ارزیابی کارگزار روابط عمومی

کارشناس مسوول و کارشناس روابط عمومی باید دارای توانایی‏ها،استعدادها،ویژگی‏های شخصیتی و دانش‏ها و اطلاعاتی باشند که در موفقیت کار آنها و اثر گذاری فعالیت‏های روابط عمومی نقش موثری ایفا می‏ کند.

برای شناخت این ویژگیها و ارزیابی میزان‏ کارشناسی و صلاحیت فرد برای کار به‏عنوان مسوول، کارشناس مسوول یا کارشناس روابط عمومی،فهرست‏ ارزیابی به شرح زیر که از کتاب‏"مدیریت و رهبری در تشکل‏های اسلامی‏"ترجمه سید علی محمد رفیعی از انتشارات قطره آمده است،ارایه می‏شود.در این فهرست‏ یا برگه آزمون،50 سوال در چهار گزینه گوناگون ارایه‏ شده است که به هر سوال از 0 تا 2 امتیاز تعلق می‏گیرد. درنتیجه حداکثر امتیازها 100 است.فردی که پایین‏تر از 60 امتیاز دریافت کند در زمینه این کار ضعیف است. کسانی‏که امتیاز بین 60 تا 70 امتیاز کسب می‏کنند باید به‏ سوال‏ها بازگردند و به بازنگری حیطه عملی که در آن‏ زمینه امتیاز نیاورده‏اند،بپردازند.نقاط ضعف خود را بشناسند و باتلاش و ممارست کاستی‏های خود را از میان بردارند.دارندگان امتیاز بالای 70 به‏نظر می‏رسد که ویژگی‏های لازم را برای حل همه انواع مسایل‏ و اجرای فعالیت‏های روابط عمومی را دارا هستند.

ویژگی‏ها:

1-تعادل روحی و خوشرویی‏[ ]

2-تمایل ملاقات با مردم با راحتی و آسانی‏[ ]

3-توانایی ادامه گفت‏وگوها و مذاکرات‏[ ]

4-استعداد شوخی و بذله‏گویی‏[ ]

5-توانایی پشت‏سرگذاشتن شکست‏ها و ناامیدی‏ها به‏ راحتی [ ]

6-توانایی ترغیب دیگران به دفعات مکرر[ ]

7-توجه به ظاهر افراد[ ]

8-داشتن استعداد ارایه و نمایش کارها[ ]

9-خلاقیت‏[ ]

10-موقع‏شناسی‏[ ]

11-استعداد استفاده از کلمات و ترکیبات‏[ ]

12-اعتقاد به این‏که انسان‏ها بالفطره خوب‏اند[ ]

13-توانایی جلب اعتماد دیگران‏[ ]

14-توانایی تسلیم‏شدن به اصول مهم‏[ ]

15-توانایی برآورد قول‏ها و گفته‏های خود[ ]

16-داشتن شهرت در حسن قضاوت‏[ ]

17-متصف‏بودن به اخلاق پسندیده‏[ ]

18-قاطعیت‏[ ]

19-رعایت اخلاق در دادوستدها[ ]

ب)هوش

20-داشتن معدل نمرات دوران تحصیل دبیرستان بالاتر از متوسط[ ]

21-توانایی لذت‏بردن هنگام گوش‏دادن‏[ ]

22-داشتن حس کنجکاوی‏[ ]

23-داشتن علاقه و توجه در برابر رفتار دیگران‏[ ]

24-علاقه به بودن در کنار مردم‏[ ]

25-علاقه به نوشتن‏[ ]

26-عادت به خواندن در هرروز[ ]

ج)دانش و تجربه

27-داشتن مدرک دانشگاهی‏[ ]

28-درک نظام اقتصادی کشور[ ]

29-درک نظام حکومتی و شناخت ساختار قدرت در کشور[ ]

30-شناخت اهداف کارگران و کارمندان‏[ ]

31-شناخت مسایل رفاه اجتماعی‏[ ]

32-قدرت صحبت‏کردن براساس تفکر درونی خود [ ]

33-عادت به ملاحظه نکات دستوری در گفتار،و درست‏ صحبت‏کردن‏[ ]

34-آگاهی از دانش اجتماعی‏[ ]

35-توانایی تهیه متون نوشتاری مطبوعاتی‏[ ]

36-شناخت نحوه کار وسایل ارتباط جمعی‏[ ]

37-توانایی تهیه متون برای پخش در رادیو،تلویزیون و تجهیزات اطلاع‏رسانی الکترونیکی‏[ ]

38-داشتن تجربه در زمینه مسایل تفریحی،سرگرمی‏ و خدمات اجتماعی‏[ ]

39-داشتن تجربه در فروشندگی و تبلیغات تجاری‏[ ]

40-داشتن تجربه در زمینه سنجش افکار عمومی‏[ ]

د)توانایی‏های مدیریت و رهبری‏ 41-تمایل به یادگیری در زمینه مسایل اداری و تجاری‏ [ ]

42-داشتن اطلاعات درباره حسابداری‏[ ]

43-توانایی آموزش‏دادن به دیگران‏[ ]

44-اعتقاد به این‏که هرکس دارای نقطه‏نظرها و دیدگاه‏های خاص خویش است‏[ ]

45-توانایی پذیرش مجازات خطاهای خود[ ]

46-لذت‏بردن از کار و خوشرویی درحین انجام کار[ ]

47-داشتن صبر و حوصله‏[ ]

48-تمایل به پیگیری دستورات‏[ ]

49-نداشتن تعصب و پیشداوری‏[ ]

50-داشتن قدرت سازماندهی‏[ ]

جمع امتیازات(از 100)