روابط عمومی خوب یک روابط عمومی با ارتباطات گسترده است

نادعلی، علی رضا

علیرضا نادعلی مدیر انجمن روابط عمومی رسانه‏ها:

روابط عمومی خوب یک روابط عمومی با ارتباطات گسترده است

جایگاه و حیطه وظایف انجمن روابط عمومی رسانه‏ چگونه است؟

از سه سال پیش به دنبال تاسیس این انجمن هستیم و طبق مکاتبه‏های اینترنتی که با دفتر پاریس انجام شد سعی در راه‏اندازی چنین انجمنی در ایران داشته‏ایم و اساسنامه‏ای در این زمینه تدوین شده است.

روابط عمومی رسانه با توجه به کاربرد رسانه و تاثیر رسانه بر جامعه از این جهت می‏تواند نقش اساسی‏ در ساماندهی و اطلاع سانی بیشتر در زمینه‏های‏ مختلف اجتماعی،فرهنگی و اقتصادی داشته باشد.و به‏ نظر وجود این انجمن می‏تواند در نزدیکی رسانه‏ها به‏ یکدیگر مفید باشد و وجوه مشترک در این میان تقویت‏ شود و کار بهتر و قوی‏تر صورت پذیرد.

حیطه وظایف این انجمن هماهنگی بین رسانه‏ای‏ است که محفلی باشد برای آشنایی روابط عمومی‏های‏ رسانه‏ها مدیران و کارشناسان تا از این طریق ضعف‏ها برطرف و نقاط قوت تقویت شود.

انجمن رسانه چه زیرمجموعه‏هایی دارد؟

بخش عمده این انجمن صداوسیما است که به جهت‏ گستردگی و اهمیت رسانه و تاثیرگذاری که صداوسیما در روابط عمومی دارد مهمترین زیرمجموعه این است‏ هر کدام از بخش‏های رسانه اعم از شبکه رادیو و شبکه‏های مختلف تلویزیون هر کدام دارای روابط عمومی مجزا است.

و همین‏طور رسانه‏های نوشتاری نیز دارای روابط عمومی است.این انجمن نزدیکی روابط عمومی‏های‏ استان‏ها و نیز ایجاد می‏کند که به تبادل اطلاعات‏ می‏پردازند و در همه زمینه‏ها مشورت صورت می‏گیرد.

برای رسیدن به اهداف انجمن چه اقداماتی انجام شده‏ و دلیل ناکامی چیست؟

متاسفانه کار خاصی در این زمینه صورت نگرفته که با تاسیس این انجمن می‏توان اقداماتی انجام داد و هم‏اکنون این‏ فعالیت‏ها به صورت فردی است و متاسفانه تشکیلاتی نیست. انجمن می‏تواند محل تجمع،مراجعه افراد باشد تا به تبادل‏نظر بپردازند و اگر تشکیلاتی در این زمینه ایجاد شود می‏تواند بسیار مثمرثمر باشد و جایگاه مشخصی ندارد این اعضا هستند که به یک انجمن هویت می‏بخشند و چون هنوز به‏ صورت یک تشکیلات دایر نشده است جایگاه مشخص و اقدامات مشخصی نیز ندارد.

ارزیابی شما از علمکرد انجمن رسانه چیست؟

من امیدوارم که مسوولان امر بدانند چه می‏کنند و چقدر می‏توانند موثر و مفید باشند هم برای خودشان و هم برای‏ جامعه و کاستی‏هاو ضعف‏های موجود را برطرف کنند.

کاستی‏نها و کمبودهای این انجمن در جامعه چیست؟

متاسفانه در ایران جایگاه روابط عمومی تعریف نشده‏ است و نوعی نگاهی که به روابط عمومی می‏شود یک نگاه موانع در صورتی رفع می‏شود که خود مدیران شناخت کافی نسبت به جایگاه و موانع‏ داشته باشند و قبول کنند که اهداف انجمن روابط عمومی رسانه چیست و با توجه به‏ اهداف حرکت کنند و خود مدیران روابط عمومی هستند که می‏توانند مجموعه را فعال کنند.

خدماتی است و این یک نوع ضعف در تعریف و جایگاه‏ روابط عمومی است روابط عمومی خوب یک روابط عمومی با ارتباطات گسترده است.اعضا این حرفه باید به دانش روز توجه داشته باشند و همگام با دنیای‏ تکنولوژی و ارتباطات پیش روند و طرح‏ها و برنامه‏های‏ نوینی ارایه دهند نه اینکه فقط خود را به برگزاری مراسم، تهیه پوستر و بروشور محدود کنند.روابط عمومی رسانه‏ به دلیل جایگاه مهم خود در جهت تاثیرگذاری در افکار عمومی و همچنین نوع اطلاع‏رسانی که از طریق رسانه‏ انجام می‏دهد نقش موثر در بین روابط عمومی‏ها دارد.

خواهان چه نوع حمایت‏هایی از طرف این انجمن‏ هستید و این حمایت را در چه قالبی تعریف می‏کنید؟

به نظر من در بدو کار تنها حمایت ممکن این است که‏ جایگاه واقعی روابط عمومی رسانه را مشخص و معلوم‏ کند و وظیفه و نقش آن را بداند حمایت‏های مالی و پشتیبانی بیشتری از سوی دولت ایجاد شود و کار را به‏ کسانی واگذار کند که صلاحیت و تخصص آن را دارند زیرا اگر کار به افراد ناوارد و غیرمتخصص واگذار شود در تغییر سطح جایگاه روابط عمومی تغییر مشاهده‏ نمی‏شود و روابط عمومی ارتقا پیدا نخواهد کرد و باعث‏ ضعف هر چه بیشتر سازمان در بین مخاطبین می‏شود.

مشکلات و موانع NGO ها در سطح کشور چیست و چرا در سطح کلان جایگاه واقعی خود را پیدا نمی‏کند؟ مشکلات NGO ها بیشتر مشکلات حمایتی است و همچنین مشکلات جایگاه شناختی است و اغلب مدیران‏ روابط عمومی‏ها به جهت جایگاه شغلی وقت کافی ندارند و از سوی دیگر عدم استفاده از کارشناسان و متخصصان از دیگر موانع NGO است به نظر این‏ موانع در صورتی رفع می‏شود که خود مدیران شناخت‏ کافی نسبت به جایگاه و موانع داشته باشند و قبول کنند که اهداف انجمن روابط عمومی رسانه چیست و با توجه‏ به اهداف حرکت کنند و خود مدیران روابط عمومی‏ هستند که می‏توانند مجموعه را فعال کنند.

در رابطه با تولی‏گری در روابط عمومی چه نظری‏ دارید و ویژگی‏های یک متولی از نظر شما چیست؟

به نظر من یک متولی باید در این عرصه وجود داشته‏ باشد ولی این متولی نباید یک متولی ارگانی باشد به‏ عقیده من باید متولی از سوی مجموعه با انتخابات آزاد از بین کارشناسان حوزه انتخاب شود اگر به این شکل و از حضور متخصصان استفاده کنیم روابط عمومی را از لحاظ کیفی دچار تحول می‏کند.

من در آخر امیدوارم که این انجمن روابط عمومی‏ رسانه با توجه به نقش اساسی که می‏تواند در این عرصه‏ داشته باشد به زودی تاسیس شود و در کنار تمامی‏ انجمن‏ها مثل«انجمن روابط عمومی ایران»و«انجمن‏ متخصصان روابط عمومی»کار کند و کمک و بازویی‏ قدرتمند برای کل مجموعه روابط عمومی‏ها باشد.