گفت و گو: مدیر سایت ارتباطی فراجو در گفتگو با روابط عمومی: تولید محتوا برای متخصصین ارتباطات از دغدغه های جدی ماست

محمدنژاد، فرید

یکی‏ از نخستین سایت‏های‏ تخصصی است که‏ می‏کوشد تا با نگاهی‏ آکادمیک و تخصصی،به‏ مباحث مطالعات ارتباطات‏ و فن آوری اطلاعات‏ بپردازد.فراجو در طول چند ماهی که از تأسیس و راه‏ اندازی آن می‏گذرد،تلاش‏ کرده است تا با پیدا کردن‏ "مخاطب خاص‏"به تولید محتوا و علم برای این مخاطبین ویژه‏اش بپردازد.

با فرید محمد نژاد کار شناسی ارشد علوم ارتباطات و مدیر یکی از نخستین سایت‏های تخصصی مطالعات‏ ارتباطات و فن آوری گفتگویی ترتیب داده‏ایم که در زیر می‏خوانید:

جناب آقای محمد نژاد!با توجه به فضای خاصی که در حوزه«سایبر»ایران وجود دارد،چه عامل یا انگیزه‏ای‏ موجب شد تا به راه اندازی تأسیس یک سایت تخصصی‏ مطالعات ارتباطات و فن آوری اطلاعات بپردازید؟

واقعیت اینجاست که بعد از حضور در دانشگاه علامه طباطبائی‏ و تحصیل در رشته علوم ارتباطات،به همراه تعداد دیگری از دانشجویان‏ مقطع کارشناسی ارشد احساس کردیم که جایی برای هم نشینی‏ علمی و گسترش یاد گیری و تبادل افکار در این زمینه تخصصی‏ مورد نیاز است که در پی این احساس نیاز اقدام به تشکیل انجمن‏ علمی ارتباطات از سوی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد نمود که‏ متأسفانه به دلیل کوتاه بود دوره تحصیلی ارشد،این انجمن بعد از فارغ التحصیلی تعدادی از اعضایش نتوانست به کار خود ادامه دهد و از همان روز بود که دریافتم باید محلی مستقل از دانشگاه با مکانی‏ مشخص و ثابت و افرادی معین برای این هدف در نظر گرفت تا بتوان‏ در آن اقدام به فعالیت‏های علمی و دانشگاهی مداوم برای تداوم‏ حضور علمی کرد.

در همین چار چوب ما می‏بایست یا به صورت نشریه‏ای تخصصی‏ و یا سایتی علمی وارد عمل می‏شویم که با توجه به مشکلات دریافت‏ مجوز نشریه که امری زمان بر بود از یک طرف و نوع مباحثی ارتباطی‏ که تناسب خاصی با فضای سایبر داشت از طرف دیگر،اقدام به‏ طراحی و راه اندازی سایت تخصصی مطالعات ارتباطی و فناوری‏ اطلاعات کردیم.

با توجه به وجود تعدادی سایت تخصصی در حوزه علوم‏ ارتباطات،«فرا جو»می‏خواهد چه خلأیی را در حوزه‏ تخصصی ارتباطات پر کند که تا کنون به آن کمتر پرداخته‏ شده است؟

در همان جلسات اول از تعدادی از دانشجویان خواستم که‏ سایت‏های موجود در حوزه علوم ارتباطات را بررسی کنند و بر خلاف‏ تصور عمومی،دریافتیم که ایده مورد نظر ما اصولا در بین سایت‏های‏ فارسی زبان وجود ندارد و هیچ سایتی مختص مباحث آکادمیک‏ ارتباطی وجود ندارد؛بلکه آنچه موجود است عموما وبلاگهای شخصی‏ نویس بودند و نه سایتهای تخصصی و ارتباطی و فراگیر؛بعد از این‏ دریافت بود که با همفکری سایر دانشجویان کارشناسی ارشد و مشورت با اساتید رشته ارتباطات،اقدام به طراحی و راه اندازی سایت‏ نمودیم.

تأکیدی که«فراجو»برای آکادمیک بودن خود دارد از کدام جایگاه است؟آیا علاقه شخصی،فرا جو را به این‏ سمت هدایت کرده است و یا خلاء موجود در این حوزه؟

هدف اصلی شکل گیری این سایت گسترش و امتداد آموزش‏ تخصصی به شکل دهندگان و سایر علاقه مندان در این حوزه بوده‏ است و در این راه نوعی توافق همگانی بین تمامی اعضا وجود داشته‏ است که سایت صرفا به انتقال مباحث آکادمیک در این حوزه بپردازد.

در خصوص بخش دوم سئوال‏تان ذکر این نکته را ضروری می‏دانم‏ که این انتخاب هم به دلیل احساس نیاز به چنین رویکردی در این‏ زمینه بوده است و هم ترجیج شکل دهندگان به سایت.

آیا فراجو یک سایت«نخبه گر»است؟به عبارت دیگر آیا فکر نمی‏کنید که صرف پرداخت آکادمیک به مسائل، منجر به از دست دادن بخشی از مخاطبان‏تان شود؟

سایت ما همانطور که در عنوان و صفحه اول آن آمده است یک‏ سایت تخصصی است و برای متخصصان این رشته طراحی شده‏ است و مخاطبان ما می‏بایست حداقلی از تحصیلات دانشگاهی را در این رشته داشته باشند و این نه رویکردی نخبه گرا که تعریفی آکادمیک از کار می‏باشد؛اینگونه می‏اندیشیم که مخاطب هدف ما گروه علاقمندان جدی و تحصیل کرده در حوزه علوم ارتباطات خواهند بود.البته منظور ما از تحصیل در این رشته صرف مدرک تحصیلی‏ نمی‏باشد بلکه مطالعات در حوزه علوم ارتباطات نیز کفایت می‏کند.

البته قبول دارم که در عین حال ما باید یک تعادلی بین جنبه‏های‏ نظری و تخصصی محتوای سایت و قابلیت فهم و درک آن برای‏ مخاطبین وسیع‏تر را فراهم کنیم ولی جذب مخاطب بیشتر به قیمت‏ خارج شدن از تعریف آکادمیک و تخصصی را طالب نیستیم.

فراجو مدعی است که تمامی حوزه‏های ارتباطات را پوشش خواهد داد،آیا به این ادعای خود پایبند هستنید و چه برنامه‏ای برای رسیدن به آن دارید؟

در درجه اول ذکر کنم که فراجو مدعی این امر نیست و اصولا هیچ فردی نمی‏تواند مدعی این امر باشد و در درجه دوم اینکه از زمان تأسیس سایت تا به امروز مدت زمان محدودی می‏گذرد و سایت نه به لحاظ کمی به نه به لحاظ کیفی به سطح مورد نظر ما نرسیده است.من البته امیدوارم و برنامه ریزی‏هایمان را هم به این‏ سمت برده‏ایم که در آینده نزدیک بیشتر بتوانیم به مقوله‏های‏ ارتباطات با دیدگاه آکادمیک توجه نشان دهیم.

آیا فراجو به لحاظ مالی به نهاد خاصی متصل است و اگر پاسخ منفی است با توجه به هزینه‏های بالای یک‏ سایت تخصصی و عدم جذب آگهی در آن،اصولا نگاه شما به این کار چگونه است؟

علاقه شخصی خود و سایر دوستانی که در طراحی و راه اندازی‏ سایت دخالت داشته‏اند مهم‏ترین عامل در شکل گیری فراجو بوده‏ است و تا کنون تمام هزینه‏های مالی آن به عهده خودم بوده است و تا جایی که برایم مقدور باشد به این کار ادامه خواهم داد؛از طرف دیگر فعالیت ما صرف سایت است و اگر فعالیت دیگری هم در این حوزه‏ داشته باشیم،مستقل از این کار خواهد بود به نحوی که جنبه‏های‏ علمی و رویکرد آکادمیک در این سایت تحت تأثیر قرار نگیرد.

با توجه به اینکه«فرا جو»یک لینک ثابت‏ به«روابط عمومی»اختصاص داده شده است،نگاه خود را نسبت به مقوله روابط عمومی و کار ویژه‏های آن در جامعه‏ امروز ایران بیان نمایید.

از نظر من یکی از حرفه‏های مهم در ارتباطات،روابط عمومی است‏ که متأسفانه در آن از نظر مبانی نظری علمی به اندازه کافی استفاده‏ نمی‏شود و تا جایی که اطلاع دارم بسیاری از شاغلین در آن از تحصیلکردگان دانشگاهی در این رشته نیستند که به نظر من لازم‏ است انطباقی بین شاغلین در این حرفه و آخرین مبانی نظری و دانشگاهی به وجود آید که این کار می‏تواند بخشی از وظایف یک سایت‏ تخصصی ارتباطات باشد ما هم به سهم خود به کمک اساتید فن،به‏ این مهم خواهیم پرداخت؛از سوی دیگر تلاش خواهیم کرد تا به تولید محتوا برای کارگزاران روابط عمومی ارتباط است بپردازیم و در این‏ راستا یکی از اولین گفتگوهایمان را با دکتر حسین افخمی پیرامون‏ نسبت روابط عمومی و تبلیغات در اندیشه ارتباطی ترتیب داده و آن را منتشر کردیم.

به عنوا سؤال آخر مهم‏ترین دغدغه شما امروز چیست؟

مهم‏ترین دغدغه من امروز رسیدن به سطح علمی قابل قبول در زمینه تخصصی‏ای است که در آن قدم نهاده‏ایم که امیدوارم این مهم‏ با همکاری اساتید و دانشجویان علاقمند،محقق شود.