معیارهای نظام حرفه ای روابط عمومی

محمدی، نیما

منبع:اینترنت‏ اعضا انجمن روابط عمومی کانادا،در گروه حمایت از انتخاب معیارهای صحیح‏ برای روابط عمومی‏های موفق هستند.این اعضا خواهان اطمینان از این هستند که‏ هرگونه نقض در مورد این‏گونه معیارها توسط اعضای مربوطه باید به انجمن‏ روابط عمومی گزارش داده شود و نقش این معیارها از سوی اعضای درگیر با روابط عمومی بین المللی،جهانی شود.

اعضا براساس اصول حاکم بر فضای این انجمن باید تلاش کنند تا مهارت و تخصص حرفه‏ای و مردمی خود را بهبود بخشند و علم و اطلاعاتشان را توسعه‏ و پیشرفت دهند.حاکم شدن بر این رابطه و دستیابی به این اعتبار حرفه‏ای توسط هر کدام از اعضا باید در دوره هفت ساله حضورشان در انجمن روابط عمومی‏ تایید شود.

وظایف انجمن روابط عمومی کانادا

1:یک عضو باید به روابط عمومی در شکل و معیار بسیار بالا بپردازد و باید زندگی‏ حرفه‏ای خود را از طریقی هدایت کند که در کشمکش یا تضاد با مصلحت عمومی‏ و مردمی نباشد.

2:یک عضو باید با رسانه‏ها و عموم مردم در ارتباط باشد و این ارتباط به صورت‏ درست و صادقانه انجام گیرد.هیچ یک از اعضا نباید به نحوی عمل کنند که بر روی رسانه‏ها،عموم مردم،دولت و یا مراحل قانونگذار اثر بدی داشته باشند.این‏ اثر بد می‏تواند شامل:اعطای هدایا،امتیازات مخصوص یا سودهایی برای تصمیمات‏ موثر.

3:یک عضو باید بالاترین و بهترین معیارهای صداقت،دقت،درستی و امانتداری‏ را یاد گرفته باشد و نباید آگاهانه ایرادها و یا اطلاعات گمراه‏کننده را منتشر کند. اعضا نباید یک ادعای غیر معقول،عجیب و یا تشبیه‏های نامعقول را به وجود آورند. 4:یک عضو باید با تمام کارکنان قبلی و کارکنان مشغول به کار مرتبط باشند چه‏ کسانی که مقامشان از او پایین‏تر و یا بالاتر قرار دارند.اعضا نباید به‏طور عمدی‏ یا قصدی به شاغلین و اعتبار حرفه‏ای آنان آسیب برسانند و باید به این نکته توجه‏ داشته باشند که این احترام و پایدار ماندن به اعتبارات حرفه‏ای از زمان‏های گذشته‏ حایز اهمیت بوده است.

5:یک عضو باید کسانی را که به این سیاست‏ها و معیارها اهمیت نمی‏دهند را به‏ انجمن روابط عمومی معرفی کنند.این عضو باید اسامی کارکنان و ارباب رجوع‏ها را که نصف جمعیت روابط عمومی را تشکیل می‏دهند را بیان کند و ارتباط شخصی‏ و مستقل در بیان مصلحت برقرار نکند و این در واقع به صورت یک خدمت و کار صورت‏ پذیرد.

6:یک عضو باید احترام و حرمت جوایزی‏ که در گذشته و آینده به دست آمده است‏ را حفظ کند و نباید اطلاعات محرمانه و خصوصی را که از گذشته و یا حال حاضر از اعضا و نمایندگان دیگر به دست آورده‏ در اختیار روسای سطح بالا و دیگران قرار دهد.

7:یک عضو نباید ناسازگاری کند و بدون‏ اجازه اعضای و با اجازه شخصی خود برای‏ جلب رضایت دیگران ناسازگاری‏ها و مخالفت‏هایی را در این سیستم ایجاد کند. 8:یک عضو نباید ضمانت اموری را بکند که قدرت و توان اجرایی آن را نداشته باشد و نباید به‏طور شخصی،هدایا و حق العمل‏ را برای انجام یک کار و یا سرویس خاص‏ دریافت کند به غیر از اعضا و نمایندگانی‏ که از آنها درخواست شده باشد.

استانداردهایی برای یک‏ روابط عمومی

این استانداردها توسط انجمن روابط عمومی امریکا حفظ و ترویج می‏شود و از سوی این انجمن در نظر گرفته شده است‏ تا استانداردی برای ارتقا سطح روابط عمومی‏ها و هم یک راهنمای اخلاقی برای‏ اعضا باشد.

1:روابط عمومی تحت پوشش انجمن باید مطابق خواست انجمن رفتار کند. 2:باید استانداردها را با مثال بشناسند که‏ این استانداردها صداقت و درستی است‏ و در زمان لزوم و دوگانگی وارد عرصه‏ دموکراتیک شود.

3:باید با عموم در مرتبط بوده و این ارتباط باید یک ارتباط صحیح باشد و همچنین با افراد و نمایندگان گذشته و حال انجمن و مقامات عالی رتبه و حتی سطح پایین‏ محرمانه برخورد کند.

4:روابط عمومی تحت پوشش انجمن باید به بالاترین استانداردهای دقت و درستی وفادار بماند و از ادعاهای‏ بیهوده و گزاف اجتناب کند و تفکرات و توجه اعضا را با اطمینان جلب کند. 5:روابط عمومی تحت پوشش انجمن‏ نباید به‏طور ناآگاهانه اطلاعات غلط و گمراه‏ کننده منتشر کند و باید بی‏درنگ فعالیت کند تا این غلطها و گمراهی را جبران نماید چون‏ وی پاسخگو و مسوول است.

6:باید در هر عملی که نتیجه آن،خراب‏ کردن کانال‏ها،انجمن‏ها و یا قسمتی از دولت است فعالیتی دو چندان برای رفع آنها داشته باشد.

7:باید از تمامی اسامی نماینده‏ها و کسانی‏ که این انجمن را تشکیل داده‏اند مطلع باشد. 8:از مردم،ارگان‏ها و انجمن‏های دارای‏ نام و نشان استفاده کند و با یک عملکرد خوب به آنها خدمت کند.

9:روابط عمومی تحت پوشش انجمن‏ نباید عملی را که خارج از قدرت و توان‏ کنترل او است ضمانت کند.

10:روابط عمومی تحت پوشش انجمن‏ نباید با اعضا ناسازگاری داشته باشد و برای جلب رضایت دیگران پروژه‏ای را قبول کند که از عهده آن بر نمی‏آید. 11:باید با دقت زیاد و وسواس خاص‏ حقوق و راحتی خود را حفظ کند و نباید به‏ طور عمد شهرت و آبروی دیگران را به‏ مخاطره اندازد.