



## روابط عمومی

# در معرض نقد

نویسنده: علی مزینانی

سخنان رهبر انقلاب در جمع مسئولان دولت، جریانی را در بدنه دولت برای بازنگری در روابط عمومی‌ها ایجاد کرده، که بهترین فرصت برای توسعه روابط عمومی است.

### سخنان رهبری

باید به مردم توضیح داد، ایرادی که من به این دولت وارد می‌کنم، این است که توضیح دادنشان به مردم کم است. این روابط عمومی‌های شما در بخش‌های مختلف باید فعال عمل کنند. روابط عمومی شماست که از رسانه ملی یا از مطبوعات می‌تواند استفاده بهینه بکند؛ یاد بگیرند راه بیان کردن را. گاهی انسان توضیح هم می‌دهد، بیان هم می‌کند؛ منتهایی فایده! چون نوع بیان، نوع بیان اثرگذار و باور برانگیز نیست؛ حقیقت را درست روشن نمی‌کند. این یکی از نقص‌هاست که باید حتماً این نقیصه را جبران کنید. آن کسانی که دلسوزانه انتقاد می‌کنند، با این تبیین، با این توضیح دلشان آرام می‌گیرد. بعضی هم البته نه، بعضی از اقدام‌ها را اگر بکنید، می‌گویند چرا کردید، به این دلائل غلط بود؛ اگر همان اقدام را نکنید، می‌گویند چرا نکردید، به این دلائل خطا بود! دلیل می‌شمرند؛ باب تحلیل هم که واسع است؛ هرچه دلشان می‌خواهد، می‌گویند! آنها اهمیتی ندارند. حق، خودش را نشان خواهد داد؛ لکن بعضی از انتقادات، بعضی از

۱۰  
روابط عمومی

سازمان تبلیغات اسلامی  
گروه تخصصی روابط عمومی

سازمان تبلیغات فرهنگی

معاونت

نگرانی‌ها، بعضی از دغدغه‌هایی که در بعضی‌ها هست، دلسوزانه است؛ باید آنها را بیان کرد و برایشان توضیح داد.

### چند خیر

تصویب آیین‌نامه جدید روابط عمومی‌ها با شرایط جدید، تسریع، و ابلاغ شده است. اما نکته مهم‌تر، هیات دولت تصمیم‌گیری در خصوص روابط عمومی دستگاه‌های دولتی را به کمیته‌ای ۳ نفره تفویض کرده است.

رییس سازمان مدیریت، وزیر فرهنگ و اگر اشتباه نکنم مدیرکل حقوقی ریاست جمهوری این کمیته را تشکیل می‌دهند و قرار است مسایل ساختاری و جدی روابط عمومی‌ها در این کمیته بررسی و موانع گسترش فعالیت‌های روابط عمومی برداشته شود.

### تهدیدهای یک فرصت

امیدوارم این جریان شکل گرفته پس از سخنان رهبر، به آسیب دچار نشود. آسیب اول می‌تواند این باشد که برنامه‌های تشریفاتی و شکلی روابط عمومی مطرح شود.

بعضی وقت‌ها دیده‌ایم که در پی تصریح یک مقام عالی‌رتبه، تکاپوی زیادی شکل می‌گیرد و متأسفانه گاهی با فعالیت‌های صرفاً تبلیغاتی و شکلی اصل ماجرا فراموش می‌شود. این مساله جدی‌تر می‌شود به خاطر این که این بار قرار است در مورد روابط عمومی یک جریان ایجاد شود. پس خود روابط عمومی‌ها بیشتر تلاش می‌کنند.

### به هر حال

فرصت هست که مشکلات مزمن روابط عمومی‌ها به سرعت طرح و در کمیته سه نفره تصویب شود. شورای اطلاع‌رسانی دولت هم اگر بخواهد می‌تواند پایه‌گذار روابط عمومی واقعی باشد.

مشکلاتی که می‌توان در این فرصت آنها را مطرح کرد، شاید اینها باشد:

- نحوه انتخاب مدیران روابط عمومی‌ها نظام‌مند نیست  
- تشکیلات مناسب برای روابط عمومی‌ها وجود ندارد  
- بودجه فعالیت‌های روابط عمومی مشخص نیست و بنا بر سلیقه و ناپایدار است

آموزش روابط عمومی راكد و مطابق با نیازهای روز نیست  
- سیاستگذاری محتوایی برای مجموعه روابط عمومی‌های دولت انجام نمی‌شود

- نگرش مدیران ارشد سازمان‌ها به روابط عمومی نیازمند اصلاح است  
- امکان استفاده از رسانه ملی برای روابط عمومی‌ها موجود

نیست و اگر هست هزینه زیادی برای ساخت برنامه و طرح مسایل طلب می‌شود

- امکان اطلاع‌رسانی به مردم از عدم اجرای تعهدات سازمان برای روابط عمومی وجود ندارد  
و ...

### اما پیشنهاد:

- در یک فرصت زمانی کوتاه، تمامی مدیران روابط عمومی دستگاه‌های دولتی از نظر تخصص گزینش شوند!

- تشکیلات روابط عمومی اصلاح و مدیر روابط عمومی مشاور و سخنگوی سازمان باشد

- تصویب بودجه روابط عمومی، برای مدیران ارشد، اختیاری و سلیقه‌ای نباشد

- شورای اطلاع‌رسانی دولت نقش سیاستگذاری محتوایی و بین بخشی را انجام دهد

- عزل مدیران روابط عمومی صرفاً با موافقت یک نظام صنفی یا شورای اطلاع‌رسانی انجام گیرد

- نظام‌نامه اخلاقی روابط عمومی تدوین و در قالب انجمن صنفی اجرائی شود

- صدا و سیما سیاست ساخت برنامه‌های مشارکتی و فروش آنتن را تغییر دهد

فعلاً همین!

**سخنان رهبر انقلاب در جمع مسئولان دولت، جریانی را در بدنه دولت برای بازنگری در روابط عمومی‌ها ایجاد کرده، که بهترین فرصت برای توسعه روابط عمومی است**