نمایه: الگوسازی بر مبنای الگوهای بومی، منطقه ای، جهانی

چینی ساز، شیلا

آنچه در پی می‏آید،فهرست گزیده‏ کتب،پایان‏نامه و مقالات فارسی‏ است،که در حوزه الگوسازی بر مبنای الگوهای بومی-منطقه‏ای- جهانی تدوین الگوی روابط عمومی‏ کشورهای اسلامی به چاپ رسیده‏ است.

فهرست کتاب‏ها

اصول ارتباطات انسانی و روابط عمومی:عبدا ذاکر-تهران:سازمان‏ برنامه و بودجه(حوزه ریاست روابط عمومی)،چاپ اول،1375.39 ص.

اصول روابط عمومی/رضا امینی،تهران:دانشکده علوم ارتباطات‏ اجتماعی،55-1354.177 ص.

اصول روابط عمومی:محمد حسین آل ابراهیم-تهران:دانشگاه آزاد اسلامی(تهران)،دانشکده ادبیات و علوم انسانی،گروه علوم ارتباطات‏ اجتماعی،1373.[131]ص.

کپی از نسخه دستنویس: نیمسال اول سال تحصیلی 1372- 1373.کتابنامه:ص.131.

چگونه روابط عمومی کنیم: مسعود برزین-تهران:بهجت، 1355.هشت،245 ص.

راهبردهای علمی روابط عمومی: نوشته هوشمند سفیدی.تهران: دانشگاه آزاد اسلامی(تهران)،واحد مرکز،معاونت پژوهشی،1377، 401 ص.جدول،نمودار.-(انتشارات‏ دانشگاه آزاد اسلامی،واحد تهران‏ مرکزی،معاونت پژوهشی:163)واژه‏ نامه.کتابنامه:ص 400-401.

روابط عمومی برتر:مروری بر مبانی و نظریه‏های روابط عمومی/ نوشته هوشمند سفیدی-تهران:آیه، 1380.173 ص:مصور،جدول، نمودار.کتابنامه بصورت زیرنویس.

روابط عمومی:ترجمه و تالیف‏ رضا امینی.-تهران:دانشکده علوم‏ ارتباطات اجتماعی،1350.359 ص.- (انتشارات دانشکده علوم ارتباطات‏ اجتماعی؛11)کتابنامه:ص.[349]-351؛ همچنین بصورت زیرنویس.

روابط عمومی مرکز(مروری بر مبنای و نظریه‏های روابط عمومی)/هوشمند سفیدی.-چاپ اول، پائیز 80.

«روابط عمومی و توسعهء فرهنگی:ویراستار جمشید افقی،زیر نظر علیرضا تابش،تهران:وزارت‏ فرهنگ و ارشاد اسلامی،اداره کل‏ روابط عمومی،1383.112 ص.

فنون روابط عمومی:نویسنده‏ هوشمند سفیدی.-تهران:وزارت‏ فرهنگ و ارشاد اسلامی،معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی،اداره کل تبلبغات‏ دولت،1377-ج-(مجموعه جزوه‏های‏ آموزش روابط عمومی؛1)

مبانی روابط عمومی:حمد یحیایی‏ ایله‏ای.-تهران:آذر برزین،چاپ اول، 1380.

مفاهیم،ترکیب‏ها،اصطلاحات و واژگان روابط عمومی و معادل‏های‏ انگلیسی‏آنها:علی میر سعید قاضی- تهران:وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی، اداره کل تبلیغات،1379 50 ص- (مجموعه جزوه‏های روابط عمومی؛7)

نظریه‏های روابط عمومی:کارل‏ بوتان،مترجم:علیرضا دهقان.-تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‏ها، چاپ اول،1378.

فهرست پایان‏نامه‏ها «بررسی الگوی مطلوب روابط عمومی ایران».پژوهشگر:محمدرضا نعیمی،استاد راهنما:مهدی محسنیان‏ راد،مقطع کارشناسی ارشد،دانشگاه‏ علامه طباطبایی،1379.

«ارزیابی فعالیت‏های روابط عمومی؛روشها و الگوها».هوشمند سفیدی،تحقیقات روابط عمومی،دوره‏ 2،ش 3(بهار79):54-45.

«اصول و مفاهیم و روابط عمومی».هوشنگ عباس‏زاده،ارتباط، ش 68(خرداد78):2-7.

«اعتمادسازی»نخستین گام برای‏ گسترش مفهوم روابط عمومی».احمد مسجد جامعی،فرهنگ ما،(دی‏82):4.

«الگوهای راهبردسازی و روابط عمومی».دنی موس و گری واربنی؛ هنر هشتم،دوره 4،ش 15،16(پائیز و زمستان 78):54-61.

«الگوهای مدیریت روابط عمومی».اکرم میرزایی،تحقیقات‏ روابط عمومی،دوره،ش 2(بهار 78): 28-33.

«انتخاب روابط عمومی‏های‏ برتر:معیارها و نحوه ارزیابی».

هوشمند سفیدی،تحقیقات روابط عمومی،دوره 1،ش 3(تابستان 78):

56-57.

«بهترین روش ارتباط با رسانه‏ها».بیل آدافر،تحقیقات روابط عمومی،دوره 4،ش 18(تیر-مرداد 82): 59.

«پاسخگویی شفاف،اطلاع‏ رسانی صحیح و به هنگام:گفت‏و گو با مدیر کل روابط عمومی‏ سازمان تامین اجتماعی».کارگزار روابط عمومی،دوره 2،ش 5-6(بهار- تابستان 82):48-50.

«پوست‏اندازی روابط عمومی‏ها: روابط عمومی‏ها جزو عناصر سازنده‏ جهان فردا».اکبر نعمت‏الهی،روابط عمومی،ش 26(مرداد-شهریور82): 29-26.

«پیدایش یک الگوی روابط عمومی».جان وی پاولیک؛ترجمه علی‏ موافق،سحر هاشمی،هنر هشتم،ش‏ 15-16(پائیز-زمستان 78):48-53.

«جایگاه روابط عمومی در نظام‏ ارتباط آرمانی دولت-مطبوعات‏ ملت».مهدی محسنیان‏راد،تحقیقات‏ روابط عمومی،ش 8(پائیز 79):72-74.

«حقیقت‏یابی در روابط عمومی». محمدمهدی فتوره‏چی.فرهنگ ما،(دی‏ 82):20-21.

«روابط عمومی امروز،روابط عمومی پاسخگو»راضیه بختیاری، روابط عمومی،ش 27(دی 82):25-28.

«روابط عمومی برتر:ویژگی و راهبردها(1»).هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی،دوره 2:ش 5 (زمستان 78):10-20.

«روابط عمومی برتر؛ویژگی‏ها و راهبردها(2»).هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی،دوره 2،ش 6 (بهار 79):20-24.

«روابط عمومی برتر:ویژگی‏ها و راهبردها(3-قسمت آخر»).دوره 2 ش 3(بهار 79):27-31.

«روابط عمومی تخصصی‏ ضرورت‏ها و نقش‏ها».علی میرسعید قاضی،فرهنگ ما(دی 82):27.

«روابط عمومی را بشناسیم». ایرج نیازآذری،کارگزار روابط عمومی، دوره 2،ش 8(پائیز-زمستان 82):108.

«روابط عمومی سیاسی»؛چهار چوبها و وظایف»هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی،دوره 1 ش 3 (تابستان 78):31-33

«روابط عمومی مؤثر».پروین‏ قویدل،هنر هشتم،دوره 8،ش 31(پائیز 82):44-63.

«روابط عمومی و راز و رمز موفقیت آن».پیام روابط عمومی‏ وزارت جهاد سازندگی،ش 6(اسفند 1371):56.

«ریشه‏های قدرتمندی روابط عمومی در سازمان:جلب حمایت‏ مدیریت سازمان:جلب حمایت‏ مدیریت سازمان!چگونه؟از چه‏ راههایی؟»کنت.ای.پلاومن،تحقیقات‏ روابط عمومی،دوره 2،ش 8(پائیز 79):27-39.

«ساختار عملیاتی روابط عمومی: تنوع در وظایف و تعدد در سازمان‏ها».مترجم علی میرسعید قاضی،هنر هشتم،سال 9،ش 35(پائیز 83):24-27.

«ضرورت تغییر محتوا و الگوهای فعالیت‏های روابط عمومی:تاکید نخستین همایش‏ بررسی مسائل روابط عمومی‏ ایران».تحقیقات روابط عمومی،ش 1 (زمستان 77):61-69.

«فقر تئوری،دغدغه الگوسازی: نقد بر روش‏های آزمون و خطا در روابط عمومی».کارگزار روابط عمومی،ش 1(زمستان 80):43-44.

«مولفه‏های روابط عمومی‏ کارآمد».حسن وفا،کارگزار روابط عمومی،دوره 2،ش 7-8(پائیز- زمستان 82):17-23.

«نظام سیاسی و توسعه روابط عمومی در ایران».هوشمند سفیدی، هنر هشتم،ش 21-22(بهار-تابستان‏ 80):54-61.

«نگاهی به نقش استراتژیک‏ روابط عمومی‏ها در توسعه‏ سازمانی و اجتماعی».حسن‏ خسروی،هنر هشتم،ش 31(پائیز 82): 84-88.

«نقش روابط عمومی درافزایش‏ کارآئی سازمان».مهدی ابزری، تحقیقات روابط عمومی،دوره 3،ش 11 (شهریور و مهر 80):17-21.

«نقش روابط عمومی در جامعه‏ دینی».هادی خانیکی،هنر هشتم،دوره‏ 4،ش 15-16(پائیز،زمستان 78):62- 71.

«وضعیت شاخصهای روابط عمومی در ایران».هوشمندی سفیدی، روزنامه انتخاب،دوره 2،ش 548(25 بهمن 79):7.