



تولیدگری روابط عمومی و زیرمجموعه های آن



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

## تولی گری روابط عمومی و زیر مجموعه های آن

اشاره:

آنچه در پی می آید فهرست گزیده کتب، پایان نامه ها و مقالات فارسی است، که در حوزه تولی گری روابط عمومی و زیر مجموعه های آن به چاپ رسیده است.

### فهرست کتاب ها

■ درس نامه روابط عمومی: پائولو مارانتز کوهن. مترجم: سید محمد خاموشی، میر سعید قاضی. - مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها. ۴۵۸.۱۳۷۶ ص.

■ راهبردهای عملی روابط عمومی: هوشمند سفیدی. - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، چاپ اول، ۱۳۷۷.

■ روابط عمومی چیست؟ جایگاه آن کجاست؟ وظایف آن چیست؟: حیدر کیانپور. - اصفهان: سازمان برنامه و بودجه، چاپ اول، ۲۵۳، ۱۳۶۳.

■ روابط عمومی: رضا امینی. - تهران: دانشگاه علوم ارتباطات اجتماعی. چاپ اول، ۳۰۶، ۱۳۵۰.

■ روابط عمومی: رضا امینی. تهران: موسسه مطبوعات در روابط عمومی، ۵۳، ۱۳۴۷.

■ مدیریت و روابط عمومی: حمید نطقی. - تهران: مؤسسه عالی علوم ارتباطات اجتماعی، ۱۳۴۹. ۲۱۷ ص.: جدول، نمودار.

■ مدیریت و روابط عمومی: حمید نطقی. - دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی. - چاپ اول، ۱۳۵۰.

۳۰۶ ص.

■ نظریه وضعیتی در روابط عمومی روابط عمومی: جیمز ای. گرونیک؛ مترجم هوشمند سفیدی. - تهران: پارس سینا برای موسسه تحقیقات روابط عمومی، ۱۳۸۱.

### فهرست پایان نامه ها

■ عنوان: اصول روابط عمومی

پژوهشگر: محمد حسین آل ابراهیم مقطع: کارشناسی ارشد، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران (مرکز): دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۱۳۱۱۳۷۲ ص.

بخش پنجم از کتاب روابط عمومی تحت عنوان "از خط مشی تا مشکل: دارتل. - مترجم: قاسم خداجویان. - مقطع لیسانس. - تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، شهریور ۳۹۱۳۵۵ ص.

■ عنوان: بررسی تطبیقی دیدگاه های مدیران اجرایی سازمان ها و مدیران روابط عمومی

پژوهشگر: اصحاب حبیب زاده ملکی. رشته تحصیلی: علوم ارتباطات اجتماعی-استاد راهنما: حسینعلی افخمی -استاد مشاور: هوشنگ عباس زاده-مقطع: کارشناسی ارشد- دانشگاه: علامه طباطبایی - گروه ارتباطات-۳۷۴ ص.: جدول، نمودار. کتابنامه.

■ عنوان: بررسی مسائل روابط عمومی در ایران

نویسنده: مسعود یزدانبخش-استاد راهنما: علی میر سعید قاضی-مقطع: کارشناسی-تهران: دانشکده علوم

ارتباطات اجتماعی. -۳۷ ص.

■ عنوان: بررسی وظایف روابط عمومی ها و آرایه الگو پژوهشگر: حامد رضا اسماعیلی-رشته تحصیلی: علوم ارتباطات اجتماعی-استاد راهنما: علی اکبر فرهنگی-استاد مشاور: ناصر تکمیل همایون-مقطع: کارشناسی ارشد-دانشگاه آزاد اسلامی-سال ۷۸-۷۷-۲۶۶ ص.: جدول، نمودار. کتابنامه.

### فهرست مقالات

■ آسیب شناسی جایگاه روابط عمومی در ایران (۱): روابطی سهل اما ممتنع)). مهدی موسی وند، روزنامه جوان، دوره ۵، ش ۱۲۰۵ (۱۰ خرداد ۸۲): ۵.

■ آسیب شناسی جایگاه روابط عمومی در ایران (۲- قسمت آخر): جنگ تن به تن روابط عمومی و رسانه ها. مهدی موسی وند، روزنامه جوان، دوره ۵، ش ۱۲۰۶ (۱۱ خرداد ۸۲): ۵.

■ آسیب شناسی روابط عمومی در شهرستان ها: رامین رسول اف، ماهنامه روابط عمومی، ش ۳۱ (مرداد ۱۳۸۳): ۶۰-۵۹.

■ آسیب شناسی روابط عمومی در شهرستانها. مرتضی سالو، روابط عمومی، دوره نو، ش ۲۵ (آبان و آذر ۸۱): ۴۶-۴۷.

■ ارزیابی فعالیت های روابط عمومی: روشها و الگوها: هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۲، ش ۲ (بهار ۷۹): ۵۴-۴۵.

■ اصول ارتباطات انسانی و روابط عمومی: عبدالله ذاکر، روابط عمومی، دوره ۱۲، ش ۲۳ (تیر و مرداد ۸۱): ۵۶-۴۷

■ اقدام برنامه ریزی شده: علی شیر کاکاوند، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۷۳-۸۳

■ الگوهای راهبردی سازی و روابط عمومی: دنی موس وگری ورنبی، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۵، ۱۶ (پائیز و زمستان ۷۸): ۶۱-۵۴

■ الگوهای مدیریت روابط عمومی: تحقیقات روابط عمومی، دوره ۱، ش ۲ (بهار ۷۸): ۲۸-۳۳

■ بررسی چگونگی کاربرد مفاهیم استراتژی و مدیریت استراتژیک در روابط عمومی (۱): دنی ماوس وگری ورنابی، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۵ (پائیز ۸۱): ۱۸-۸

■ برنامه ریزی استراتژیک برای روابط عمومی: نیاز امروز، ضرورت فردا، سید رسول آقازاده، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۵، ش ۱۴ (۸۱): ۲۳-۲۹

■ برنامه ریزی در روابط عمومی: امیرعلی خلیج، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۳۲-۲۶

■ برنامه ریزی در روابط عمومی: مریم شفیعیون، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۴۳-۳۸

■ برنامه ریزی در روابط عمومی: هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۸ (تیر - مرداد ۸۲): ۱۰-۸

■ برنامه ریزی در روابط عمومی (۱): علی هاشمی، روابط عمومی، دوره ۹ (شهریور و مهر ۸۰): ۵۹-۵۷

■ بهره‌مندی از مشاوران روابط عمومی: عامل افزایش کارایی روابط عمومی‌ها: هوشنگ عباس زاده، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۱، ش ۲ (بهار ۷۸): ۴۷-۴۵

■ پژوهش در فعالیت‌های روابط عمومی: مروری یک برنامه مطالعاتی:

دیوید ام. دورین، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۱، ش ۴ (پائیز ۷۸): ۵۴-۴۰

■ پیش نیاز روابط عمومی موفق: مهرداد ابراهیمیان، روزنامه جوان، دوره ۵، ش ۱۱۹۷ (۳۱ اردیبهشت ۸۲): ۶۰

■ تعریف روابط عمومی: ترجمه پروین قویدل، هنر هشتم، سال ۹، ش ۲ (بهار و تابستان): ۶۳-۵۸

■ جایگاه روابط عمومی در جوامع مردمی و سازمانهای پاسخگو: فیروز رحیمی، فرهنگ ما، (دی ۸۲): ۹-۸

■ جایگاه روابط عمومی در کشور: محمد صفاری، روزنامه جوان، دوره ۴، ش ۱۱۲۳ (۱۰ بهمن ۸۱): ۸

■ جایگاه روابط عمومی در نظام ارتباط آرمانی دولت - مطبوعات - ملت: مهدی محسنیان راد، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۲، ش ۸ (پائیز ۷۹): ۷۴-۷۲

■ جایگاه روابط عمومی: عبدالله ذاکر، سارا شمس، هنر هشتم، دوره ۷، ش ۲۶ (تابستان ۸۱): ۴۶-۴۲

■ جایگاه روابط عمومی کجاست؟ کاظم متولی، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸): ۳۸-۲۶

■ جایگاه روابط عمومی‌ها در بیکره سازمان اجرایی کشور، وحشتناک است (۱): مهدی باقریان، روزنامه جمهوری اسلامی، ش ۶۲۵۷ (۲۴ دی ۷۹): ۱۰

■ جایگاه مدیریت در روابط عمومی: محمد علی کیانور، کارگزار روابط عمومی، ش ۲ (تابستان و پائیز ۸۱): ۳۷-۳۴

■ چرا پاسخگویی در روابط عمومی شکل نکرده است: پاسخگویی باید توسط دولت فراتر از شعار قرار گیرد و جزو شعور مدیران گردد. ناصر بزرگمهر، روزنامه ایران، دوره ۷، ش ۱۷۸۷ (۴ اردیبهشت ۸۰): ۸

■ حقیقت یابی در روابط عمومی: محمد مهدی فتوره‌چی، فرهنگ ما، (دی ۸۲): ۲۱-۲۰

■ دولت پاسخگو و روابط عمومی

پاسخگو: پروین علوی، هنر هشتم، سال ۹، ش ۱ و ۲ (بهار و تابستان ۸۲): ۲۵-۲۳

■ روابط عمومی چگونه باید باشد: فریدالدین ایوبی، هفته نامه ولایت قزوین، ش ۷۹۲ (۲۸ آذر ۷۹): ۱۳

■ روابط عمومی، ابزاری حیاتی برای حمایت از آموزش استعدادها درخشان: کارگزار روابط عمومی، دوره ۲، ش ۸-۷ (پائیز - زمستان ۸۲): ۱۶-۱۳

■ روابط عمومی امروز، روابط عمومی پاسخگو: راضیه بختیاری، روابط عمومی، ش ۲۷ (دی ۸۲): ۲۸-۲۵

■ روابط عمومی تخصصی ضرورت‌ها و نقش‌ها: علی میرسعید قاضی، فرهنگ ما، (دی ۸۲): ۲۷

■ روابط عمومی توانمند و تبدیل محیط پیچیده ناپایدار به محیط مناسب: علی اکبر فرهنگی، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸): ۱۰۵-۱۰۲

■ روابط عمومی چیست؟ و چرا ما آن استفاده می‌کنیم؟: محمدرضا کبیر، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸): ۶۵-۶۰

■ روابط عمومی چیست؟ و چرا ما آن استفاده می‌کنیم؟: محمد رضا کبیر، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸): ۶۵-۶۰

■ روابط عمومی در هزاره سوم: گلناز جوینده، بیتا نقاشیان، روابط عمومی، ش ۲۷ (دی ۸۲): ۳۵-۳۳

■ روابط عمومی را بشناسیم: ایرج نیاز آذری، کارگزار روابط عمومی، دوره ۲، ش ۷-۸ (پائیز - زمستان ۸۲): ۱۰۸

■ روابط عمومی گروه‌های خارج از سازمان: تحقیقات روابط عمومی، دوره ۵، ش ۱۴ (۸۱): ۱۵-۹

■ روابط عمومی مؤثر: پروین قویدل، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۶۳-۴۴

■ روابط عمومی مهندسی و مدیریت ارتباط، رضایت‌مندان و پایداری: روستا مطالبی، روابط عمومی، ش ۸ (تیر و مرداد ۸۰): ۳۵-۳۲

■ روابط عمومی: نخود و نمک هر آش است؟!؛ حسن خسروی، روابط عمومی، ش ۲۲ (مهر و آبان ۸۳): ۷۶-۷۷

■ روابط عمومی ها و ارتقا جایگاه پاسخگویی سازمان ها: محمد رضا یغمی، هنر هشتم، سال ۹، ش ۱۰۲ (بهار و تابستان ۸۳): ۴۲-۴۰

■ روابط عمومی و افکار عمومی: ارتباط، دوره ۲، ش ۴ (۸۲): ۲۵

■ روابط عمومی و تکریم ارباب رجوع در سازمان: رسول آقادات، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۲۵-۲۰

■ روابط عمومی و کارکنان فاقد روابط عمومی: مجید نیکبخت، روابط عمومی، ش ۲۷ (دی ۸۲): ۳۶-۳۹

■ روابط عمومی و نظریه مدیریت نوین: عباس زاده، روابط عمومی، ش ۵ (زمستان ۷۸): ۳۸-۳۴

■ روابط عمومی همچنان در پی اثبات هویت بی نظیر خود: تحقیقات روابط عمومی، دوره ۵، ش ۱۴ (۸۱): ۲۰

■ روابط عمومی: یک وظیفه مدیریتی: برد، ۱۰ هاینس مهرث و لایورساجی، ویلسون، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۱، ش ۲ (بهار ۷۸): ۲۷-۲۴

■ روش های اداره کارآمد یک واحد روابط عمومی: رسول آقا داوود، کارگزار روابط عمومی، ش ۳ (تابستان و پائیز ۸۱): ۴۲-۳۸

■ ساختار عملیاتی روابط عمومی، تنوع در وظایف و تعدد در سازمانها: هنر هشتم، دوره ۵، ش ۱۸ (تابستان ۷۹): ۲۹-۱۸

■ سیستم کنترل و ارزیابی فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی: سید محمد عباس زادگان، هنر هشتم، سال ۸، ش ۴، ش پ ۳۲ (زمستان ۸۲): ۵۱-۴۲

■ طرح ریزی استراتژیک در روابط عمومی: سخترانی سید محمد صفی، روابط عمومی، ش ۱۷ (اسفند ۷۹): ۳۱-۲۸

■ عملکرد روابط عمومی ها، از نگاه کارشناسان: حامد رضا اسماعیلی، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۵، ۱۶ (پائیز و

زمستان ۷۸): ۱۱-۴

■ عوامل موثر در کارایی روابط عمومی ها: بررسی تطبیقی دیدگاه های مدیران اجرایی و مدیران روابط عمومی. هنر هشتم، سال ۹، ش ۱۰۲ (بهار و تابستان): ۹۹-۸۹

■ گام اول نظام روابط عمومی: زیر سقف نظام آموزشی: ندا نیک ضمیر، ماهنامه روابط عمومی، ش ۳۱ (مرداد ۱۳۸۳): ۲۷-۳۲

■ ما هنوز یک تصویر واضح از روابط عمومی آرمانی جهان سوم تهیه نکرده ایم: مهدی محسنیان راد، جهان اسلام (۷ شهریور ۷۰): ۹۰

■ مدیر و مدیریت روابط عمومی در ایران بوده ها و نبوده ها: تحقیقات روابط عمومی، دوره ۱، ش ۲ (بهار ۷۸): ۹-۷

■ مدیریت در روابط عمومی: محمود ترابیان، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۹ (شهریور مهر ۸۲): ۴۵-۳۸

■ مدیریت در روابط عمومی، موانع و تکنگاه ها، راهکارها و راهبردها: در گفتگو با صاحب نظران و کارشناسان روابط عمومی. هنر هشتم، دوره ۴، ش ۵ (زمستان ۷۹): ۱۱-۴

■ مشرتی را جدی بگیریم: ناصر بزرگمهر، روابط عمومی، دوره دوره نو، ش ۹ (شهریور و مهر ۸۰): ۳۹-۳۶

■ مشکلات تشکیلاتی و ساختار سازمانی: حسین سجادی، هنر هشتم، دوره ۶، ش ۲۱، ۲۲ (بهار و تابستان ۸۰): ۷۳-۶۲

■ مولفه های روابط عمومی کارآمد: حسن و فاء، کارگزار روابط عمومی، دوره ۲، ش ۸-۷ (پائیز - زمستان ۸۲): ۲۳-۱۷

■ مهارت های تصمیم گیری در مدیریت روابط عمومی: حمیدرضا رضازاده، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸): ۱۲۱-۱۲۰

■ نظام جامع روابط عمومی نیاز کارگزاران: مریم باقری، ماهنامه روابط عمومی، ش ۳۱ (مرداد ۱۳۸۳): ۳۱-۲۵

■ نظام جامعه روابط عمومی از پنداشت تا واقعیت: گفت و گو با سید علی محمد رفیعی، پروین قویدل،

ماهنامه روابط عمومی، ش ۳۱ (مرداد ۱۳۸۳): ۱۸-۱۶

■ نظام مندی روابط عمومی ابزار اصلی فرایند توسعه آن است: ماهنامه روابط عمومی، ش ۳۱ (مرداد ۱۳۸۳): ۲۰

■ نظامنامه اخلاقی روابط عمومی ها تدوین می شود: گفت و گو با دکتر زارعیان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی. دو هفته نامه رسانه، سال ۱، ش ۸ (نیمه مهر ماه ۱۳۸۳): ۵-۴

■ نگاهی به ضرورت وجود روابط عمومی: مهرداد ابراهیمیان، روزنامه جوان، دوره ۵، ش ۱۱۷۶ (۴ اردیبهشت ۸۲): ۸۰

■ نگاهی به نقش استراتژیک روابط عمومی ها در توسعه سازمانی و اجتماعی: حسن خسروی، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۸۸-۸۴

■ نقش روابط عمومی در افزایش کارائی سازمان: مهدی ابزری، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۳، ش ۱۱ (شهریور و مهر ۸۰): ۲۱-۷

■ نقش روابط عمومی در توسعه گفتگو: فیروز رحیمی، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۲ (دی و بهمن ۸۰): ۳۸-۳۱

■ نقش روابط عمومی در جامعه کنونی: احمد شهیدیان، روزنامه ابرار، ش ۱۰۳۶۳۴ (۱۰ خرداد ۸۰): ۷

■ نقش روابط عمومی در سازمان های برتر: ایرج سلطانی، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۳۷-۳۳

■ وظایف روابط عمومی: رسول آقا داوود، روابط عمومی، دوره دوره نو، ش ۹ (شهریور و مهر ۸۰): ۲۴

■ وظایف و جایگاه روابط عمومی: عباس قلی پور، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸): ۱۰۷-۱۰۶

■ ویژگی های روابط عمومی کارآمد: مجتبی قربانی، ماهنامه روابط عمومی، ش ۳۱ (مرداد ۱۳۸۳): ۱۲-۱۰