با کار آموزشی و فرهنگی در عرصه روابط عمومی می توانیم روابط عمومی کارآمدی داشته باشیم

زارعیان، داود

-جایگاه انجمن متخصصان در عرصه روابط عمومی‏ کجاست و فعالیت در چه محوری انجام می‏شود؟

اواخر سال 77 عده‏ای از مدرسان روابط عمومی تصمیم‏ به شکل‏گیری تشکل گرفتند به نام«مدرسان روابط عمومی»هدف پیشنهادی تشکیل شدن آن هماهنگی بین‏ استادان و مدرسان روابط عمومی برای تدریس دروس‏ مختلف روابط عمومی در دانشگاه‏ها بود،اهداف دیگری‏ مثل بازنگری در شرح درس‏های روابط عمومی، به روز کردن سرفصل‏های درس‏های روابط عمومی، تغییر کلی محتوا دوره‏های روابط عمومی و...مدنظر بوده است با هماهنگی‏های انجام شده هیات موسسی‏ متشکل از استادان روابط عمومی دانشگاه علامه‏ طباطبایی و دانشگاه آزاد تشیکل شده در جلسات متعدد راجع به اهداف و برنامه‏های انجمن بحث شد پیشنهادات‏ به وزارت کشور و به کمیسیون احزاب ارسال شد بعد از مدتی با تاسیس انجمن موافقت شد اما کمیسیون‏ پیشنهاد داد برای شرکت بیشتر علاقه‏مندان به حوزه‏ روابط عمومی مدرسان را به متخصصان تبدیل کنیم بر همین اساس در هیات موسس با توجه به جنبه‏های مثبت‏ این پیشهاد تصویب شد و تشکل«انجمن متخصصان‏ روابط عمومی»تشکیل شد.

اعضا این تشکل افرادی هستند که دارای مدرک فوق‏ لیسانس روابط عمومی یا رشته مشابه آن می‏باشند اگر فاقد تحصیلات فوق‏لیسانس هستند حداقل دارای 10 سال سابقه کار در روابط عمومی می‏باشند و یا همچنین سه‏ مقاله علمی و یا یک تالیف و تحقیق باشند.بحث‏ مدرک تحصیلی بسیار مهم است به دلیل اینکه این انجمن‏ بتواند موازات با انجمن‏های موجود کارهای جدیدتری‏ را در این عرصه ارایه دهد.با این وصف برای انجمن‏ اهدافی در نظر گرفته شد که در هشت بند به تصویب‏ رسید و عمده این فعالیت‏ها حول این اهداف سیر می‏کند.

1:ایجاد ارتباط نزدیک و تنگاتنگ بین مدرسان، محققان و متخصصان روابط عمومی

2:کمک به توسعه ادبیات و تحقیقات و پژوهش‏های‏ بنیادین روابط عمومی

3:تبادل‏نظر در مورد تغییر و اصلاح برنامه و مواد آموزشی دو دوره کوتاه مدت و بلند مدت روابط عمومی‏ و برقرای هماهنگی و تماس و همکاری با دستگاه‏های‏ مسوول ذیربط

4:تهیه و تدوین انتشار کتاب و نشریات ادواری و غیر ادواری تخصصی روابط عمومی

5:ایجاد بانک اطلاعات و کتابخانه تخصصی‏روابط عمومی

6:کمک به توسعه علمی روابط عمومی در ایران و تلاش برای تعمیم الگوی روابط عمومی بومی و ملی‏ ایرانی.

7:ارایه خدمات مشاوره‏ای و تحقیقی روابط عمومی‏ و برقراری رابطه با مراکز تحقیقاتی و پژوهشی داخل و خارج از کشور.

8:همکاری با تشکل‏های ملی و بین‏المللی روابط

عمومی با بحث قوانین و مقررات

در این چارچوب هیات مدیره انجمن متشکل از 11 نفر است که هفت نفر هیات مدیره اصلی و دو نفر علی‏البدل و یک نفر بازرس اصلی و یک نفر بازرس علی‏البدل،همه‏ دارای مدرک فوق‏لیسانس به بالا هستند به جز دو نفر از اعضا که بیش از 10 سال سابقه دارند.

-با توجه به اهداف ذکر شده تا چه میزان توانسته‏اید به این اهداف برسید؟

در کشور به طور کلی کار انجمن دارای،مشکل است‏ بویژه اگر خواهان استقلال باشیم و به صورت صنفی و تخصصصی کار کنیم به نظر من در دوره فعالیت انجمن‏ مهمترین کار ارتقا جایگاه توسط انجمن برگزار شده‏ است همین طور با مشاور دادن به هیات دولت در سیاست‏گذاری و اداره کل موثر بوده است به نحوی که‏ تقریبا در اکثر برنامه‏های معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی‏ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حضور داشته‏اند و از جمله اقدامات و کارهای انجام شده حضور در روابط عمومی بسیاری از سازمان‏ها چه به صورت برگزاری‏ دوره‏های آموزشی و چه به صورت مشاوره در برنامه‏های روابط عمومی و همین‏طور اجرای جشنواره‏ روابط عمومی،انتشار اولین سالنامه علمی روابط عمومی،برگزاری اولین جشنواره نشریات درون‏ سازمانی روابط عمومی و برنامه‏ریزی برای برگزاری‏ دومین جشنواره از فعالیت‏های شاخص انجمن است.

به اعتقاد من حضور انجمن متخصصان باعث تحرک‏ روابط عمومی‏های کشور در بخش‏های آموزشی و علمی شده و سعی دارد جایگاه خود را در این عرصه‏ کارشناسایی‏تر کند و طبعا در آینده می‏تواند در ساختار روابط عمومی‏های کشور جایگاه مناسب‏تری پیدا کند.

-مشکلات و موانعی که سد راه انجمن متخصصان‏ است چیست و برای رفع آن چه راهکارهایی اتخاذ شده است؟

یکی از مهم‏ترین مشکلات این انجمن و سایر انجمن‏ها،به‏ ساختار روابط عمومی در کشور برمی‏گردد؛از آنجا که‏ ساختار روابط عمومی در کشور دچار مشکل است‏ متاسفانه روابط عمومی‏های وزارتخانه‏ها از فعالیت‏ها و اقدامات انجمن بهره‏برداری لازم را نمی‏کنند.به همین‏ جهت ما راه‏حل را در این در نظر می‏گیریم که ساختار روابط عمومی در کشور را تغییر دهیم و به نظر من‏ مهمترین مشکل روابط عمومی‏ها نداشتن نیروی‏ متخصص است(از راس تا ذیل)یعنی هم تعداد مدیران‏ کارآمد در روابط عمومی کم است و هم کارشناسان‏ زبده و متخصص.

برای نجات روابط عمومی بایستی ابتدا این مشکل را رفع کرد وقتی این مشکل رفع شد انجمن‏ها نیز کارآیی‏ بیشتری خواهند داشت.

من معتقد نیستم که ما چون در یک دور بسته قرار گرفته‏ایم پس روابط عمومی رشد نمی‏کند و چون نیرو نداریم انجمن‏ها هم رشد پیدا نمی‏کنند چرا که ما در حال‏ شکستن این دور بسته‏ایم و معتقدیم با کار آموزشی و فرهنگی در عرصه روابط عمومی می‏توانیم روابط عمومی کارآمدی داشته باشیم.

مشکل دیگری که هر انجمن با آن مواجه است مسایل‏ مالی انجمن می‏باشد.اجاره مکان انجمن،لوازم و تجهیزات،حقوق اعضا که امید است با نگرش مثبتی که‏ روابط عمومی وزارتخانه‏ها و شرکت‏ها به انجمن‏ خواهند داشت حل شود.

از دیگر مشکلات اداره کردن انجمن است که اعضا همکاری موثری ندارند و این تفکر که همه کار انجمن باید توسط هیات مدیره صورت گیرد اشتباه است و باید اصلاح شود تا انجمن‏ها به وظایف خود عمل کنند برای‏ رفع این مشکل سعی شده است اعضا را درگیر کار کرده‏ و بخشی از فعالیت‏ها را به آنها محول کنیم.

-ارتباط انجمن متخصصان با سایر انجمن‏های فعال‏ روابط عمومی چگونه است؟

به طور کلی در عرصه روابط عمومی دو انجمن فعال‏ وجود دارد:1)انجمن روابط عمومی ایران2)انجمن‏ متخصصان که رابطه ما یک رابطه منطقی و عادی است‏ که به نظر من رقیب هم نیستیم بلکه مکمل هم هستیم و با فعالیت‏های خود سعی داریم سطح روابط عمومی در جامعه را ارتقا دهیم به عنوان مثال در نشست‏های ماهانه باید تعداد انجمن‏ها بیشتر شود تا هر کدام بخشی از امور روابط عمومی را به سرانجام‏ برسانند چرا که کار انجام نشده در این عرصه بسیار زیاد است و هر انجمن اگر بتواند بخشی از این خلا را پر کند در درازمدت به سود جامعه روابط عمومی خواهد بود.

انجمن روابط عمومی حضور پیدا می‏کنیم و از بحث‏های‏ مطرح شده استفاده می‏کنیم و سعی ما بیشتر بر این است‏ که فعالیت‏هایی را انجام دهیم که در انجمن روابط عمومی انجام نمی‏شود اما ارتباط با انجمن‏ها و شوراهای روابط عمومی استان‏ها عمدتا به صورت‏ کمک در جهت رسیدن به اهداف است.به عقیده من باید تعداد انجمن‏ها بیشتر شود تا هر کدام بخشی از امور روابط عمومی را به سرانجام برسانند چرا که کار انجام‏ نشده در این عرصه بسیار زیاد است و هر انجمن اگر بتواند بخشی از این خلا را پر کند در درازمدت به سود جامعه روابط عمومی خواهد بود.

-میزان همکاری اعضا و نحوه گسترش فعالیت‏ انجمن متخصصان چیست؟

در واقع مثل همه تجمعات ما با چهار گروه از اعضا مواجه‏ هستیم:

1)اعضا فعال که در همه برنامه‏های روابط عمومی ما را کمک می‏کنند.به طور مثال برای انتشارات مقاله‏ می‏فرستند و برای برگزاری جشنواره‏ها کمک می‏کنند حتی با حضور فیزیکی بخشی از کارها را انجام می‏دهند.

2)اعضا در موارد خاص با دعوت ما به امور انجمن‏ کمک می‏کنند مثل زمان برگزاری جشنواره تعدادی از اعضا به عنوان داور به ما کمک می‏کنند.

3)اعضایی که بر حسب علاقه خود در برخی موارد با انجمن همکاری می‏کنند.

4)اعضای بی‏تفاوت که جز در جلسات مجمع و یا برخی جلسات عمومی شرکت نمی‏کنند که ما به هر چهار گروه احترام می‏گذاریم.

-برنامه‏های آتی انجمن متخصصان چیست؟

ایجاد سایت انجمن از مهمترین برنامه‏هایی است که در پیش داریم که سعی داریم با توانایی علمی بالا برای ارتقا علمی و کیفی سطح آموزش روابط عمومی در کشور اقدام نماییم و همچنین برگزاری جشنواره‏های روابط عمومی در عرصه‏های تخصصی دنبال خواهیم کرد، ترجمه و چاپ کتاب و مقاله و برنامه‏هایی در جهت تحول‏ ساختاری در روابط عمومی و نیز با توجه به وضعیت‏ خاص جامعه در عرصه روابط عمومی الکترونیک‏ فعالیت‏هایی را شروع کرده‏ایم و ارتباطاتی با روابط عمومی سازمان‏ها برقرار شده است و طبیعی است که‏ در این عرصه پیشنهادات اعضا هیات مدیره و اعضا مورد بررسی قرار می‏گیرد.

-در مورد حضورتان در جشنواره برترین‏های‏ روابط عمومی توضیح دهید؟

در جشنواره روابط عمومی‏های برتر که توسط وزارت‏ فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‏شود عموما در سیاست‏گذاری‏ها دخالت داریم و نه در داوری.1- امسال در جلسات مختلف با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طرحی را پیشنهاد داده‏ایم که محور کار برنامه‏ای در حوزه‏های مختلف ارزیابی شود.2-فنون‏ نیز کنار محور کار برنامه‏ای قرار گیرد و بخش‏های ویژه‏ را هم در نظر گرفته‏ایم.

همین طور اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی‏ همایشی برگزار کند در سیاست‏گذاری و امور علمی و داوری مقالات دخالت می‏کند اصولا ما در تعامل با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وارد کارهای اجرایی‏ نخواهیم شد مگر اینکه با اهداف پیش‏بینی شده در اساسنامه منطبق باشد.مثلا برگزاری دورهای‏ آموزشی.