روابط عمومی دیجیتال

روابط عمومی دیجیتال در جوامع اطلاعاتی نقش مهمی در امر اطلاع‏رسانی بهینه،ارائه سرویس‏ها و خدمات به تک‏تک‏ افراد جامعه بر عهده دارد.به گزارش ایلنا،اگر روابط عمومی‏ دیجیتال را استفاده از فناوری دیجیتالی خصوصا کاربرهای‏ مبتنی بر وب سایت‏های اینترنتی برای افزایش دسترسی و ارائه خدمات و اطلاعات ارتباطی به کاربران،سازمان‏ها،نهادها و دریافت اطلاعات از طریق آن بدانیم،متوجه خواهیم شد که‏ روابط عمومی‏ها در کشورمان هنوز فاصله‏های زیادی با تحقق‏ این مساله دارند.یک محقق علوم ارتباطات با اشاره به اینکه‏ گام اول در روابط عمومی دیجیتال ایجاد وب سایت برای هر سازمان است،اظهار می‏دارد،در حال حاضر در کشور ما اکثر سازمان‏ها حتی یک وب سایت هم ندارند و یا وب سایت آنها بیشتر جنبه سمبولیک دارد.حمید ضیایی‏پرور معتقد است، روابط عمومی دیجیتال با استقبال چندانی از سوی مدیران‏ سازمان‏ها به دلیل عدم بینش صحیح نسبت به این مقوله‏ روبرو نشده است.«لیلا نیرومند»،مدرس رشته روابط عمومی‏ در این مورد می‏گوید:عدم وجود زیرساخت‏های مورد نیاز در زمنیه فناوری اطلاعات و همچنین عدم آموزش کافی باعث‏ شده که روابط عمومی دیجیتالی در ایران به خوبی شکل نگیرد. وی در ادامه یکی از مهمترین مزایای روابط عمومی دیجیتال را صرفه‏جویی در زمان و ساعات کار می‏داند و اظهار می‏دارد: افزایش کیفیت و دسترسی به خدمات از دیگر مزایای‏ روابط عمومی دیجیتال است.نیرومند،همچنین یکی از وظایف‏ مهم در روابط عمومی دیجیتال را بهبود پاسخگویی و اطلاع‏رسانی به مخاطبان عنوان می‏کند و می‏گوید: روابط عمومی دیجیتال نقش مهمی در بهبود کارآیی و اثر بخشی سازمان ایفا می‏کند.«دکتر محمد سلطانی‏فر»،استاد یار علوم ارتباطات نیز با اشاره به اینکه روابط عمومی‏ها چاره‏ای‏ به جز حرکت به سمت دیجیتالی شدن ندارند،بر این اعتقاد است که فناوری اطلاعات زیرساخت جامعه دانایی محور است‏ و تبدیل روابط عمومی سنتی به روابط عمومی الکترونیک یکی‏ از مهمترین گام‏های رسیدن به چنین جامعه‏ای است.«زهرا آزادیان»،پژوهشگر این رشته یکی از چالش‏های روابط عمومی‏ دیجیتال در ایران را فقدان نیروی انسانی آموزش دیده و ضعف‏های ساختاری می‏داند به باور وی،روابط عمومی‏ دیجیتال فرصت‏هایی را فراهم می‏سازد تا کیفیت ارائه خدمات‏ به کاربران بهبود یافته و آنان را قادر می‏سازد در هر لحظه به‏ حجم وسیعی از خدمات دسترسی پیدا کنند.

روابط عمومی مجازی،جایگزین‏ روابط عمومی ناب

مجازی شدن ارتباطات به واسطه‏ی توسعه‏ی بی‏حد و حصر فناوری اطلاع‏رسانی و دریافت پیام و یا تسلط کافی و فراگیر ارتباطات مجازی بر زندگی بشر مطرح کردن مفهومی‏ به نام‏"انسا مجاری‏"را دور از ذهن نمی‏سازد.به گزارش‏ "ایسنا"،احمد یحیایی ایله‏ای در وبلاگ خود به‏ نشانی www.yaee.wepiog.com نوشته است:

توسعه‏ی فناوری‏های ارتباطات،به طور جدی ارتباطات انسانی‏ را محدود کرده است.ارتباطات انسانی در عصر ارتباطات تخریب‏ و تحریف شده است و ارتباطات مجازی جایگزین بلا منازع‏ ارتباطات انسانی(ارتباطات ناب)شده است و در پی توسعه‏ی‏ این نوع اتباطات،انسان مجازی نیز شکل گرفته و جای خالی‏ انسان ناب نیز احساس می‏شود.وی در ادامه‏ می‏افزاید:سازمان‏ها نیز با بهره‏گیری از رسانه‏های فرا مدرن‏ به توسعه‏ی ارتباطات الکترونیک(مجازی در سطح درون‏ سازمانی با کارکنان و در سطح برون سازمانی با مشتریان‏ می‏پردازند؛بنا بر این روابط عمومی مجازی نیز جایگزین روابط عمومی ناب خواهد شد.مطرح کردن مفاهیمی همچون روابط عمومی سایبر،روابط عمومی سایبرگ،روابط عمومی‏ الکترونیک،روابط عمومی دیجیتال که هرکدام از عناوین مطرح‏ شده طرفداران خاص خود را دارد در واقع توسعه‏ی مفهومی‏ جدید از روابط عمومی را پیگیری می‏کنند؛مفهومی که هر چند در حال توسعه است،اما تکامل یافته نیست.در ادامه آمده‏ است:امروزه این فرصت و امکان برای انسان به وجود آمده‏ است که به واسطه و به وسیله‏ی فناوری‏های موجود در سریع ترین زمان ممکن با هم‏نوعان خود ارتباط برقرار کند، اطلاعات بدهد و اطلاعات دریافت کند.اما کمرنگ شدن‏ گفتگو و ارتباط چهره به چهره بین انسان‏ها منتهی به کمرنگ‏ شدن احساس انسان بودن خواهد شد.احساس عمیق و انسانی‏ کمرنگ خواهد شد،اعتماد بین انسان‏ها کاهش خواهدا یافت و اعتبار انسان به عنوان عضو برجسته‏ی حیات اجتماعی از رونق‏ خواهد افتاد.این بلاگر افزوده است:در سازمان‏ها افراد با ساعت کار می‏کنند،از طریق اتوماسیون با یکدیگر گفتگو می‏کنند و دیگر نمی‏توانند همدیگر را دوست داشته باشند، زیرا همدیگر را نمی‏بینند و از همه مهمتر اینکه باهم گفتگو نمی‏کنند.روابط عمومی ناب می‏باید در صدد توسعه‏ی‏ گفت و گوهای رود رروبین مدیران و مدیران،مدیران و کارکنان‏ ،کارکنان و کارکنان و بین کارکنان و مشتریان باشد.جلسه‏ های گفتگو،پرسش و پاسخ،سفرها و تفریحات جمعی و برنامه‏هایی از این قبیل می‏تواند ارتباطات چهره به چهره و بالطبع شناخت و اعتماد را توسعه دهد و حس نوع دوستی‏ اعضای سازمان نسبت به همدیگر را تقویت کنند.«روابط عمومی ناب»روابط عمومی متکی به ارتباطهای چهره به‏ چهره است.