارزش معامله در تملک و ادغام و نیز حجم معامله نشان می‌دهد:

ردیف	نام شرکت	ارزش معامله به میلیون دلار	شمار معامله
1	FD	267.495	218
2	BRUNSWICK GROUP	406.031	167
3	KEKST & COMPANY	217.191	130
4	CITIGATE	48.581	127
5	FINSBURY GROUP	171.987	122

پنج شرکت برتر روابط عمومی جهان در حوزه ارائه مشاوره برای ادغام و تملک به لحاظ ارزش:

ردیف	نام شرکت	ارزش معامله به میلیون دلار	شمار معامله
1	BRUNSWICK GROUP	406.031	167
2	FD	267.495	218
3	KEKST & COMPANY	217.191	130
4	FINSBURY GROUP	179.97	122
5	MAITLAND (AMO)	132.359	87

پنج شرکت برتر روابط عمومی جهان در حوزه ارائه مشاوره برای ادغام و تملک به لحاظ حجم معامله:

نگارنده در ادبیات نوشتاری خود همیشه از پیش وند صنعت برای روابط عمومی استفاده به عمل آورده است. در این زمینه حتی برای زیر مجموعه‌های روابط عمومی نظیر بریده جراید نیز پیش وند صنعت به کار برده شده، ضمن آنکه در مورد رشته خواهر روابط عمومی یعنی روزنامه نگاری نیز استفاده از پیش وند صنعت همواره مورد تأکید قرار گرفته است.

اینگونه بهره برداری گسترده از پیشوند صفت و تأکید آن در حالی بوده است که بدون شک در میان اصحاب روابط عمومی ایران، کمتر کسی را می‌توان سراغ داشت تا بتواند مصداق‌های معینی را در حوزه صنعت روابط عمومی بیان کند.

در آخرین روزهای پایانی سال ۸۷، دنبال بررسی پست‌های الکترونیکی روزانه خودم بودم که یک فایل دریافتی مربوط به روابط عمومی توجهم را جلب کرد. وقتی فایل دریافتی را باز کردم، به مطلبی برخوردی که می‌توانست به تعریف مصداق معین و مشخصی از صنعت روابط عمومی بپردازد.

از همین رو تصمیم گرفتم تا گوشه‌هایی از این فایل را در بخش اخبار خارجی ماهنامه روابط عمومی که وظیفه اطلاع‌رسانی از تازه‌های شگفت‌انگیز این حوزه در سطح بالای بین‌المللی را بر عهده دارد، به استحضار

## ده معامله اول اعلان شده جهانی در سال ۲۰۰۸

تاریخ اعلان	شرکت خریدار	شرکت مشاور روابط عمومی	شرکت هدف	شرکت مشاور روابط عمومی خریدار	شرکت فروشنده	حجم معامله (میلیون دلار)
30 ژانویه 2008	ALTRIA		PHILIP MORRIS		ATRIA	108.884
14 ژوئیه 2008	INBEVSA		ANHEUSER-BUSCH	BRUNSWICK GROUP	KEKTST & CAMPONY	58.924
15 سپتامبر 2008	BANK OF AMERICA		MERRILL LYNEH	BRUNSWICK GROUP		44.340
15 ژوئیه 2008	SCHAEFFLER KG		CONTINENTAL AG (97.03 درصد از سهام)	FD	HERINH SCHUPPENER CONSULTING (AMO) MAITLAND (AMO)	36.581
31 ژوئیه 2008	GAS NATURAL SDG SA		UNION FENOSA SA	LIORENTE & CUENCYA (AMO) MAITLAND (AMO)		35.7575
2 ژوئن 2008	CHINA UNICOM LTD		CHINA NETCOM GROUP	FD	CHRISTENSEN INVESTOR RELATIONS	29.589
5 ژوئن 2008	VERILON WIRELESS INC		ALLTEL CORPORATION	ABERNATHY MACGREGOR GROUP (AMO) FINSBURY GROUP	ATLAN TIS HOLDINGS LLC AFFILIATE OF TPGLLP AND GS CAPITAL PARTNERS	28.100
13 اکتبر 2008	HM TREASURY		ROYAL BANK OF SCOTLAND GROUP PLC (57.90 درصد سهام)		FD	25.952
21 مه 2008	TIME WARNER CABLE INC (سهامداران)		TIME WARNER CABLE INC (83.30 درصد سهام)		مشاور فروشنده KEKSTAND COMPANY	25.461
3 اکتبر 2008	دولت هلند		FORTIS BANK NEDERLAND (HOLAND G) NV;		مشاور فروشنده FINSBURY	23.140
			FORTIS CORPORATE INSURANCE NV; AND FORTIS VERZEKE RINGEN NEDERLAND NV		GROUP	

شماره ۶۶ فروردین و اردیبهشت ۸۸  
 ماهنامه تخصصی انجمن روابط عمومی ایران