

## مصاحبه اینترنتی در رابطه با تحولات

# روابط عمومی

بمنظور آگاهی از دیدگاه صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران تحولات روابط عمومی در یک دهه اخیر در ایران، بر آن شدیم تا نظرات دکتر مهاجرانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و سخنگوی دولت خاتمی و معاون حقوقی و امور مجلس و عضو شورای هماهنگی تبلیغات دولت در دولت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و دکتر محمد حسن قدیری ابیانه دبیر شورای اطلاع‌رسانی در دولت خاتمی و معاون ارتباطات رئیس‌جمهور در دولت هاشمی و دکتر غلامحسین الهام سخنگو و رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت نهم و دکتر جوانفکر مشاور مطبوعاتی دکتر احمدی‌نژاد و دبیران فعلی و قبلی شورای اطلاع‌رسانی این دولت را در رابطه با مهمترین مسائل روابط عمومی‌های دولتی، اخذ و به‌گزارش پرونده منضم کنیم، که خوشبختانه جز دکتر قدیری ابیانه بقیه موارد با مراجعه به آرشیو (در مورد سخنگوی دولت و دبیران شورای اطلاع‌رسانی دولت فعلی) و مصاحبه از طریق پست الکترونیک توفیق حاصل شد.

زحمت مصاحبه از طریق پست الکترونیک را سرکار خانم فیروزه عسگری از اعضای فعال و با سابقه انجمن روابط عمومی و از همکاران ماهنامه عهده‌دار شدند که همینجا از اهتمام و پی‌گیری مجدانه ایشان و از عنایت صمیمانه دکتر جوانفکر، دکتر مهاجرانی و دکتر وردی‌نژاد سپاسگزاری می‌نماییم.

سئوالات مصاحبه که برای اخذ پاسخ از طریق پست الکترونیک طراحی شد به شرح زیر است که پاسخ‌های دریافت‌شده آنها در پی خواهد آمد:

### سئوالات:

- ۱- دیدگاه جنابعالی در مورد روابط عمومی چیست؟
  - ۲- نقش روابط عمومی در دولت‌ها را چگونه می‌بینید؟
  - ۳- به نظر شما انتظار دولت‌ها از روابط عمومی به عنوان یک رسانه باید چه باشد؟
  - ۴- روابط عمومی‌ها دارای وظایف متعدد از جمله: ایده‌پردازی، برقراری ارتباط، نقادی و اطلاع‌رسانی هستند. به عقیده شما روابط عمومی‌های ما به کدام یک از وظایف بهتر عمل کرده‌اند؟
  - ۵- دولت‌های قبلی و دولت فعلی ادعاهایی در جهت تحقق اهداف روابط عمومی داشته‌اند که ناکام ماندند. به اعتقاد شما چرا تا حدودی این ادعاها محقق نشدند؟
  - ۶- عملکرد دولت‌های گذشته را در زمینه پذیرش نقش روابط عمومی‌ها چگونه ارزیابی می‌کنید؟
  - ۷- به اعتقاد جنابعالی نقش روابط عمومی‌ها را در احزاب و گروه‌های سیاسی چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- ۸- دولت‌ها چه میزان در مسیر توسعه و ارتقای روابط عمومی در جهت خواست و اراده مردم قدم برداشته‌اند؟ و آیا رشد توسعه‌رانی توان در این بخش احساس کرد؟ به چه میزان؟
  - ۹- روابط عمومی‌ها در انتخابات به چه میزان می‌توانند اثرگذار باشند؟
  - ۱۰- با برگزاری همایش‌های علمی در زمینه فعالیت‌های روابط عمومی چه میزان تاثیر بر روند کار سازمان‌ها برای مطلوب کردن نقش روابط عمومی‌ها در سازمان‌ها چقدر می‌تواند موثر باشد؟
  - ۱۱- نظرتان در مورد آثار و جودی NGO ها و میزان عملکرد دولت‌ها چیست؟ و همانگونه که مستحضرید انجمن روابط عمومی ایران NGO می‌باشد حضور آن را در ارتقاء بخشیدن روابط عمومی‌ها چگونه می‌بینید؟ و آیا در کنار دولت‌ها می‌تواند موثر باشد؟