

نمایه

پایان نامه، کتاب‌ها و مقالات با موضوع
روابط عمومی، بازاریابی و تبلیغات

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

اشاره: آنچه در پی می آید فهرست گزیده پایان نامه ها، کتاب ها و مقاله های فارسی در حوزه روابط عمومی و تبلیغات است که تا کنون به چاپ رسیده است.

فهرست پایان نامه ها:

- ”بازاریابی تجارتي و تبليغاتي“. ميترا مختار بند، دوره ليسانس، تهران؛ دانشگاه تهران؛ دانشكده هنرهای زيبا، ۱۴۸، ۱۳۷۲ ص. مصور.
- ”بازاریابی تجارتي و تبليغات“. ناهید پرنیان پور و ميترا مختار بند، دوره ليسانس، تهران؛ دانشگاه تهران؛ دانشكده هنرهای زيبا، ۱۳۷، ۱۵۱ ص.
- ”بازاریابی و تبليغات“. سعیده سروش حقيقي، تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران (مرکزی)؛ دانشكده هنر و معماری، ۱۳۴، ۱۳۷۱-۷۲ ص، مصور.
- ”ترجمه بخشی از کتاب روابط عمومی از روی برنامه“. فرانک جفکینز، مترجم: نازيلا گروسیان، مقطع ليسانس. تهران؛ دانشكده علوم ارتباطات اجتماعی، ۷۸، ۱۳۵۲ ص.
- ”روابط عمومی و تبليغات در ایران“. اشرف برانکی، دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۷۴.
- ”وسایل ارتباط جمعی و روابط عمومی و تبليغات“. همایون حسینیان تهرانی، مقطع ليسانس. - تهران؛ دانشكده علوم ارتباطات اجتماعی، ۱۲۸، ۱۳۵۲ - ۵۳ ص.

فهرست کتاب ها:

- ”روابط عمومی و تبليغات“. کاظم متولی، تهران؛ بهجت، ۲۱۸، ۱۳۷۲ ص.
- ”روابط عمومی و تبليغات: همراه با مباحث جديد کاربردی/کاظم متولی - ویرایش - ۲ تهران؛ بهجت، ۲۲۸، ۱۳۸۰ ص. کتاب نامه بصورت زیر نویس.
- ”تبليغات بازرگانی“. اعظم رضوی، تهران؛ دانشكده علوم ارتباطات اجتماعی، ۷۵-۵۸ ص.
- ”تبليغات بازرگانی“. عزیز سلاحي، عباس تکیه، تهران؛ مدرسه عالی بازرگانی، ۱۸۴، ۱۳۵۱ ص. جدول، نمودار، عکس و طرح.
- ”بازاریابی و مدیریت بازاریار“. پرویز زارعی، تهران؛ موسسه عالی علوم ارتباطات اجتماعی، ۲۲۵، ۱۳۴۹ ص. نمودار.
- ”مدیریت تبليغات از دید بازاریابی“. محمود محمدیان. - تهران؛ حروفیه، ۱۳۷۹.

فهرست مقالات:

- ”آسيب شناسی آگهی های تبليغاتي در ایران“. تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۳ (دی و بهمن ۸۰)، ۵۷-۵۰.
- ”آیا روابط عمومی با رنگ رابطه ای دارد؟“. فاطمه تجویدی، هنر هشتم، دوره ۷، ش ۲۶ (تابستان ۸۱)، ۴۲-۴۳.
- ”ارتباط بین روابط عمومی و بازاریابی و تاثیرات ناشی از آن“. فیلیپ جی کیچن، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۲، ش ۶ (بهار ۷۹)، ۴۰-۳۰.
- ”اعتماد سازی“ نخستین گام برای گسترش مفهوم روابط عمومی“. احمد مسجد جامعی، فرهنگ ما، (دی ۸۲)، ۴.
- ”بازاریابی و روابط عمومی در کتابخانه“. نجلاحریری، پیام کتابخانه، دوره ۹، ش ۳۳ (تابستان ۷۸)، ۱۷-۱۰.
- ”بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر بازاریابی: نقش فناوری های پیشرفته اطلاعات و

پایان نامه ها، کتاب ها و مقالات با موضوع روابط عمومی، بازاریابی و تبلیغات

تهیه و تنظیم: شیلا چینی ساز



ارتباطات در تغییر ماهیت بازاریابی و تبلیغات". حمید خداداد حسینی، پژوهش و سنجش، دوره ۹، ش ۲۹ (بهار ۸۱). ۴۴۳-۴۵۵

"برنامه ریزی در روابط عمومی". هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۸ (تیر - مرداد ۸۲). ۱۰۰-۸

"سایت کاریابی برای متخصصان تبلیغات، بازاریابی و روابط عمومی". دانش تبلیغات، ش ۳ (بهار و اسفند ۸۲). ۵۳-۵۲

"پژوهشی پیرامون فصل مشترک های مطبوعات، روابط عمومی ها و تبلیغات". رسول امان الهی، مجموعه مقالات نخستین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۲۸۳-۲۶۶: ۱۳۷۱

"تاثیر تبلیغات در جلب مشارکت عمومی". عبدالکریم چگینی، روابط عمومی، ش ۱۲ (بهار ۷۸). ۲۲-۲۳

"تبلیغات: آن گونه که باید باشد: نگاهی به نقش روابط عمومی در تبلیغات". کارگزار روابط عمومی، دوره ۱، ش ۲ (بهار ۸۱). ۵۳-۵۵

"تبلیغات: ابزار روابط عمومی". سالیس سنگاتپا، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۲، ش ۶ (بهار ۷۹). ۵۷-۵۳

"تبلیغات از دیدگاه صاحب نظران ارتباطات". ارتباط، دوره ۲، ش ۶ (۱۳۸۲). ۴۱-۳۸

"تبلیغات حوزه روابط عمومی نیست". سیاوش صادقی تبار، کتاب جامع روابط عمومی (۸۱). ۱۴۸-۱۴۰

"تبلیغات در اینترنت". فرهاد نوائی، روابط عمومی، دوره دوره نو، ش ۹ (شهریور و مهر ۸۰). ۵۰-۴۵

"تبلیغات در جامعه ما بیمار است!". نیره محمودی، روزنامه کار و کارگر، دوره ۱۰، ش ۲۶۵۵ (۲۷ دی ۷۸). ۵

"تبلیغات سالم در روابط عمومی". شهاب سید محسنی، هنر هشتم، دوره ۳، ش ۱۰ (تابستان ۷۷). ۸۲-۸۱

"تبلیغات سالم، رضایت مصرف کنندگان را فراهم می کند: گفت و گویا هوشنگ عباس زاده". هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸). ۱۵-۱۴

"تبلیغات صنفی و روابط عمومی". سالیس سنگاتپا، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۲، ش ۶ (بهار ۷۹). ۲۹-۲۵

"تبلیغات و آزه نامفهوم ادبیات روابط عمومی های کشور". بیتا شاه منصور، کتاب جامع روابط عمومی (۸۱). ۵۲-۴۸

"تبلیغات و بازاریابی در آسیای میانه". صنعت چاپ، ش ۲۴۴ (۱۵ بهمن ۸۱). ۶۷-۶۰

"تبلیغات و بازاریابی در ایران قانون مند نیست". محمد حسین صراف زاده راهنمای جامع تبلیغات (۱۳۸۲). ۱۵-۱۰

"تبلیغات و چند راهکار". فرشید به آذین، هنر هشتم، دوره ۷، ش ۲۶ (تابستان ۸۱). ۶۱-۵۸

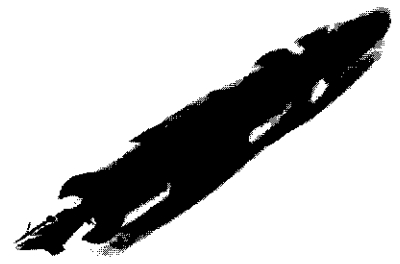
"تبلیغات و نقش آن در بازاریابی و اقتصاد". دیوید آکروجان مایزر، ترجمه ا. اسدی، جهان اقتصاد، ش ۶۸-۴۹ (۴ مرداد - آذر ۷۲). ۸-۴

"تلخیص کتاب، هنری ستودنی تلخیص کتاب روابط عمومی و تبلیغات تالیف کاظم متولی به وسیله سید عباس امام". ارتباط، ش ۳ (فروردین ۷۴). ۸

"جایگاه و ضرورت تبلیغات در روابط عمومی". ارتباط، دوره ۲، ش ۶ (۱۳۸۲). ۹

"جایگاه و ضرورت تبلیغات در روابط عمومی". ارتباط، سال ۲، ش ۸۹+۶ (دی ماه ۸۲). ۱۲-۹

"چرا تبلیغ نمی کنیم؟ تبلیغات رکن اصلی بازاریابی". ع، پیام، مناطق آزاد، ش ۲۶ (بهمن ۷۲). ۱۵-۱۴



"حقیقت یابی در روابط عمومی". محمد مهدی فتوره چی، فرهنگ ما، (دی ۱۳۸۲): ۲۱-۲۰.

"حمایت از روابط عمومی به عنوان یک پدیده اجتماعی". کاترین پرات، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۹ (شهریور-مهر ۸۲): ۲۰-۱۵.

"دانش روابط عمومی در خدمت قدرت نیست" (۱): گفت و گو با "هوشمند سفیدی". روزنامه انتخاب، ش ۷۲۵ (۲۸ مهر ۸۰): ۵.

"راز تبلیغات بهتر در روابط عمومی". رسول آقا داود، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۳ (دی و بهمن ۸۰): ۴۳-۳۹.

"رسانه، تبلیغات و ارزش های فرهنگی". رضا هاشمی، احسان فدایی، هنر هشتم، دوره ۷، ش ۲۵ (بهار ۸۱): ۱۱-۹.

"رعایت اصول اخلاقی در تبلیغات روابط عمومی: گفت و گو با غلام رضا کاظمی بازرسی انجمن روابط عمومی های کل کشور". روزنامه ابرار، ش ۳۷۱۶ (۲۹ شهریور ۸۰): ۷.

"روابط عمومی از تبلیغ تا تحقیق". ارتباط، دوره ۲، ش ۶ (۸۲): ۶۵-۶۴.

"روابط عمومی از تبلیغ تا تحقیق". داود حیدر لکی، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۵، ۱۶ (پائیز زمستان ۷۸): ۴۷-۴۶.

"روابط عمومی: اصول و کاربرد". فلیپ جی کیچن، تحقیقات روابط عمومی (ویژه نامه)، ش ۱ (نیمه دوم شهریور ۸۰): ۶.

"روابط عمومی، بازاریابی، تبلیغات". سودابه هاشمی، هنر هشتم، دوره ۵، ش ۱۸ (تابستان ۷۹): ۴۷-۳۸.

"روابط عمومی بازاریابی". مبین ضرورت همکاری نزدیک بین روابط عمومی و بازاریابی. هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۱، ش ۲ (بهار ۷۸): ۵۲-۴۸.

"روابط عمومی: چهارمین موج تحولات". دجان و رچیچ، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۸ (تیر و مرداد ۸۲): ۲۸-۲۸.

"روابط عمومی چیست؟ و چرا ما از آن استفاده می کنیم؟". محمد رضا کبیر، هنر هشتم، دوره ۴، ش ۱۳ و ۱۴ (بهار و تابستان ۷۸): ۶۵-۶۰.

"روابط عمومی در خدمت صنایع". سیروس صفاری، صنعت و ایمنی، ش ۱۶ (آبان ۷۰): ۱۵-۱۴ و ۴۱ ش ۱۷ (آذر ۷۰): ۲۳-۱۶-۱۴.

"روابط عمومی: زاده رقابت". محمد چهرقانی، هنر هشتم، دوره ۶، ش ۲۲، ۲۱ (بهار و تابستان ۸۰): ۸۷-۸۲.

"روابط عمومی سرمایه ارزشمند". بازاریابی هوشمند. باربارا اچ هانیس، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۲، ش ۶ (بهار ۷۹): ۶۵-۶۴.

"روابط عمومی سینرژیک". رسول آقا داود، کارگزار روابط عمومی، دوره ۲، ش ۶-۵ (بهار و تابستان ۸۲): ۶۱-۵۷.

"روابط عمومی نمی تواند تبلیغ "هیچ" بکند". گفت و گو با احمد پاکزاد، روابط عمومی، ش ۴ (پائیز ۷۸): ۵۹-۵۸.

"روابط عمومی نوین در خدمت بازاریابی بین المللی". روزنامه جام جم، دوره ۱، ش ۵۴ (۱۴ تیر ۷۹): ۷.

"روابط عمومی و اثرات آن در توسعه صادرات". محمد حسن صراف زاده، روابط عمومی، ش ۱۴ (تابستان ۷۸): ۱۹-۱۷.

"روابط عمومی و تبلیغات تجاری". رسول آقا داود، هنر هشتم، دوره ۷، ش ۲۵ (بهار ۸۱): ۵۲-۴۶.

"روابط عمومی و تبلیغات دولتی". پرویاگاندا یا اطلاع رسانی". موسی الرضا شبرنگی، هنر هشتم، دوره ۸، ش ۳۱ (پائیز ۸۲): ۱۰۴-۹۹.

"روابط عمومی یا اتاق بسته تبلیغات". هادی رئیس، روزنامه ایران، دوره ۶، ش ۱۹۰: ۵.

"رویکرد بهره گیری از رسانه های مختلف در بازاریابی و تبلیغ". پژوهش و سنجش، دوره ۹، ش ۲۹ (بهار ۸۱): ۴۰۳-۴۲۱.

"رویکردی نوین به تبلیغات: بازاریابی مبتنی بر ارتباطات یکپارچه بازاریابی". کامبیز حیدرزاده، هنر هشتم، دوره ۶، ش ۲۴ (زمستان ۸۰): ۹۹-۱۰۰.

"شرکتهای بین المللی روابط عمومی". علی میر سعید قاضی، هنر هشتم، دوره ۶، ش ۲۲، ۲۱ (بهار و تابستان ۸۰): ۳۹-۳۲.

"ضرورت بازنگری اصول و فعالیت روابط عمومی". فلیپ جی. کیچن، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۸ (تیر - مرداد ۸۲): ۲۱-۱۷.

"ظهور روابط عمومی بازاریابی". فلیپ جی. کیچن، ایوانا پاپا سولومو، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۲، ش ۶ (بهار ۷۹): ۵-۱۹.

"کاربردهای روابط عمومی". تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۸ (تیر - مرداد ۸۲): ۵۶-۴۴.

"گرافیک محیطی، نقش آن در روابط عمومی". ارتباط، دوره ۲، ش ۶ (۸۲): ۷۱-۶۶.

"مادر روابط عمومی ذهنیت هارا عوض می کنیم: دکتر محمد بلوریان تهرانی متخصص بازاریابی و تبلیغات محقق و مدرس دانشگاه در گفت و گو با کارگزار روابط عمومی". کارگزار روابط عمومی، ش ۲ (تابستان و پائیز ۸۱): ۳۳-۲۶.

"مدیران تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی و فروش". تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۸ (تیر - مرداد ۸۲): ۷-۳.

"مدیران تبلیغات، بازاریابی و روابط عمومی". کارگزار روابط عمومی، ش ۳ (تابستان و پائیز ۸۱): ۴۸-۴۴.

"مرزهای روابط عمومی و تبلیغات". احمد یحیایی ایله ای، روابط عمومی، دوره ۵، ش ۴ (زمستان ۷۹): ۱۷-۱۲.

"مقدمه ای بر اصول روابط عمومی". محمد رضا رستم خانی، روابط عمومی، دوره ۵، ش ۷ (خرداد ۸۰): ۲۳-۲۵.

"ناکامی های معمول در بازاریابی و تبلیغات". پژوهش و سنجش، دوره ۹، ش ۲۹ (بهار ۸۱): ۴۴۱-۴۳۳.

"نحوه تعامل روابط عمومی و تبلیغات". ارتباط، دوره ۲، ش ۶ (۸۲): ۱۶-۱۳.

"نگاهی به تحقیق و پژوهش در تبلیغات و روابط عمومی: آزمون نسخه ای". فاطمه دستور نیکو، هنر هشتم، ش ۸، ش ۴، ش ۳ (زمستان ۸۲): ۶۶-۵۷.

"نگاهی به مرز روابط عمومی یا تبلیغات". مناف یحیی پور، هنر هشتم، دوره ۳، ش ۱۰ (تابستان ۷۷): ۸۶-۸۴.

"نگرشی بر خصوصی سازی روابط عمومی". جواد قاسمی، روابط عمومی، ش ۸ (تیر و مرداد ۸۰): ۳۰-۲۱.

"نگرشی بر خصوصی سازی روابط عمومی". جواد قاسمی، هنر هشتم، دوره ۶، ش ۲۱ و ۲۲ (بهار و تابستان ۸۰): ۴۵-۴۰.

"نقش تبلیغات و روابط عمومی ها". تازه های اقتصاد، ش ۲۳ (بهمن ۷۰): ۵۹-۵۶.

"هنر خوب نوشتن در روابط عمومی (۷)". هوشمند سفیدی، تحقیقات روابط عمومی، دوره ۴، ش ۱۸ (تیر - مرداد ۸۲): ۶۴-۶۲.

