

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

اصول تکنولوژی نوین ارتباطی



دکتر علی احمدعلی زاده
دانشجوی دکتری شرق شناسی دانشگاه دولتی
ایروان، پژوهشگر برجسته پژوهشکده مطالعات
آموزشی و پرورشی و مدرس دانشگاه

مقدمه: نویسنده مقاله دکتر علی احمد علی زاده متولد ۱۳۳۶، فوق لیسانس، دانشجوی دکتری شرق شناسی دانشگاه دولتی ایروان، پژوهشگر برجسته پژوهشکده مطالعات آموزشی و پرورشی و مدرس دانشگاه است از ایشان مقالات علمی متعدد و در مجلات علمی داخل و خارجی منتشر شده و در سمینارهای علمی مختلف ارائه مقاله داشته‌اند. با تشکر از همکاریشان با ماهنامه روابط عمومی مقاله تحقیق و دقیق ایشان را در بحث اصول تکنولوژی نوین ارتباطی درج می‌کنیم.

فن آوری اطلاعات

علم آموزی طریقتش قولی است

حرفت آموزی طریقتش فعلی است

۱. «باید توجه داشت نام دیگر و اصلی فناوری‌ها، تکنولوژی است این واژه از کلمات تکنولوژیا در یونانی به معنای انجام دادن سیستماتیک یک هنر یا حرفه گرفته شده است.»

بخش اول این کلمه از Techno تلفیقی از هنر و فن مشتمل به دانش مربوط به اصول و توانایی دستیابی به نتایج مورد نظر است.

۲. به عبارتی دیگر فن به معنای مهارت‌های عملی مانند دانش و انجام دادن است. بنابراین تکنولوژی به معنای هرگونه مهارت عملی است که در آن از نتایج دانش و یافته‌های علمی استفاده می‌شود.

۳. به عبارتی دیگر تکنولوژی به معنی دانش کاربردی در مقابل علم محض است این کلمه در اصل از دو کلمه «تکنیک» و «لوژی» تشکیل شده است. تکنیک به معنای انجام دادن ماهرانه هر کار و لوژی به معنای معادل پسوند «شناسی» به معنای علم و دانش است، بنابراین تکنولوژی را می‌توان روش شناسی یا دانش و علم به روش‌های ماهرانه انجام دادن امور دانست. این معنای دوم چیزی است که واژه‌های تکنولوژی بیشتر برای بیان آن به کار رفته است.

اطلاعات و جامعه اطلاعاتی

(تعاریف جامعه اطلاعاتی به طور کلی و تحلیلی) نظریه پردازان ۵ تعریف از جامعه اطلاعاتی که هر یک معیارهایی برای تعریفی جدید ارائه می‌دهند قابل تشخیص است. این تعاریف عبارتند از تعریف ۱. فن آوران؛ ۲. تعریف اقتصادی؛ ۳. تعریف شغلی؛ ۴. تعریف فضایی؛ ۵. فرهنگی

۱. تعریف فن آوران: عمومی‌ترین تعریف از جامعه اطلاعاتی به نوع آوری چشمگیر فن آوری

تأکید می‌کند.

۲. **تعریف اقتصادی:** شاخه‌ای فرعی در اقتصاد تأسیس شده است که به مسایل اقتصاد اطلاعات می‌پردازد. در داخل این شاخه در واقع یکی از بنیانگذاران این نظریه به نام مک‌لاپ "Much Lap" عقیده داشت با تولید و توزیع دانش می‌توان به جامعه‌ی اطلاعاتی رسید وی پایه‌گذاری مقیاس‌هایی برای جامعه اطلاعاتی در چارچوب اقتصادی را بسیار میسر می‌دانست. مک‌لاپ در این نظریه بسیار کوشید تا صنعت اطلاعات را با دادن ارزش‌های اقتصادی به آنها و مشارکت آنها در تولید ناخالص ملی ردیابی کند. او پنج گروه صنعت اقتصادی که هر کدام به ۵ شاخه فرعی تقسیم می‌شوند را تشخیص داد که عبارتند از: ۱. آموزش و پرورش؛ ۲. رسانه‌های ارتباطی؛ ۳. ماشین‌های اطلاعاتی؛ ۴. خدمات اطلاعاتی؛ ۵. سایر فعالیت‌های اطلاعاتی

مک‌لاپ اعتقاد داشت هرگاه در روند این ۵ مورد تولید ناخالص ملی افزایش نشان دهد، آن‌گاه می‌توان ادعا کرد که ظهور تدریجی اقتصاد اطلاعات در حال شکل گرفتن است.

۳. **تعریف شغلی:** مقیاسی که برای پیدایش جامعه‌ی اطلاعاتی وجود دارد دگرگونی‌های شغلی است. که این مقیاس رایجی است به‌عنوان مثال هنگامی که کار اطلاعاتی در میان حرفه‌ها توفیق یافت (برتری یافت) ما به جامعه‌ی اطلاعاتی دست یافتیم. به عبارت ساده‌تر هنگامی که کارمندان، معلمان، حقوق‌دانان، نمایندگان از حیث عددی به معدن چیان ذغال‌سنگ، فلزکاران، کارگران، کشتی‌سازان و کارگران ساختمانی توفیق یابند جامعه‌ی اطلاعاتی فرا رسیده است. تعریف شغلی غالباً با مقیاس اقتصادی پیوند خورده است. برای مثال از نیمی از نیروی کار در آمریکا در بخش اطلاعاتی مشغول بودند. یعنی رشدی تقریباً ۵۰۰ درصدی (۵۰۰٪) در طول یک قرن که در طی آن اشتغال در بخش کشاورزی تنزل پیدا کرد و حرفه‌های اطلاعاتی به طرز چشمگیری گسترش یافت.

۴. **تعریف فضایی:** این مفهوم از جامعه اطلاعاتی تأکید مشخص جغرافی‌دانان را بر روی مسأله فضا دارد. در اینجا تأکید اصلی بر روی شبکه‌های اطلاعاتی است که مکان‌ها را با هم متصل می‌کند و متعاقباً تأثیرات چشمگیری بر روی برنامه‌ریزی‌های زمانی و مکانی دارد. ایل باران چهار عنصر مرتبط را به هم در گذار به جامعه‌ی اطلاعات شناسایی می‌کند که این چهار عنصر عبارتند از: ۱- اطلاعات

به عبارتی دیگر
فن به معنای
مهارت‌های عملی
مانند دانش و
انجام دادن است.
بنابراین تکنولوژی
به معنای هرگونه
مهارت عملی
است که در آن
از نتایج دانش و
یافته‌های علمی
استفاده می‌شود

هر یک از ما
از روی الگوی
زندگی روزانه‌مان
نسبت به افزایش
بی‌سابقه اطلاعات
در زندگی روزمره
اجتماعی آگاهی
داریم برنامه‌های
تلویزیون
شبانه‌روزی
ماهواره‌ها،
تلویزیون‌های
کابلی، خدمات
کامپیوتری مانند
تله تکست زیاد
شده است. رادیو
نیز با برنامه‌های
متنوع خود جمع
زیادی از مخاطبان
را به خود
اختصاص داده
است

به معنای کلیدی و استراتژیک: ۲- فن‌آوری‌های کامپیوتری؛ ۳- استفاده از بخش اطلاعاتی قابل‌داد و ستد؛ ۴- رشد اطلاعاتی شدن اقتصاد.

۵. **تعریف فرهنگی تئوری فرهنگی در جامعه اطلاعاتی:** این مفهوم آخری در جامعه اطلاعاتی شاید از همه راحت‌تر مورد تأیید باشد و از همه کمتر سنجیده و حساب شده است هر یک از ما از روی الگوی زندگی روزانه‌مان نسبت به افزایش بی‌سابقه اطلاعات در زندگی روزمره اجتماعی آگاهی داریم برنامه‌های تلویزیون شبانه‌روزی ماهواره‌ها، تلویزیون‌های کابلی، خدمات کامپیوتری مانند تله تکست زیاد شده است. رادیو نیز با برنامه‌های متنوع خود جمع زیادی از مخاطبان را به خود اختصاص داده است.

تاریخچه اینترنت

تاریخچه اینترنت بر می‌گردد به سال ۱۹۵۷ زمانی که دولت شوروی سابق موشکی را به نام SPOTNIK به فضا فرستاد و قصد داشت نشان دهد که می‌تواند شبکه‌های ارتباطی آمریکا را به وسیله موشک‌های بالستیک و دوربرد خود مورد هدف قرار دهد. آمریکا نیز در پاسخ به این اقدام مؤسسه‌ای تحقیقاتی پیشرفته‌ای به نام ARPA به وجود آورد که هدف از تأسیس آن پژوهش و آزمایش برای پیدا کردن راهی که بتواند از طریق خطوط تلفن در صورت حمله احتمالی روس‌ها به این شبکه‌ها، مشترکی استفاده کنند. در اصل شبکه‌ای بسازند که از طریق آن اطلاعات به صورت اتوماتیک بین مبدأ و مقصد در حال حرکت و انتقال باشد. در اصل هدف مؤسسه ARPA ساخت شبکه اینترنت نبود، فقط و فقط یک احتیاطی به نظر می‌آمد که به طور مستقیم از طرح ARAPA NET گرفته شده بود. شبکه‌ای که همچون یک تار عنکبوت باشد.

اوایل دهه ۶۰ دانشمندی به نام پل باران [paul Baran] طی مقاله‌ای اینترنت امروزی را پایه‌ریزی نمود. او در این مقاله اطلاعات داده‌ها را به صورت قطعات و بسته‌های کوچک تری تقسیم و با تشبیه به اداره پست هر بسته را به آدرسی که به آن اختصاص داشت ارسال می‌نمود. بنابراین آقای Baran با این مقاله، ساختمان و ساختار اینترنت را پیش‌گویی کرد. او از فعالیت‌های سلول‌های مغزی انسان به عنوان الگو بهره گرفت و معتقد بود همانگونه که سلول‌های مغزی انسان وقتی از بین بروند، شبکه عصبی از آنها دیگر استفاده نمی‌کند و سیر دیگری را در مغز انتصاب می‌کند. تا در سال

۱۹۶۵ نیروی هوایی آمریکا و پتناگون به مقالات و آزمایش‌های Paul Baran علاقه‌مند شدند. اما آقای Baran بنابر دلایلی حاضر به همکاری نشده در این بین دانشمند دیگری به نام taila وارد مؤسسه ARPA شد و با آقای هرتسفلد رئیس مؤسسه ARPA قراردادی به میزان یک میلیون دلار تنظیم نمود. او موفق شد ۱۹۶۶ با دو کامپیوتر شرق و غرب آمریکا به هم متصل کند. با این اتصال، انقلابی در دنیا به نام انقلاب اطلاعات و انفجار اطلاعات و ارتباطات به وجود آمد و سپس دانشگاه‌های پژوهشی و بخش‌های دولتی به وصل شدن به آن اعلام آمادگی نمودند. رفته رفته شبکه‌های محلی WAN, I.AN در نقاط مختلف آمریکا به وجود آمد و اولین بار پروتکل‌های اینترنت ARPANET یعنی زمان استاندارد برقراری ارتباط کامپیوترهای شبکه‌های مختلف به وجود آمد. بنابراین تاریخ تولد اینترنت به طور رسمی اول سپتامبر ۱۹۶۹ اعلام گردید.

دیدگاه دانیل بل را در رابطه با جامعه اطلاعاتی

"هرگاه جامعه‌ای به مرحله پست صنعتی برسد آن جامعه اطلاعاتی تلقی می‌گردد."
(طرح و نظریه دانیل بل = پست صنعتی جامعه = جامعه اطلاعاتی)

«نکته»: اولین بار نظریه جامعه اطلاعاتی که می‌تواند موجب به وجود آمدن جامعه‌ای نوین باشد توسط دانیل بل مطرح گردید. معروف‌ترین توصیف دانیل بل از جامعه اطلاعاتی با نظریه پست صنعت گرایی مشترک است، یعنی جامعه اطلاعاتی جامعه پست صنعتی است. در واقع این اطلاعات به صورت قابل تعویض با هم به کار می‌رود و عصر اطلاعات بیانگر جامعه پست صنعتی است و پست در شکل گسترده خود جامعه اطلاعاتی است اگر چه پروفیسور بل این اصطلاح (پست صنعتی) را در دهه ۱۹۵۰ طرح کرد، اما خود بل در ۱۹۸۰ واژه‌های اطلاعات، دانش را جایگزین یسوند صنعتی کرد و این هنگامی بود که موجب شور و شوق به آینده ۲۰ اثر علاقه به تحولاتی که در حوزه فن‌آوری‌های کامپیوتری و ارتباطات به وجود آمده بود اما این دانشمند جامعه‌شناس آمریکایی از همان آغاز توجه به جامعه پست صنعتی و نقش محوری اطلاعات و دانش در پیدایش این نظام اجتماعی تأکید داشت. این کتاب فرا رسیدن جامعه پست صنعتی را با زیبایی تمام و کمال و تحولات افتخارآمیز فن‌آوری‌هایی که در اواخر ۱۹۷۰ جوامع پیشرفته

را به لرزه در آورده بود جفت و جور شده بود. او در همان سال‌ها تحت تأثیر ورود ناگهانی و حیرت آور میکروالکترونیک که به سرعت اداره‌ها، کارخانجات، مدرسه‌ها و خانه‌ها را تحت کنترل و نفوذ خود در آورده بود. پروفور به خاطر پیشگیری متفکرانه در مورد فن‌آوری‌های ارتباطات کامپیوتری در زندگی که به وجود آورده بود شهرت پیدا کرد و در واقع او قبل از نیاز جهان به گسترش فراگیر این فن‌آوری‌های اطلاعاتی اثر خود را تألیف کرده بود. فرصت طلبی قابل درج شد و به روز بودن او را می‌توانیم در به کارگیری اصطلاح مد شده انقلاب اطلاعاتی احساس همفکری کنیم.

کتاب معروف دانیل بل و موضوعات آن

فرا رسیدن جامعه پست صنعتی (اسم کتاب)
جامعه اطلاعاتی جامعه پست صنعتی است که بر محور اطلاعات دانش استوار است.

ویژگی‌های تکنولوژی اطلاعاتی

- تکنولوژی اطلاعات به جهت دگرگونی سریع و رشد اقتصادی امنیت، ملی بهبود کیفیت زندگی، دانش برای دانش، برابری آموزشی اهداف اجتماعی، سیاست علمی
 - اهداف اجتماعی سیاست علمی تکنولوژی
 - رفاه اقتصادی، امنیت ملی و رهبری تکنولوژی
- آیا جامعه اطلاعات تکنولوژی جدیدی را به وجود می‌آورده یا خیر؟

باید توجه داشت جامعه اطلاعات به خلق دوباره تکنولوژی نمی‌پردازد بلکه با بهره‌گیری از فنون و کاربردهای تکنولوژیک، ارزش‌ها و اصول جدیدی می‌آفریند که در کنار ارزش‌ها و اصول موجود قدیمی ادامه حیات می‌دهند.

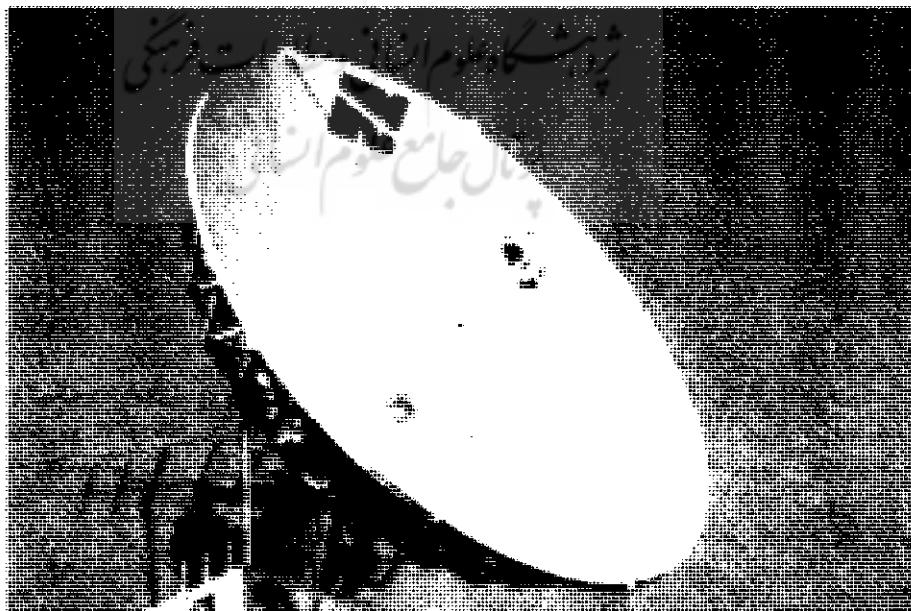
مراحل سه‌گانه‌ی انقلاب اطلاعات در جوامع و ملل مختلف

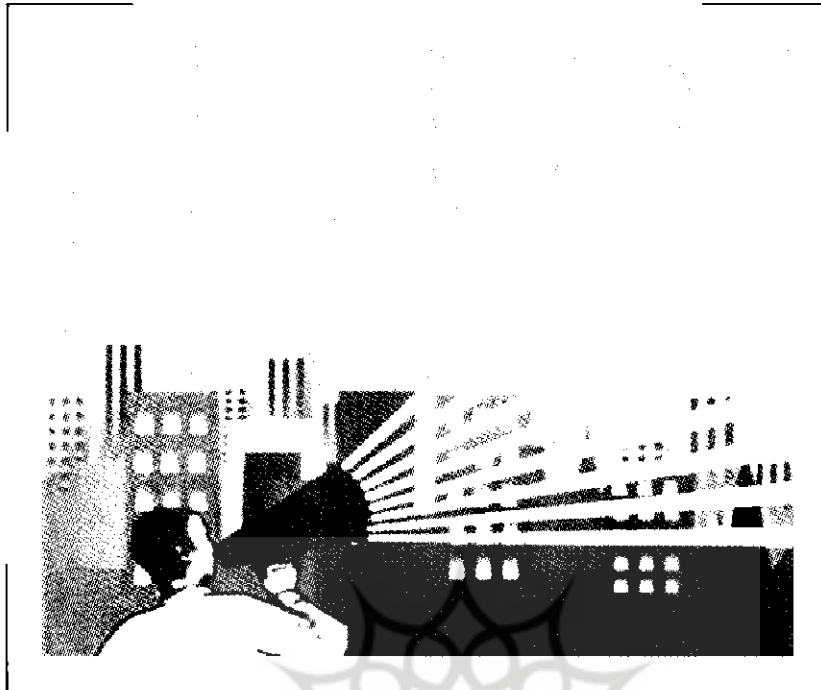
مرحله توسعه تکنولوژیک، مرحله نرم‌افزار، انتشار اطلاعات در جامعه

سؤالی که مطرح می‌گردد این است که آیا همه کشورهای جهان دارای برخورداری یکسانی از جامعه اطلاعاتی هستند و کشورهای در حال توسعه خود می‌توانند اطلاعات مورد نیازشان و نوع خدماتی را که این تکنولوژی ایجاد می‌کند فراهم آورند؟ پاسخ این سؤال مثبت است. اما مشروط بر اینکه زمینه انتخاب فراهم و شناخته شده باشد.

برای توسعه شبکه ارتباطات در کشورهای در حال توسعه همکاری بین‌المللی ضروری است ولی کشورهای توسعه یافته به جای دریغ داشتن از آرایه تکنولوژی باید در جذب تکنولوژی به کشورهای ملی و بین‌المللی وجود دارند که مسأله نابرابری تکنولوژیک و فقدان مهارت برنامه‌ریزی را مورد توجه قرار داده‌اند. با آنکه هر یک از سازمان‌ها عنوان یک نهاد سیاسی اهداف و بشردوستانه دارند ولی تمامی آنها در جهت کمک به کشورهای در

برای توسعه شبکه ارتباطات در کشورهای در حال توسعه همکاری بین‌المللی ضروری است ولی کشورهای توسعه یافته به جای دریغ داشتن از آرایه تکنولوژی باید در جذب تکنولوژی به کشورهای در حال توسعه کمک کنند. چندین مؤسسه ملی و بین‌المللی وجود دارند





جدید مخابراتی (ماهواره‌ها)
 (د) سال ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰ همراه شدن با کشورها
 جهت تدوین سیاست‌های ارتباطی و استاندارد.

۴. سازمان اینتلسات
 سازمان بین‌المللی ماهواره‌ای مخابراتی را که با
 هدف تنظیم و ارتقاء کاربرد ماهواره‌های بین‌المللی
 در کشورهای آزاد و غیر متحد جهان را اینتلسات
 گویند.

International Telecommunication
 Satellite Organization

۵. سازمان interspitnik اینتر اسپوتنیک
 و اهداف آن

سیستم ماهواره‌ای شوروی سابق را اینتر اسپوتنیک
 می‌گویند و اهدافش مبادله بین‌المللی ارتباط بین
 جمهوری‌های اتحاد شوروی بود.

۶. کمیسیون میثاند و اهداف آن
 این کمیسیون، کمیسیون مستقلی است که برای
 اعتراض به این که سازمان‌های مخابراتی مبنی بر
 اینکه میزان کمک‌های کشورهای ثروتمند به
 کشورهای فقیر نه تنها افزایش نیافته بلکه کاهش
 نیز داشته است، توسط فردی به نام سردونالد میتلند
 تحت نام توسعه جهانی مخابرات تشکیل شده است.
 این گزارش در سال ۱۹۸۵ ارایه گردید.

۷. ویژگی‌های اجتماعی جامعه اطلاعاتی
 تمامی تکنولوژی‌های رسانه‌ها در جامعه
 اطلاعاتی از توان بالایی در ایجاد تحول و دگرگونی
 در آداب و سنن ملت‌ها برخوردارند. مفاهیمی که

حال توسعه رقابت دارند که در زیر به تعدادی از
 آنها اشاره می‌شود.

۱. برنامه‌ریزی‌های اتحادیه بین‌المللی
 مخابرات در سال ۱۹۹۰ به منظور پاسخگویی
 به نیازهای کشورهای جهان سوم

(۱) افزایش سهم کمک‌های مالی کشورهای
 پیشرفته و کاهش سهم کمک‌های مالی کشورهای
 جهان سوم. (۲) افزایش تعداد اعضای شورای اداری
 از ۳۶ به (۴۱ عضو، ۳) پذیرش زبان عربی به عنوان
 یکی از زبان‌های رسمی در کنار زبان‌های انگلیسی،
 فرانسوی، اسپانیایی، چینی، روسی، (۴) برنامه‌ریزی
 بلندمدت در مورد تخصیص فرکانس‌ها، (۵) توسعه
 حضور فعال، اتحادیه به منظور تقویت همکاری‌های
 فنی با کشورهای جهان سوم.

۲. سازمان یونسکو

سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد
 را یونسکو می‌گویند. -United Education
 Nations Organization Scientific
 در سال ۱۹۴۶ بوجود آمد.

۳. کمک‌های سازمان یونسکو در چهار دهه
 گذشته به کشورهای جهان سوم به منظور
 ارتقاء مخابراتی

(الف) ۱۹۶۰-۱۹۵۰ بازسازی شبکه‌های مخابراتی
 منهدم شده بر اثر جنگ جهانی دوم

(ب) ۱۹۷۰-۱۹۶۰ گسترش توسعه شبکه
 مخابراتی و آموزش نیروی انسانی

(ج) سال ۱۹۷۰ الی ۱۹۸۰ ارتقاء تکنولوژی‌های



تکنولوژی
اطلاعات مهم ترین
عامل در ایجاد
راه و رسم تازه
محسوب می شود.
تکنولوژی جامعه
اطلاعاتی می تواند
منجر به توسعه
اجتماعی گردد

در اصل از دو کلمه «تکنیک» و «لوژی» تشکیل شده است. تکنیک به معنای انجام دادن ماهرانه هر کار و لوژی به معنای معادل پسوند «شناسی» به معنای علم و دانش است. بنابراین تکنولوژی را می توان روش شناسی یا دانش و علم به روش های ماهرانه انجام دادن امور دانست این معنای دوم چیزی است که واژه ی تکنولوژی بیشتر برای بیان آن به کار رفته است.

۹. مراحل سه گانه انقلاب اطلاعات در جوامع و ملل مختلف
مرحله توسعه تکنولوژیک - مرحله نرم افزار
مرحله انتشار اطلاعات در جامعه

۱۰. ویژگی های تکنولوژی اطلاعات
تکنولوژی اطلاعات به جهت دگرگونی سریع و رشد اقتصادی- امنیت ملی- بهبود کیفیت زندگی- دانش برای دانش- برابری آموزشی اهداف اجتماعی- سیاست علمی

۱۱. اهداف اجتماعی سیاست تکنولوژیک
رفاه اقتصاد، امنیت ملی و رهبری تکنولوژی
۱۲. سازمان اینتلسات و تجهیزات آن و خدماتی که ارائه می دهد
اینتلسات با ۱۱ ماهواره و ۲۲۴ ایستگاه زمینی، ۱۲۵ مرکز ماهواره ای در ۱۰۵ کشور تأسیس شد. خدمات ارسال صدا- تصاویر تلویزیونی، تلگراف، تلکس و اطلاعات بود.

ویژگی های فرهنگی جامعه اطلاعات
یکی از مباحث بسیار مهم در زمینه انتقال

روابط افراد با محیط اطراف خود را در طول تاریخ در زمینه های فرهنگی متفاوت هدایت کرده اند. بنابراین باید اذعان کرد که تکنولوژی اطلاعات مهم ترین عامل در ایجاد راه و رسم تازه محسوب می شود. تکنولوژی جامعه اطلاعاتی می تواند منجر به توسعه اجتماعی گردد. باید توجه داشت که جامعه اطلاعاتی هر فرد را در گروه اجتماعی خود به نوعی تحت تأثیر قرار می دهد که ممکن است در بعضی مواقع تأثیر پنهانی داشته باشد. بنابراین تغییرات اجتماعی می تواند به عنوان نیروی گریز از مرکز سازگاری و از ادات سنتی به عنوان نیروی مرکز یاد کرد.

۸. تکنولوژی (فن آوری) اطلاعاتی
۱. «باید توجه داشت نام دیگر و اصلی فن آوری تکنولوژی است این واژه از کلمه تکنولوژیا در یونانی به معنای انجام دادن سیستماتیک یک هنر یا حرفه گرفته شده است».

بخش اول این کلمه از Techno تلفیقی از هنر و فن مشتمل به دانش مربوط به اصول و توانایی دستیابی به نتایج مورد نظر است.

۲. به عبارتی دیگر فن به معنای مهارت های علمی مانند دانش و انجام دادن است. بنابراین تکنولوژی به معنای هرگونه مهارت عملی است که در آن از نتایج دانش و یافته های علمی استفاده می شود.

۳. به عبارتی دیگر تکنولوژی به معنی دانش کاربردی در مقابل علم محض است این کلمه

جنبش‌های مردمی است.
شناخت رسانه‌های نوین ارتباطی و ویژگی‌های آنها

انواع نوین ارتباطی: اینترنت، ماهواره، تلویزیون ویدئو

روند گسترش برنامه‌های تلویزیونی

سازمان یونسکو در بین سال‌های ۷۲ و ۷۳ میلادی نشان داد که در آن مقطع زمانی در زمینه‌های تلویزیونی و اخبار جریانی شدیداً یک جانبه از سوی کشورهای صنعتی به سوی کشورهای جهان سوم برقرار بوده است. بررسی سال ۸۳ میلادی نیز چنین بود. اما در بین سالهای ۸۳ و ۸۸ میلادی دیش‌های ماهواره‌ای به صورت تجاری با پخش خصوصی به سیستم‌ها کابلی متصل بودند که پا به عرض وجود گذاشتند و تعداد کانال‌های تلویزیونی به طور فزاینده‌ای افزایش یافت.

سیستم‌های تلویزیونی کشورهای صنعتی جهان را براساس استاندارد
آمریکا با ۱۰۵۰ خط در نایب، ژاپن ۱۱۲۵، اروپا ۱۲۵۰

چهار منطقه ویدئو خیز جهان

۱. ژاپن ۲. آسیای جنوب شرقی، مالزی، تایلند، ۳. کشورهای عرب، ۴. اروپای غربی و آمریکای شمالی

سیستم‌های پخش ویدئویی

نرم‌افزار و سخت‌افزار

فرق استفاده از نوارهای ویدئویی در اروپا و آمریکا با کشورهای جهان سوم

اساساً در اروپای غربی و آمریکای شمالی از ویدئو برای دیدن برنامه‌های تلویزیونی در ساعات پخش و برنامه‌های سرگرم کننده از پیش تعیین شده استفاده می‌کند. اما در کشورهای جهان سوم فقط برای حفظ ارتباط فرهنگی با موطن خود استفاده می‌کند.

نقش ماهواره‌ها در پخش برنامه‌های تلویزیونی

نقش ماهواره در پخش برنامه‌های تلویزیونی در بخش مستقیم ماهواره‌ای یا از طریق ایستگاه‌های زمینی می‌باشد.

ویژگی‌های دیجیتالی بودن

۱. ارسال دو برابر بودن اطلاعات کانال‌های ارتباطی نسبت به کانال‌های سنتی، ۲. ارزان‌تر بودن وسیله توضیح نسبت به کانال‌های ارتباطی سنتی، ۳. امکان استاندارد سازی بیشتر تکنولوژی، ۴. مبادله بیشتر اطلاعات

معتبرترین جنبه منفی سیستم دیجیتالی

این سیستم نیاز به تغییر ساختارهای زیر بنایی قدیمی با سیستم جدید جهت سازگار نمودن آن

تکنولوژی مبادله محتوا و تربیت کارشناس برای سیستم‌های تکنولوژیک و طراحی مسأله فرهنگی است. براساس این دیدگاه کشور تولید کننده تکنولوژی چیزی بیش از تکنولوژی، نرم‌افزار یا کتابچه راهنمایی صادر می‌کند. همراه با انتقال تکنولوژی ایدئولوژی مسلط کشور تولید کننده نیز سرازیر می‌شود. بنابراین زمینه فرهنگی کشورهای در حال توسعه از طریق تزریق مفاهیم بیگانه به فرهنگ سنتی تحت تأثیر قرار می‌دهد.

ویژگی‌های اجتماعی جامعه اطلاعات

ویژگی‌های اجتماعی در جامعه اطلاعاتی به سیستم‌های مشترک باورها، رفتارها، ارزشها، متکی است. در اشتیاق افراد برای استفاده از تکنولوژی دو مفهوم در مقابل یکدیگر قرار می‌گیرند.

دو مفهوم لیبرالیسم تکنولوژیک: الف) مفهوم تقدیر تکنولوژیک ب) مفهوم لیبرالیسم تکنولوژیک

الف) در مفهوم تقدیر تکنولوژیک تکنولوژی به خودی خود برانگیزنده دگرگونی‌های دیگری در سراسر جامعه است.

ب) در مفهوم لیبرالیسم تکنولوژیک، تکنولوژیک تأثیر اخلاقی، ارتقاء دهنده و ذاتاً تأثیرات خوبی بر جای می‌گذارد به بیان ساده‌تر در دیدگاه اول یعنی مفهوم تقدیر تکنولوژیک فرایند سرنوشت است. اما در مفهوم لیبرالیسم تکنولوژیک فرایند انتخابی است. البته به اشتیاق افراد در کاربرد آن نیز بستگی دارد. در کشورهای جهان سوم تأثیر تکنولوژی اجتماعی به افراد جامعه به گونه‌ای است که با سیخ آنان از طریق اعمال فشار با دشواری صورت می‌گیرد. در نتیجه مؤثرترین روش برای دگرگونی اجتماعی صحنه گذاشتن بر اهمیت

اساساً در اروپای غربی و آمریکای شمالی از ویدئو برای دیدن برنامه‌های تلویزیونی در ساعات پخش و برنامه‌های سرگرم کننده از پیش تعیین شده استفاده می‌کند. اما در کشورهای جهان سوم فقط برای حفظ ارتباط فرهنگی با موطن خود استفاده می‌کند



برای انتقال سریع تر اطلاعات است.

ویژگی‌های سیستم فیبرنوری نسبت به کابل‌های معمولی رشته‌ای

۱. نود برابر کابل‌های رشته‌ای اطلاعات با خود حمل می‌کند، ۲. قدرت انتقال فیبر نوری نسبت به کابل‌های رشته‌ای بالاتر است، ۳. قابلیت انعطاف بالاتر است ۴. دوامش بیشتر است، ۵. ارزان‌تر است.

مزایای کامپیوتری کردن و انتقال اطلاعات به چاپگر

۱. هماهنگی فرآیندهای متفاوت چاپ ۲. انطباق فرایندهای کوچک در یک سیستم بزرگ

ویژگی‌های سیاسی جامعه اطلاعاتی

ویژگی‌های سیاسی جامعه اطلاعاتی نسبت به ویژگی‌های دیگر از اهمیت خاصی برخوردار است، به طوری که در صورت هم‌گرایی سیاست‌های کشورهای صنعتی با برخی از کشورهای جهان موجب رشد و در صورت هم سو نبودن ایجاد فاصله بین کشورهای صنعتی و غیر صنعتی می‌گردد به طوری که سیاست‌های اعمال شده از سوی کشورهای صنعتی مانع از رشد و توسعه برخی از کشورهای جهان سوم می‌باشد به‌عنوان مثال: قرارداد ایران با شرکت امریکایی AT&T برای ساخت سیستم پیشرفته تلفنی در ایران مانع از آن شد که ایران برای خرید سیستم تلفن به سازنده دیگری مراجعه کند همین امر سبب شد تا سیستم تلفن از رشد و توسعه بازماند.

ویژگی نظریه دانیل بل در توصیف جامعه اطلاعاتی

دانیل بل در توصیف جامعه پست صنعتی تنها گسترش اطلاعات نتیجه افزایش کارگران بخش خدمات تلقی نمی‌کند و ویژگی دیگری وجود دارد که بل آن را دانش نظری می‌نامد و آن اصل محوری جامعه می‌شناسد (به نظر بل نیروی انسانی کم می‌شود)

نظریه آنتونی گیدنز در جامعه پست صنعتی

گیدنز برخلاف بل استدلال می‌نماید که هیچ چیز جدیدی در کاربرد دانش نظری در فن تولید وجود ندارد، در واقع همانطور که وبر بیش از هر چیز بر آن تأکید داشت عقلانیت فنی، عامل عمده‌ای است که آغاز صنعت‌گری را از بخش‌های دیگر متمایز می‌سازد.

عقلانیت فنی = گیدنز + وبر

دانش نظری و کاهش نیروی انسانی = بل

مهمترین نهادهای اطلاعاتی یک کشور

رادپو، تلویزیون، کتابخانه عمومی، موزه‌ها و

نمایشگاه‌ها

فرق «جامعه و دولتی ملی» از نظر گیدنز

از نظر گیدنز دولت ملی جامعه نیست بلکه نوعی خاصی از جامعه است و نوعی که در تاریخ جهان بسیار تازه تأسیس است (حدود ۲۰۰ سال) اگر کسی به سوابق ۳ قرن گذشته مراجعه کند در می‌یابد که اکثر مردم تحت انقیاد (قید و بند) دولت‌های ملی زندگی نمی‌کردند، بلکه در مجتمع‌های روستایی با مرزهای آزاد و شناور بسر می‌بردند. اما مفهوم دولت ملی در خلال قرن ۱۷ و قرن ۱۸ به وجود آمد. (سال ۱۷۸۹ میلادی انقلاب فرانسه)

نقش ماهواره‌های نظامی

ماهواره‌ها رکن اصلی فعالیت‌های نظارتی‌اند، در حالی که ماهواره‌های نظامی از کار می‌افتند، ارتش به طور مؤثر کر، کور و لال می‌شود، مانند انهدام هواپیمای شماره ۰۰۷ کره جنوبی که با کشته شدن ۲۶۹ مسافر آن در اول سپتامبر ۱۹۸۳، روشن کننده اهمیت این نظام‌های اطلاعاتی و ارتباطی است.

وضعیت رسانه‌های سنتی و نوین در عصر جامعه اطلاعاتی

۱. در رسانه‌های سنتی با توجه به تحقیقاتی که در آمریکا به عمل آمد ۳۴٪ از روزنامه‌نگاران آمریکایی هر هفته محموله‌هایی که به دستشان می‌رسد بدون مطالعه دور می‌ریزند. اما در رسانه‌های الکترونیک (نوین) علاوه بر حفظ محیط زیست ناشی از استفاده پدیده کاغذ، هزینه‌ها کاهش می‌یابد.

۲. در نشریات الکترونیک هرگونه تغییرات (نشریات، بروشور) بلافاصله قابل اعمال است در صورتی که در روزنامه‌نگاری سنتی اینگونه نیست.

۳. دسترسی سریع مخاطب

مهمترین مزایای روابط عمومی در جامعه اطلاعاتی

۱. رادپو و تلویزیون نیز مانند رسانه‌های دیگر الکترونیک با تخصصی شدن و کابلی شدن برنامه‌های مورد نیاز مخاطبان را پخش می‌کنند، یعنی تنها برنامه‌هایی که مورد نیاز است و مخاطبان نگاه می‌کنند پخش می‌شود.

۲. در صورت عدم فرصت مخاطب در تماشای برنامه‌های مورد علاقه وی می‌توان در آینده در فرصت مناسب تماشا نماید.

پی نوشت‌ها:

1 - The coming post industrial society

در رسانه‌های سنتی با توجه به تحقیقاتی که در آمریکا به عمل آمد ۳۴٪ از روزنامه‌نگاران آمریکایی هر هفته محموله‌هایی که به دستشان می‌رسد بدون مطالعه دور می‌ریزند. اما در رسانه‌های الکترونیک (نوین) علاوه بر حفظ محیط زیست ناشی از استفاده پدیده کاغذ، هزینه‌ها کاهش می‌یابد