نمایه: ابزارهای مدیریتی روابط عمومی

چینی ساز، شیلا

آنچه درپی می‏آیدگزیده مقالات، گفت و گوها و گزارش‏ها و کتب‏ فارسی در زمینه ابزارهای مدیریت‏ روابط عمومی است که تا کنون به‏ چاپ رسیده است.

فهرست کتاب‏ها:

مدیریت روابط عمومی:حسن‏ نصیری‏قیداری.تهران.راسا،1382

مدیریت روابط عمومی:محسن‏ امینی.تهران:دانشگاه علامه طباطبایی؛ دانشکده علوم اجتماعی،بی‏تا.92 ص.

مدیریت و روابط عمومی:حمید نطقی.تهران:موسسه علوم ارتباطات‏ اجتماعی،1349،317 ص.جدول، نمودار.

فهرست مقالات

آسیب شناسی روابط عمومی در شهرستانها:مرتضی سالور،روابط عمومی،دوره‏نو،ش 25 (آبان و آذر 81) :46 و 47

اصول ارتباطات انسانی و روابطعمومی:عبدالله ذاکر،روابط عمومی، دوره 12،ش 23(تیر و مرداد 81):47 و 56

اقدام برنامه‏ریزی شده:علی شیر کاکاوند،هنر هشتم،دوره 8،ش 31 (پاییز 82):73 و 83

الگوهای مدیریت روابط عمومی: الله کرم میرزایی،تحقیقات روابط عمومی،دوره 1 ش 2(بهار 78):28 و 33

انتخاب درست مدیران روابط عمومی با ضوابط نه روابط: مرتضی باقریان،تحقیقات روابط عمومی،دوره 4،ش 19 (شهریور-مهر) 56:82-58

انسان باوری،گوهر روابط عمومی:مهدی باقریان،کارگزار روابط عمومی،سال 2،ش 9-10(بهار- تابستان 83):2 و 3

بررسی چگونگی کاربرد مفاهیم‏ استراتژیک در روابط عمومی(1): دنی ماوس و گری وارنابی،تحقیقات‏ روابط عمومی،دوره 4،ش 15(پاییز 81 ):8-18

بررسی دانش مدیریت روابط عمومی:مخاطب‏گرایی اصلی که‏ فراموش شده است‏".حیدر اسمینی، روزنامه جوان،دوره 5،ش 1225(4 تیر82):6

بررسی نحوه مدیریت ارتباطات‏ خطر در روابط عمومی:رابرت هیت، تحقیقات روابط عمومی،دوره 75ش 21 -22(فروردین 83):52-63

برنامه‏ریزی در روابط عمومی: مریم شفیعیون،هنر هشتم دوره 8،ش‏ 31(پاییز 82)26:-32

برنامه‏ریزی مدیریت بحران‏ روابط عمومی:سندراکی،کلاپسون‏ فری‏ور ترجمه محمد شهبازی،هنر هشتم،سال 6،ش 35(پاییز 83):92-97

بهره‏مندی از مشاوران روابط عمومی؛عامل افزایش کارآیی روابط عمومی‏ها:هوشنگ عباس‏زاده‏ تحقیقات روابط عمومی،دوره 1،ش 2 (بهار 78):45 و 47

تبلیغات یا اطاع رسانی:نگاهی‏ به نقش و کارکردهای روابط عمومی:روزنامه ایران،دوره 6،ش‏ 1705(آذر 77):16

پاسخگویی چرا و چگونه؟: مدیر کل،کارشناسان و کارگزاران‏ روابط عمومی پاسخ می‏دهند:هنر هشتم،ش 33-34(بهار-تابستان 83): 12-21

تبیین مدیریت رابطه مدار به مثابه نظریه‏ای عمومی در روابط عمومی:جان.ا.لدینگهام،مترجم: پرویز علوی7هنر هشتم تا سال 9،ش 35 (پایینز 83):50-59

جابگاه سازمانی روابط عمومی‏ در بستر مدیریت:حسن نصیری‏ قیداری،هنر هشتم،سال 9،ش 35(پاییز 83):20-23

جاگاه مدیریت در روابط عمومی: محمد علی‏کیانپور،کارگزار روابط عمومی.ش 3(تابستان و پائیز 81):34- 37

چالش‏های آینده در روابط عمومی:آلسیون تکر،هنر هشتم،دوره‏ 7،ش 28(زمستان 81):34-41

چشم اندازهای توسعه فناوری در روابط عمومی:تحقیقات روابط عمومی،دوره 4 ش 19(شهریور-مهر 82):21-23

دولت پاسخگو و روابط عمومی‏ پاسخگو:پرویز علوی هنر هشتم،سال‏ 9،ش 33-34(بهار تابستان 83)226- 25

روابط عمومی اثر بخش:محمد علی‏فقیه،تحقیقات روابط عمومی،دوره‏ 5 ش 17(فروردین-اردیبهشت 82):54

روابط عمومی،تکیه‏گاه مدیریت: روابط عمومی،ش 4(پاییز 78):60-63

روابط عمومی در جستجوی‏ جایگاه حقیقی خود:به مناسبت‏ برگزاری پنجمین دوره انتخاب روابط عمومی برتر کشور".روزنامه‏کار و کارگر،ش 1933(28 تیر 76):8

روابط عمومی در هزاره سوم: گلناز جوینده،بیتا نقاشان،روابطعمومی،ش 27(دی 82):33-35

روابط عمومی گروه‏های خارج از سازمان:تحقیقات روابط عمومی، دوره 5 ش 14(81):9-15

روابط عمومی و توسعه:محمود ترابیان،تحقیقات روابط عمومی،دوره‏ 5،ش پ21-22(فروردین 83):31-34

روابط عمومی و کارکنان فاقد روابط عمومی:مجید نیکبخت،روابط عمومی،ش 27(دی 82):36-39

عمومی و متداول‏ترین کارهای‏ آن:مهیندوخت صمیم،کارگزار روابط عمومی،سال 2 ش 9-10(بهار-تابستان‏ 83):47 و 48

روابط عمومی و نظریه مدیریت‏ نوین:عباس‏زاده،روابط عمومی،ش 4 (پاییز 78):43-49

روابط عمومی‏ها با کار خود آشنا نیستند:خبرنگاران کرمانی‏"،روزنامه‏ جهان اسلام،دوره 7،ش 1119(18 آذر 77):5

روابط عمومی؛یک وظیفه‏ مدیریتی:برد.10 هانیس مهرث و لایور ساجی.ویلسون،تحقیقات روابط عمومی،دوره 1،ش 2(بهار 78):24-27

روش‏های اداره‏ی کار آمد یک‏ واحد روابط عمومی:رسول آقا داوود،کارگزار روابط عمومی،ش 3 (تابستان و پاییز 81)38:-43

زبان مدیریت کارشناسان‏ حرفه‏ای زن در روابط عمومی:لیندا آدلوری،تحقیقات روابط عمومی،دوره‏ 3،ش 10(بهار 80):22-29

سازمان مدیریت و روابط عمومی: مایلش سیگوبتا،مترجم:پروین قویدل،هنر هشتم،سال 9،ش 35(پاییز 83): 31-34

سازمان،مدیریت و روابط عمومی:تحقیقات روابط عمومی،دوره‏ 1،ش 2(بهار 78):13-16

سیستم کنترل و ارزیابی فعالیتها و برنامه‏های روابط عمومی:محمد عباس‏زادگان،هنر هشتم،دوره 8،ش‏ 32(زمستان 82):42-51

فرهنگ،تنوع و روابط عمومی: امیر علی خلج،هنر هشتم دوره 7،ش 28 (زمستان 81):52 و 59

فناوری ارتباطات و اطلاعات نیاز امروز مدیران فردا:فرنود حسنی، تحقیقات روابط عمومی،دوره 5 ش‏ 31-32(فروردین 83):71-73

کارآفرینی خلاق،ویژگی الزامی‏ مدیران روابط عمومی:رسول آقا داوود،کارگزار روابط عمومی،سال 2، ش 10(بهار-تابستان 83):42-46

کاربرد مفاهیم استرابژی و مدیریت استراتژیک در روابط عمومی(2-قسمت آخر):دنی ماوس، گری وارنابی،تحقیقات روابط عمومی، دوره 24،ش 16(زمستان 82)7:-12

کاربردهای روابط عمومی: تحقیقات روابط عمومی،دوره 4،ش 18 (تیر-مرداد 82):3-7

مدیران روابط عمومی،آغازگر یا مانع روابط انسانی؟:هوشمند سفیدی،سلام،ش 375(19 شهریور 1371):5