ارتقاء کمی روابط عمومی ها: فرع بر ارتقاء کیفی

moc.oohay@drafilokavatB روابط عمومی یک پدیده تازه نیست بلکه ریشه در تاریخ دارد.انسانهای اولیه برای‏ بهتر زیستن،ایجاد ارتباط را مورد نظر قرار داده و باهم بودن و تفاهم را پیشه خود قرار داده اند.امروزه با گستره علوم و فن آوری،بشر به ابزارها و دستاوردهای تازه‏ ای فائق می آید که هر یک از آنها او را در رسیدن به اهداف و برنامه هایش یاری‏ می دهند.

یکی از ابزارها که به واسطه جوشش از اندیشه و تفکر و تأثیرگذاری مفید و مؤثری که نسبت به دیگر وسایل دارد علوم ارتباطات اجتماعی«روابط عمومی»است‏ که امروزه در دنیا جایگاه والایی یافته و از ارکان اساسی هر مجموعه مدیریتی یا ساختار تشکیلاتی به حساب‏ می آید.این روابط عمومی اصولی دارد که اگر با هم نباشند تلاشها و تفکرات را به‏ مخاطره‏ می اندازند و از آن جمله پژوهش و تحقیق-برنامه ریزی-اجرا و ارزیابی است.

در خبرها آمده که یکی از نهادهای مدنی‏"انجمن صنفی روباط عمومی‏"می خواهد روابط عمومی ها را ارتقاء دهد!؟حالا چطور و چگونه را بعدا خودشان می گویند هر چند که خبر غیر شفاف هم چیز عجیب و غریبی است و آدم را کنجکاو می کند که ته و توی ماجرا را بالا بیاورد تا آرام بگیرد.

در جراید نوشته بودند که روابط عمومی های استان را ارتقاء می دهند.کسانی که‏ خودشان پله های ترقی را طی نکرده اند چگونه و چرا می خواهند دیگران را بالا ببرند شاید روح ایثارگریشان ارتقاء یافته است.وقتی از 5 هزار نیروی شاغل روابط عمومی کشور ده درصد متخصص اینکار هستند از نظر علمی و تجربی این ارتقاء به‏ چه معنا است؟اگر رشد و ارتقاء کیفی باشد بسیار با ارزش است و همگان از آن‏ استقبال می کنند ولی اگر جنبه کمیت و تبلیغات صرف باشد به بی راهه رفتن است.

ارتقاء دهندگان باید در مرحله اول ارتقاء یابند و گرنه به قول شاعر:

ذات نایافته از هستی بخش‏ کی تواند که شود هستی بخش

دومین مسأله اینکه در هر حال در قرن 21 هستیم.باید خودمان را با امکانات این‏ قرن هماهنگ سازیم و مراقب باشیم که مهمترین و بزرگترین گرفتاری این قرن مسأله‏ pag llaroM یا«شکاف اخلاقی»است.یعنی اینکه ما از وسایل پیشرفته امروز استفاده‏ می کنیم اما درک و آگاهی و علم از آنچه که استفاده می کنیم را نداشته باشیم و امکانات به اندازه وسع علمی ما نباشد و ظرفیت و علم استفاده از امکانات را نداشته‏ باشیم،اینجاست که با شکاف اخلاقی مواجه خواهیم شد.در مقالی دیگر به این‏ موضوع بیشتر خواهیم پرداخت.