یادداشت مدیر مسؤول: سخنی در آغاز و نگاهی به نشست سالانه انجمن روابط عمومی در دبی

مطهری نژاد، میرزا بابا

1-از مدتی قبل ماهنامه روابط عمومی در هر شماره یک موضوع را محور قرار داده و به بررسی همه‏جانبه آن پرداخته است.این اقدام گرچه‏ تعدادی از عزیزان را به این علت که آثار و مقالات ارسالی‏شان،امکان چاپ در مجله را نیافت،اندکی دلخور کرد.اما از سوی دیگر از سوی‏ تعداد کثیری از مخاطبان مورد استقبال واقع شد.تا آنجا که طبق،طبق تشکر و تایید و تشویق را به سویمان سرازیر کرد. طبیعی است که ما نیز به لحاظ تربیت ارتباطی و هم به لحاظ ادب روابط عمومی که مخاطب محوری را بر اثر محوری ترجیح می‏دهد،به‏ منظور کاهش فاصله‏ها،محورهای تعیین‏شده برای شماره‏های آتی را بار دیگر اعلام می‏کنیم و انتظار داریم،عزیزانی که برای مجله خود قلم می‏زنند و اثر می‏فرستند به این محورها عنایت داشته باشند یا اگر قیدپذیری را دوست ندارند،قدری بر حوصله خود بیفزایند و به ما فرصت دهند تا در بستر برنامه نشریه به مطلب آنها بپردازیم.درهرحال عنایت آنان را پاس می‏داریم و به همکاری با این عزیزان افتخار می‏ کنیم.به شرطی که سر ما را بشکنند اما برنامه را محترم بدارند و بپذیرند که«ما خودمانیم با هویت خودمان»و دنباله‏روی از بعضی افراد که چندان مورد تایید ما نیستند و به اعتقاد ما«کفی هستند بر روی آب»و رفتنی،از ما متوقع نباشند.محورهای انتخاب‏شده برای نشریه تا چند شماره آینده به شرح زیر است:محور موضوعی نشریه شماره 33«تولی‏گری روابط عمومی»است.شماره 34 به موضوع«ابزارهای‏ مدیریتی روابط عمومی»می‏پردازد.«الگوسازی بر مبنای الگوهای بومی-منطقه‏ای و جهانی و تدوین الگوی روابط عمومی کشورهای‏ اسلامی»،«نظام آموزشی روابط عمومی»و«نظام اطلاع‏رسانی در روابط عمومی»عناوین تخصصی ماهنامه برای شماره‏های 35،36 و 37 ماهنامه خواهد بود.

با تمام این توضیحات با هدف جلب رضایت بیشتر عزیزانی که ماهنامه روابط را شایسته درج آثار خود دانسته‏اند در فصلی با عنوان«گذر و نظر»از پاره‏ای از این آثار بهره گرفته‏ایم.

2-محور این شماره که روابط عمومی،تبلیغات،بازاریابی و مرزهای شفاف بین آنهاست از جمله موضوعات اساسی روابط عمومی‏ها و از دغدغه‏های جدی علاقه‏مندان به این حرفه است.به خصوص آن‏که در سال‏های اخیر فعالیت حرفه‏ای روابط عمومی به واسطه نادیده‏ گرفتن یا نشناختن این مرزها،مورد تهدید جدی قرار گرفته است و در پاره‏ای موارد عنایت به این مرزها و جهت‏های جدیدی را فراروی‏ روابط عمومی‏ها قرار داده است.انتظار داریم علاقه‏مندان به مباحث حرفه‏ای و خوانندگان عمیق و اندیشمند از مطالب و مقالات به سادگی‏ عبور نکرده و آنها را مورد دقت قرار داده و ما را از نظرات تکمیلی خودآگاه نمایند.

3-براساس اعلام رییس انجمن جهانی روابط عمومی«پروفسور دونالد رایت»،کنفرانس سالانه این انجمن،در روزهای 13 و 14 دسامبر 2004(23 و 24 آذر 1383)در هتل پیروزی دبی برگزار می‏شود.در این کنفرانس موضوعات 6 گانه زیر مورد بحث و بررسی قرار می‏گیرد.

1-بهترین تکنیک عمل در روابط عمومی‏ها

2-مسوولیت‏های اجتماعی و گروهی روابط عمومی

3-بحران و موضوعات مدیریتی روابط عمومی

4-خط و جهت صنعت روابط عمومی

5-مشاوره‏های روابط عمومی

ماهنامه روابط عمومی ضمن توصیه به عزیزانی که امکان ثبت‏نام و شرکت در این کنفرانس را دارند،امید دارد مقالات و مباحث این کنفرانس‏ را در شماره‏های آتی خود برای استفاده خوانندگان منعکس نماید.هم‏چنین به همت برخی از علاقه‏مندان قرار است با حضور رییس انجمن‏ جهانی روابط عمومی،یک نشست یک روزه نیز در تهران ترتیب یابد که فرصتی خوب برای خانواده روابط عمومی است.پیشاپیش آرزوی‏ بهره‏گیری هرچه بیشتر را داریم.

علاقه‏مندان به حضور در این کنفرانس،در خصوص چگونگی ثبت‏نام و سایر اطلاعات کنفرانس دبی،می‏توانند به سایت انجمن روابط عمومی ایران (WWW.PRSIR.Org) مراجعه و یا با دفتر نشریه تماس حاصل نمایند.

با تقدیم گرم‏ترین درودها تا شماره‏ای دیگر و سخنی دیگر بدروتان می‏گویم.