خبرنگاران: ارکان مهم دموکراسی

توکلی فرد، بهمن

مرغ جان قدسی آدمی را آن پایه توان هست تا به مدد شهیر اندیشه در لاینتهای کمال به پرواز درآید.اندیشه‏ای که در گلستان ایمان و بوستان معرفت پردازش یافته و به بار نشسته باشد.آری اگر اندیشه مطهر را قدر و منزلتی است،قلم را نیز قداست و قیمتی است

ن و القلم و ما یسطرون

آنگاه‏ به توفیق دست یابد که از صدف اندیشه و قلم متفکران با ایمان گوهر خردورزی نزاکت و نزاهت‏ تلالو یافته باشد.

بهمن توکلی فرد

btavakolifard@yahoo.com

خبرنگاران؛ ارکان مهم دموکراسی

17 مرداد امسال را که روز خبرنگار نامگذاری شده است در حالی برگزار می‏کنیم که هنوز برخی مشکلات‏ این قشر در پیچ‏وخم‏های روزگار لاینحل مانده است هرچند که برخی خبرنگاران هم وظیفه اصلی خود را به عنوان یکی از ارکان مهم دموکراسی فراموش کرده‏اند،خبرنگاران باید بدانند که آنان یکی از ارکان مهم‏ دموکراسی هستند که با اندیشه و تفکر صادقانه خود حقایق را به جامعه ارائه و در روشنگری عمومی نقش‏ ارزنده‏ای بر عهده دارند.

خبرنگاران آینه روشن یک جامعه هستند و باید بدون ترس و دلهره و با رعایت قانون نسبت به انعکاس‏ مشکلات جامعه اقدام کنند و البته ذکر این نکته ضروری است که مسئولان هم باید ارتباط خود را با خبرنگاران‏ بیشتر نمایند.

درهرحال امید است در سال 86 مشکلات سال گذشته را در زمینه مطبوعات نداشته باشیم،بویژه در بخش برپایی جشنواره،هرچند که این جشنواره محفلی برای نزدیکی دلها بود.به‏هرروی بنده به آینده‏ می‏اندیشم.

آنچه که گذشت را همه دیدیم به کم و کاست‏های دیروز نمی‏پردازم،اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‏ اصفهان در خصوص افزایش روزنامه‏های استان فعالیت خود را نمود،حالا نوبت خود روزنامه‏هاست که کیفیّت را بالا ببرند،حرفه‏ای گری را در روزنامه‏هایشان نشان دهند و وظیفه روشنگری عمومی را به منصه ظهور برسانند، بعضا دیده شده است که خبرنگاران بیشتر خبربیارند تا خبرنویس،این نشانه ضعف ماست بایستی خبرنگاران‏ را ارتقاء دانش بدهیم،و نگذاریم فقط دریافت‏کننده نمابر ادارات و سازمان‏ها باشند،بیش از اندازه دنبال رپرتاژ آگهی نباشند،حق مردم را ادا کنندو مخاطب‏شناسی را نیز سرلوحه کار خودشان قرار دهند.

روی دیگر سخن با روابط عمومی‏ها به عنوان بال دیگر پرواز ارتباطات و اطلاع‏رسانی است،آنهایی که‏ خبرنگاران را غریبه می‏دانند و برخی نیز رقیب یا دشمن می‏پندارند.به گفته دکتر افشانی:رسانه‏ها سه وظیفه‏ اصلی در حوزه اطلاع‏رسانی بر عهده دارند که به سه حوزه نظارت،مطالب تفریحی و تبلیغی تقسیم می‏شود و بخش نظارت شامل بررسی عملکرد تمامی سازمان‏های دولتی و خصوصی است.

این مدرس دانشگاه می‏گوید:روابط عمومی‏ها موظفند براساس نیازهای مخاطبان و جامعه به سوالات مطرح‏ شده از سوی رسانه‏ها پاسخگو باشند.

اینکه روابط عمومی‏ها تا چه حد به این مقوله توجه دارند و آیا اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‏ اصفهان نیز وظیفه خود در قبال روابط عمومی‏ها می‏پردازد یا نه را در مقاله‏ای دیگر مورد بررسی قرار می‏دهم‏ ولی آنچه در تفاهم این دو غریبه«مطبوعات و خبرنگاران»حائز اهمیت است و اکثر کارشناسان علوم ارتباطات‏ بر آن تاکید دارند«شیوه تعامل رسانه‏ها با روابط عمومی‏هاست»کاری که نه تنها دو نهاد مدنی انجمن فرهنگی‏ روابط عمومی‏های استان و انجمن صنفی روابط عمومی اصفهان به آن نپرداختند بلکه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیز از آن غافل بوده که امید است با مدیریت جدید این موضوع در کانون توجه آنان قرار گرفته‏ و امسال شاهد شکوفایی این دو بال اطلاع‏رسانی باشیم و فرموده مقام معظم رهبری که امسال را سال اتحاد ملی و انسجام اسلامی نامیدند مورد توجه قرار دهیم،زیرا به دلیل مدیریت سلیقه‏ای برخی روابط عمومی‏ها چه‏ در کشور و چه در استان،تلاش‏های دولت کم‏رنگ می‏نماید.