بررسی تطبیقی نشریات تخصصی روابط عمومی در ایران

پایان‏نامه حسن هادی بیگلو دانشجوی کارشناسی ارشد (M.A) گرایش تحقیق در ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی به‏ موضوع بررسی تطبیقی نشریات تخصصی روابط عمومی در ایران‏ از جمله ماهنامه روابط عمومی پرداخته است.

در چکیده این پایان‏نامه آمده است:«نشریات تخصصی به‏ علت ارایه مطالب فنی و کارشناسانه همواره مورد توجه بسیاری‏ از علاقه‏مندان حوزه‏های مختلف صنعت قرار داشته‏اند.نشریات‏ روابط عمومی نیز از جمله نشریات مورد توجه کارشناسان و دانشجویان علوم ارتباطات اجتماعی قرار دارند.محتوای این‏ نشریات تخصصی می‏تواند در جهت ارتقای کیفی دانشجویان و کارشناسان این رشته گسترده قرار بگیرد.

هدف این تحقیق شناسایی محتوای نشریات روابط عمومی، شناخت مطالب ثابت نشریات روابط عمومی از بدو انتشار تاکنون، شناخت تفاوت نشریات روابط عمومی از نظر رویکرد مطالب‏ مربوطه به روابط عمومی و شناخت میزان تبلیغات در نشریات‏ روابط عمومی از بدو انتشار تاکنون می‏باشد».

نتیجه حاصل از این تحقیق این چنین عنوان شده است:«با توجه به نتایج به دست آمده از تحقیق،می‏توان گفت که نشریات‏ تخصصی روابط عمومی آن چنان که باید به محتوای مطالب‏ چاپ شده توجه زیادی نمی‏کنند.نتایج تحقیق بیانگر این امر است که ارایه مقالات اگرچه نسبت به سال‏های اول چاپ بیشتر شده است ولی آن چنان که باید به این امر توجه نشده است.ارایه‏ مقالات جدید می‏تواند باعث رشد و ارتقای کیفی علاقه‏مندان به‏ این صنعت بشود.»

در پایان محقق پیشنهادات خود را به دو بخش تقسیم کرده‏ است:

«الف-پیشنهاد کاربردی:با توجه به اینکه واحد روابط عمومی در سازمان‏های مختلف فعالیت‏هایی را بسته به جایگاه روابط عمومی‏ در آن سازمان انجام می‏دهد،نشریات روابط عمومی می‏توانند علاوه بر بیان فعالیت‏های انجام شده از سوی روابط عمومی‏ سازمان‏ها،نقاط ضعف و کاستی‏های آنها را نیز مطرح نماید تا با نگرش کارشناسان اینگونه روابط عمومی‏ها جایگاه واقعی‏ خود را پیدا کنند.

ب-پیشنهاد برای مطالعات آینده:از جمله زمینه‏هایی که جای‏ تحقیق و بررسی دارد این است که پژوهش پیمایشی در رابطه‏ با مخاطبان نشریات روابط عمومی انجام شود و مشخص گردد که مخاطبان این نشریات بیشتر جهت کسب اخبار و اطلاعات‏ در حوزه روابط عمومی از این نشریات استفاده می‏کنند با اینکه‏ علاقه‏مندان به مباحث آموزشی هستند و بر حسب میزان‏ تمایلات مخاطب،زمینه مورد توجه و اهمیت مخاطبان در این‏ نشریات بیشتر مورد توجه و تاکید قرار گیرد.

درعین‏حال باید تاکید کرد که استفاده بیشتر مقالات جدید نیز می‏تواند در این خصوص تاثیر بسزایی در مخاطبان گسترده‏ این رشته داشته باشد.البته ذکر این نکته ضروری است که‏ مقالات ترجمه شده باید توسط مترجمانی که آگاه به این حوزه‏ هستند انجام پذیرد تا انتقال مفاهیم به درستی انجام گیرد».

لازم به ذکر است که این پایان‏نامه در تاریخ 22/4/85 مورد دفاع قرار گرفته و با نمره 5/18 و با درجه عالی مورد تصویب‏ قرار گرفته است.