مطبوعات از نگاهی دیگر

سبحانی، حسین

یکی از مهمترین ارکان هر حکومت،مردم و افکار عمومی‏ است.لذا مراحلی باید رعایت شود تا افکار عمومی را به صورت‏ منطقی و در راستای اهداف حکومت هدایت کرد که برای این‏ کار استفاده از رسانه‏ها در دستور کار قرار می‏گیرد.در کشور ما هم بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و در دولت‏های مختلف، رسانه‏ها در ایجاد فضاهای(فرهنگی،سیاسی،اقتصادی)کشور نقش بسزایی داشته‏اند،که با توجه به بحث مطبوعات در این‏ مورد بیشتر به این موضوع خواهیم پرداخت.

بعد از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و شروع جنگ تحمیلی‏ مطبوعات فعال کشور با توجه به جنگ و نیاز افکار عمومی جهت‏ تقویت نیروهای رزمی و پشتیبانی،بیشتر موضوعات را در این‏ مورد متمرکز کرده بودند و سعی داشتند که مردم را نسبت به‏ جنگ و حوادث پیرامون آن آگاه سازند.در این دوران نویسندگان‏ و روزنامه‏نگاران فرصت آن را نداشتند که به مسایل دیگری‏ بپردازند؛به خاطر همین بود با چالش کمتری روبرو می‏گشتند.

اما بعد از صلح و قبولی قطعنامه،مطبوعات جان تازه‏ای گرفتند به صورتی که تعداد روزنامه‏ها روزبه‏روز به افزایش رفت و همچنین مسئولان بیشتر به مطبوعات توجه داشتند؛البته تا حدی‏ که بع ضرر نظام و خطمشی تعریف شده نباشد.این امر تا سال‏ 76 با کمیت و کیفیت خاصی دنبال شد و چالش‏های زیادی به‏ خود ندید.اما بعد از دوم خرداد 76،انقلابی در عرصه مطبوعاتی‏ کشور به وقوع پیوست و آن اینکه پس از انتخابات هفتمین دوره‏ ریاست جمهوری و با روی کارآمدن دولت آقای خاتمی دگرگونی‏ عجیبی در مطبوعات به وجود آمد.تاسیس روزنامه‏های متعدد و انتشار روزنامه‏های حزبی موجب آن شد که بعضا اداره مطبوعات‏ به صورت سلیقه‏ای و دیدگاه‏های افراد خاصی شکل گرفت که‏ این موضوع باعث اختلافات سیاسی،اجتماعی و فرهنگی بین‏ اقشار و نهادها گردید.به گونه‏ای که بعضی از روزنامه‏ها پا را فراتر از حریم خود گذاشته و به مقدسات و آرمان‏های نظام‏ جمهوری اسلامی تاختند که این امر موجب توقیف بعضی از نشریات و حتی دستگیری مسئولان نشریه و...گردید.

بعد از اتفاقات حاصله نگرش تازه‏ای در خصوص چشم‏انداز و چالش‏های موجود در نشریات به وجود آمد.نظارت شدید و با دقت از طرف قوه قضاییه،دست‏اندرکاران‏ مطبوعاتی و...باعث آن شد که چالش‏ها به حداقل خود برسد.حال اینکه‏ روند انتشار روزنامه در کشورمان از محدودیت‏های حکومتی برخوردار است‏ نیاز بر این دارند که سنجیده‏تر نسبت به‏ موضوعات بپردارند.

با تمام اوصاف باید به این مقوله که در عصر ارتباطات قرار داریم اشاره نماییم و از خود سوال کنیم آیا چشم‏انداز مطبوعات و رسانه‏های ما هم در عصر(ارتباطات)مثبت خواهد بود یا خیر.

اگر چشم‏انداز مطبوعاتی خود را روشن و شفاف برنامه‏ریزی‏ کنیم و اهمیت خاص و حرفه‏ای به تاکیدات مقام معظم رهبری‏ در چشم‏انداز برنامه توسعه نظام جمهوری اسلامی که رسانه‏ها از جایگاه والایی برخوردارند قایل شویم و آن را قانونمند و هدفمند کنیم مطمئنا جایگاه مطبوعاتی جامعه به حد اعلا خواهد رسید.

قانونمند کردن مباحث حقوقی مطبوعات،مشخص نمودن‏ حد و مرزهای معین(منطقی و طبق استاندارد جهانی)برای‏ روزنامه‏نگاران و همچنین امنیت شغلی مناسب و در اختیار گذاشتن ابزار و لوازم مورد نیاز نشریات باعث آن خواهد شد که‏ چشم‏انداز روشنی در عرصه انتشارات،پیش رویمان باشد.

لازم است به این موضوع هم اشاره کنیم که در حال حاضر روند اداره نشریات ما به صورت حرفه‏ای نیست.افرادی که در این عرصه فعالیت می‏کنند دارای تخصص‏های ویژه نیستند و تحصیلات عالیه ارتباطات،نشر و یا نگارش‏های علمی را ندارند.همچنین بعضی از نشریات از خود چیزی ندارند بلکه یک‏ بله قربان‏گو بیش نیستند و همیشه با سلیقه‏های‏ موردنظر کسانی کار می‏کنند که حمایت‏کننده‏ مالی آنها هستند.

در پایان سوال اینجاست که در یک‏ کشور اسلامی و دارای تمدن والا و برتر، تاریخ کهن،وجود جوانان مستعد با انگیزه‏ که دارای تحصیلات عالیه هستند آیا باید مطبوعاتی داشته باشند که از نظر استانداردهای‏ جهانی،دیدگاه‏های بین‏المللی و حتی از دید متخصصان داخلی از سطح پایینی برخوردار باشد؟این چالش‏ها و همچنین تعریف نشدن‏ حقوق،حدود و جرایم مطبوعاتی،نظارت حرفه‏ای‏ نداشتن بر روند انتشار روزنامه‏ها از طرف نهادهای‏ مربوطه،باعث آن شده که مقوله مطبوعات از جایگاه مطلوبی برخوردار نباشد.

امید است با به کارگیری راهکارهای منطقی‏ همراه با فنون علمی،استفاده از متخصصان، دانشمندان و صاحب‏نظران در این مورد گام‏های بلند برداشته شود و پله‏های‏ ترقی یکی پس از دیگری طی شده و به جایگاه مناسبی در سطح بین‏المللی‏ برسیم.