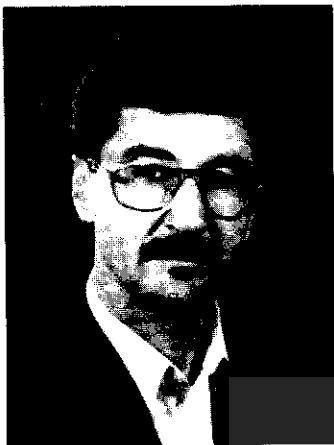


ویژه‌استان خراسان



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی
پرتال علمی علوم انسانی



سید یحیی عظیمی روزنامه نگار و مدرس سازمان مدیریت
صنعتی خراسان

در عصر ارتباطات و اطلاع رسانی تقویت روابط عمومی بزرگترین رسالت شوراهای روابط عمومی است

تشکل های دانشجویی به منظور هدایت فعالیتهای آنان، اصل اجتناب پذیری است. بنابراین برای این که انرژی های این قشر در حساس ترین دوران زندگی آنان در مسیرهای صحیح هدایت شود ما بتوانیم و از توان تحقیق و پژوهشی آنان استفاده کنیم، بستر سازی برای شکل گیری تشکل های دانشجویی امر مهمی است.

لذا اگر چه ممکن است دانشجویان به مرور و در طول چند ترم به یک جمع و نظر واحد برسند، اما نباید به دلیل سهل انگاری ها اجازه دهیم که این زمان مفید از دست برود و انرژی ها هدر رود. بنابراین بستر سازی شکل گیری تشکل های دانشجویی در دانشکده ها برای انجام فعالیت های آنان ضروری است، نباید نسبت به آن بی تفاوت باشیم.

با توجه به رشد قشر جوان در کشور پس از انقلاب و این انرژی مثبت در سرمایه کشور تشکل های دانشجویی از چه ساختارهایی باید برخوردار باشند که تاثیر حضور آنان در جامعه در حرکتهای جاری و آتی مشخص شود.

کشور ایران از نظر سنی کشور نسبتاً جوانی است، در واقع جمعیت جوان کشور قابل توجه می باشد. این بخش از جمعیت کشور سرمایه های انسانی و دارای توان

لطفاً ضمن معرفی خود در باره مسئولیت در دانشگاه اشاره و به اختصار سوابق کاری خود را اعلام فرمایید.

مدت ۱۷ سال است که در روزنامه خراسان قلم می زنم و در مدیریت سابق روزنامه، عضو شورای سرپرستی روزنامه بودم. زمانی مسئولیت مدیریت روابط عمومی روزنامه را داشتم، با تعدادی از روابط عمومی های فعال ادارات و سازمان ها به عنوان هیات موسس انجمن روابط عمومی ادارات بستر شکل گیری این نهاد مهم را در سازمان ها فراهم آوردیم که اولین نشست آن در روابط عمومی روزنامه خراسان انجام گرفت. در نهایت، تلاش ها به نتیجه رسید و امروز فعالیت انجمن روابط عمومی در استان خراسان بهتر شده است. اما تا مرحله اقدامات اساسی باید برنامه ریزی های مطلوبی صورت گیرید. فعلاً در سازمان مدیریت صنعتی خراسان نمایندگی شرف، مباحث روزنامه نگاری را تدریس می کنم.

جناب عالی به عنوان مدیر ... و فردی که با قشر جوان به عنوان دانشجوی فعالیت می نماید، نقش تشکل دانشجویی و هدف آن را توضیح دهید.

در جامعه مدنی، شکل گیری نهادهای مدنی به ویژه

بالقوه با انگیزه های بالا هستند. قدر مسلم برای استفاده مطلوب از این توان و

سرمایه باید برنامه ریزی کنیم. متأسفانه چنین نیست، کمتر برای جوانان برنامه ریزی داریم. تقریباً جوانان ما در حوزه های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و حتی اقتصادی به دلیل اینکه استراتژی ها مشخص نیست سر در گم هستند. این وضعیت به نفع جامعه و جوانان نیست. نباید بگذاریم که جوانان دچار بحران هویت شوند. بدون تردید اگر ما نتوانیم برای آنان افق فعالیت ها را مشخص کنیم در عصر ارتباطات آنان مخاطب رسانه های جهان خواهند شد. بنابراین برای شکل گیری تشکل های دانشجویی ساختارها " بوروکراتیک و " مکانیکی " نباشد. چرا که دانشجویان در ساختارهای " کراتیک و " اگر ماتیک " بهتر توانسته اند از سرمایه های وجودی خود سود ببرند. قدر مسلم ساختارهای " هرمی " با مدیریت " اقتدار گر " که تمایل به ارتباط یک سویه با دانشجویان دارد در دانشگاهها جواب نمی دهد. مدیریت با ساختار غیر متمرکز باعث می شود که حرکت های دانشجویان در بستر دانشگاهها شود. و استعداد های بالقوه به بهترین شکل ممکن به فعالیت برسد.

آیا دانشجویان پس از اتمام تحصیل و فعالیتی که در تشکل های دانشجویی داشته اند توانسته اند روند این حرکت را در بیرون از دانشگاه ادامه دهند؟ فضای تشکل های دانشگاهی با فضای سایر تشکلهایی که در جامعه وجود دارد می تواند از جهات مختلف متفاوت باشد. بنابراین نمی توان انتظار داشت که دانشجویان با نگاهی، فعالیت های خود را در گستره جامعه ادامه دهند. حوزه فعالیت های تشکل های دانشجویی با فرهنگ خطی در دانشگاه تعریف می شود. هر دانشجویی که وارد فعالیت در یک تشکل می شود خوب می داند که زمان فعالیت او در نهایت پنج تا شش ترم است و اینکه یک دانشجوی همزمان می تواند در چند تشکل دانشجویی فعالیت کند، اما این فعالیت در حوزه تشکل های بیرونی شرایط خاص خود را دارد. بنابراین

دانشجویان نباید انتظار داشته باشند نوع رفتاری که در دانشگاه دارند آن رفتارها

را در سایر تشکل ها ادامه دهند. فعالیت های تشکلی بسیاری از دانشجویان فقط در مدت زمان تحصیل آنان تعریف می شود و وقتی که آنان فارغ التحصیل می شوند به دلایل مختلف انگیزه های خود را در قالب کار مستمر تشکلی از دست بدهند. بنابراین ممکن است روند حرکت آنان در بیرون از دانشگاه ها چندان ادامه نیابد. البته این روند در مورد برخی از دانشجویان که می خواستند در فرایند تکثیر قدرت سهم باشند فرق کند و فعالیت های خود را پس از اتمام تحصیل به طور جدی ادامه دهند.

با توجه به حضور تشکل ها و NGO ها در جامعه کنونی چگونه می توان از پتانسیل واقعی دانشجویان در راستای اهداف تشکل های بیرون از دانشگاه بهره جست؟ و اگر تاکنون اقداماتی شده است توضیح دهید.

فعالیت در قالب تشکل های سیاسی در بیرون دانشگاه ها و پس از اتمام تحصیل ممکن است برای بسیاری از دانشجویان با توجه به سوابق احزاب در تاریخ ایران چندان مطلوب نباشد. از سوی دیگر بسیاری از دانشجویان می خواستند در تشکل های غیر سیاسی فعالیت خود را ادامه دهند استمرار فعالیت آنان در قالب تشکل های (NGO) بسیار مناسب است. در واقع این سازمان می تواند متناسب با میل و سلیقه، نیاز و خواست افراد بستر گسترده فعالیت آنان را فراهم نماید و در قالب این سازمانها دانشجویان می توانند هم فعالیت اجتماعی و فرهنگی داشته باشند و هم به نتایج اقتصادی نسبتاً خوبی برسند. بنابراین در فصر چند صدایی با شکل گیری این سازمانها، بستر های مناسبی برای فعالیت دانشجویان در زمینه های مختلف به وجود می آید. شکل گیری این سازمانها در بدنه جامعه خوب بوده است و همچنین استقبال از NGO ها خوب است. اما ادامه کار و توزیع توان افراد در این سازمان ها نیاز به برنامه ریزی دارد که باید دولت توجه جدی به آن نماید. قدر

مسلم اگر دولت در این زمینه برنامه ریزی نکند سرنوشت این سازمان ها معلوم نیست که چه خواهد شد. استقبال از طرف دانشجویان و جوانان برای تامین این سازمانها مطلوب است ولی آینده و ادامه کار آنان نامشخص است.

با توجه به شوراهای روابط عمومی در خراسان جهت همکاری و همراهی این بخش ها و فعالیت مشترک چه پیشنهادات و امکاناتی را ارائه می دهید تا با توسل بدان این حرکت شکل گیرد.

من عضو مرکز و از بنیان گزاران این شوراها هستم. بنابراین برای همکاری و همراهی از تمام توان استفاده خواهم نمود. در عصر ارتباطات و اطلاع رسانی تقویت روابط عمومی و تعریف دقیق از این جایگاه بزرگترین رسالت این شوراها است، متأسفانه اکنون به روابط عمومی توجه در خور، صورت نگرفته است. در واقع باید ما رسالت این نهاد را در سازمانها به درستی تعریف کنیم قدر مسلم این کار نیاز به پژوهش و تحقیق و کار میدانی دارد که از این نظر با تمام توان در خدمت شوراها خواهم بود.

منابعی که بتواند تجربیات و یافته های تشکل های دانشجویی را در اختیار مخاطبین که در بیرون هستند کدام است و طریق ارتباط چیست و اصولاً چه اقتضای از این کانال استفاده می کنند.

کتابهایی که در این باره نوشته شده است منابع خوبی است که می توان آنها را برای اطلاع فهرست لیستی نمود

اما همانطور که اشاره شد باید کار تحقیقاتی را از نظر آماری جدی گرفت قدر مسلم هر چه تحقیقات بیشتری پیرامون جایگاه روابط عمومی نقش آنها در اطلاع رسانی دقیق و صحیح و برداشتن موانع ارتباطی صورت گیرد به همان میزان می توان این

جایگاه را در ساختار سازمانها و حرکت به سمت ارتباطات افقی نمادین نمود. بدون تردید این مهم با کار تحقیقاتی پیرامون روابط عمومی بهتر بدست می آید. در عصر ارتباطات دسترسی به اطلاع روز شرط بقاء و حیات سازمانها برای شناخت از تهدیدات است و فرصت امر ضروری است و باید کانال اطلاع رسانی روابط عمومی را تقویت کرد.

و سخن آخر؟

انجمن روابط عمومی ایران در عصر حکومت از راه دور به وسیله رسانه ها رسالت بسیار خطیری را در شناخت موانع ارتباطی در سازمانها دارد بدون تردید انجمن روابط عمومی ایران برای رسیدن به اهداف مورد نظر، تبیین استراتژی کلانی خواهد داشت. قدر مسلم برای اینکه ما بتوانیم تهدیدات را بشناسیم و آنها را به فرصت مناسب برای استفاده بهینه از منابع و امکانات تبدیل کنیم، راهی جز بهره گیری از عوامل کلیدی بهره وری از طریق روشها و شیوه های بهبود ارتباطات برای شناخت مناطق "کور"، "ناشناخته" و "خصوصی" سازمانها و گسترش حوزه "عمومی" نیست این واقعیت در فرایند ارتباط بهینه در جای پیشرفته اتفاق افتاده است و ما نمی توانیم از این قافله عظیم که حرکت پویا را در عرصه "جهانی شدن" ارتباط دارد عقب بمانیم.

در واقع انجمن روابط عمومی ایران با نگاه جهانی، باید در فضای سازمانی در داخل سازمانها ارتباط برقرار کند و همچنین افکار عمومی را با ارتباطی که با خارج سازمان برقرار می نماید به سمت جذب و نقد سازمان خود متوجه کنند و مدیران را در انجام نقش های اجزای تولیدی، نوآوری و ترکیبی یاری دهند. این مهم با نهضت بزرگ امر اطلاع رسانی از طریق انجمن روابط عمومی ایران ممکن است.