روابط عمومی در حوزه های فرهنگی و هنری از حساسیت خاصی برخوردار است (2 صفحه)

هاتفی، حسین

یکی از مبانی توسعه سازمانی روابط عمومی است چرا، که پایگاه اطلاعاتی و ارتباطی سازمان است و این واحد با توجه به ماهیت،اهداف و ماموریت‏های سازمان خود وظایف تنوع و مختلفی را بر عهده دارد اما بدیهی است که‏ روابط عمومی سازمان‏ها،وجه اشتراکی چون‏ کسب،حفظ و نشر تفاهم را نیز دارا هستند.اما با توجه به‏ این که یکی از شاخص‏ترین وظایف آنها مشارکت فرهنگی‏ است بالطبع روابط عمومی در حوزه فرهنگی باید از جایگاه خاصی برخوردار باسد.به همین منظور گفت و گویی با حسین هاتفی مشاور رییس و مدیر کل روابط عمومی و امور بین المللی سازمان فرهنگی هنری شهرداری‏ تهران ترتیب دادیم.

در عصر اطلاعات که روابط عمومی‏ها به عنوان‏ اطلاع رسانان سازمانی فعالیت می‏کنند،چه جایگاهی در ساختار و سیستم اداری کشور را باید دارا باشند.

در درون سازمان فعالیت روابط عمومی مبتنی است بر افزایش وفاق،همگرایی و ایجاد جو مطلوب و کمک به مدیریت‏ به منظور بهبود شرایط در روابط کار با هدف رسیدن به هدف‏ های سازمان.در ساختار اداری هم معمولا مسوولان روابط عمومی در جایگاه مدیر کل‏ و یا مدیر اداره کل قرار گرفته‏اند و گاهی به آن‏ سمت،پست‏های دیگری چون مشاور و یا رییس دفتر نیز اضافه نشده و فعالیت می‏ کنند.جایگاه روابط عمومی را در سیستم‏ اداری کشور نباید مطرح کنیم بلکه در سازمان باید مورد مطالعه قرار دهیم.این‏ نقش روابط عمومی بر اساس ادراک مدیر ارشد سازمان از ارتباطات و مهندسی افکار و جلب مشارکت مردم به عنوان مخاطبان‏ عام و گردهمایی ذی نفوذ و اثرگذار بر روند کار سازمان به عنوان مخاطبان خاص،برای‏ پیشبرد اهداف و همچنین فضای عمومی‏ حاکم بر جامعه نشات می‏گیرد.در فضای‏ بسته که گردش اطلاعات کم است و یا وجود ندارد اصلا روابط عمومی کارکردی ندارد و اگر هم داشته باشد روابط عمومی توجیه‏گر با حد اقل سطح ارتباط و به صورت یک سویه‏ نیاز دارد.ولی در یک سازمان که اطلاعات در آن به صورت رقت و برگشت یعنی دو سویه، جریان دارد.مهم نیست که مدیر روابط عمومی در سازمان مدیر کل و یا مشاور رییس باشد این تعریف ساختاری است بلکه‏ مهم عملکرد ارتباطی است که عملی است‏ بیشتر متکی به دانش و رفتار که در اینجا روابط عمومی نقش نرم افزاری و ارتباطی را بازی می‏کند.این مساله در سازمان‏هایی که‏ با مخاطبان انبوه از اقشار مختلف سر و کار دارند از حساسیت خاصی برخوردار است، به ویژه در حوزه‏های فرهنگی و هنری که‏ مخاطب آن تمامی اقشار جامعه است.

طی بخشنامه سازمان مدیریت و برنامه‏ریزی‏ روابط عمومی‏ها باید نزدیک‏ترین واحد به مدیریت کلان‏ سازمان باشند،در سیستم شما این بخشنامه اجرا می‏شود و آیا الزامی برای رعایت این بخشنامه وجود دارد.

بله آن هم به دلیل درک بسیار خوب و روشن مدیریت ارشد سازمان از فعالیت روابط عمومی و نقشی که این حوزه‏ ارتباطی در دریافت خواسته‏ها و تمایلات مخاطبان و نیز افزایش نگرش محوری،مخاطب مداری در کلیه سطوح‏ سازمان دارد.اگرچه ممکن است که قانونا الزامی به اجرای‏ بخشنامه نداشته باشد.

متولیان روابط عمومی باید چه ویژگی داشته‏ باشند؟در این راستا N.G.O ها،وزارت ارشاد و وزارت‏ کشور چه نقشی ایفا می‏کنند و چه کسی متولی این زمینه‏ فعالیت است.

دانش،مهارت،اخلاق حرفه‏ای و شخصی از جمله ویژگی‏هایی‏ است که برای متولیان و کارکنان روابط عمومی می‏توان بر شمرد.وزارت ارشاد مسوول رسمی و قانونی ساماندهی و هماهنگی فعالیت روابط عمومی‏های بخش دولتی و وابسته به‏ دولت است.برای وزارت کشور در این عرصه نقش قانونی‏ تعریف نشده است.

بنابراین متولی هماهنگی بر حسب قانون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است که در اداره کل تبلیغات شکل گرفته است. در مورد انجمن‏ها که چه نقشی در فعالیت روابط عمومی‏ می‏توانند داشته باشند می‏توان گفت که به نحو طبیعی و عادی‏ انجمن مخاطبان تشکیل یافته هر سازمانی هستند و از همین‏ منظر این سازمان در اداره تشکل‏های مردمی به سازمان‏دهی‏ این ارتباط پرداخته است.و در حال حاضر مشغول تدوین آیین‏ نامه‏ای در این رابطه هستند که به زودی در دسترس تشکل‏ها قرار خواهد گرفت.

ارزیابی خو درا در خصوص انجمن صنفی برای‏ حمایت از کارکنان روابط عمومی بفرمایید.به نظر شما آیا باید با این کارمندان در چار چوب اداری رفتار شود و یا ساختاری مستقل داشته باشند.

ارزیابی،از تشکیل هر انجمن صنفی و گروه کاری و حرفه‏ای در چارچوب قانون مثبت است.اگر ساختاری مستقل داشته‏ باشند در این صورت هرج‏ومرج در سازمان ایجاد می‏شود. هر کسی در هر شغل و رده‏ایی در یک سازمان باید در ساختار سازمان و سیستم فعال باشد و اگر نیازی به گسترش‏ اختیارات در حوزه فعالیت‏ها وجود دارد باید در چارچوب‏ سازمان تعریف شود،تا اعطای اختیارات منجر به گسیختگی‏ ارکان سازمان نشود و استقلال در اینجا معنی ندارد.مناسب‏ تر است که‏"اختیارات متناسب با مسوولیت‏"جایگزین بحث‏ ساختار مستقل شود.

ارزیابی خود را از نظام‏مندی فعالیت‏های روابط عمومی بفرمائید.آیا اصولا می‏توان اقدام بی‏تدوین نظام‏ نامه‏ای در این زمینه کرد در این صورت نقش سازمان‏ فرهنگی هنری شهرداری در تدوین و اجرای این نظام‏نامه‏ چیست؟

طبیعتا روابط عمومی به دلیل زمینه علمی‏ای که از آن‏ برخوردار است مستعد نظام‏مند شدن است و اگر چنین امری‏ تحقق یابد گامی است به پیش در عرصه کار علمی و سازمان‏ یافته روابط عمومی‏ها و رد زمینه سازمان فرهنگی هنری‏ آمادگی همکاری به صورت کار کارشناسی و ارایه اطلاعات‏ است.