نهادهای مدنی، زمینه ساز جامعه مدنی

جوینده، گلناز

انجمن‏های روابط عمومی یکی از اشکال انجمن‏های حرفه‏ای هستند که با مشارکت‏ داوطلبانه و آزادانه علاقه‏مندان،کارشناسان،کارگزاران و پژوهشگران رشته روابط عمومی به وجود آمده‏اند.

در جهان کنونی بویژه در کشورهای صنعتی،به دلیل ضرورت و سودمندی این‏ تشکل‏ها،شمار آنها روز به روز رو به افزایش است و در حوزه‏های سیاسی،اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشورها به صورت یکی از عوامل پرقدرت و بانفوذ درآمده‏اند و از بازیگران نیرومند عرصه جوامع کنونی هستند.این تشکل‏ها مصداق بارز جامعه مدنی‏ و گونه مهمی از مشارکت مردمی در حکومت‏ها و نظام‏ها به حساب میآیند.

انجمن روابط عمومی ایران

«انجمن متخصصان روابط عمومی»و«انجمن روابط عمومی رسانه‏ها»از جمله دیگر انجمن‏ها و تشکل‏های فعالی هستند که هر یک با توجه به محورهای فعالیت با مسایل و دغدغه‏های بسیاری مواجه هستند.در این زمینه پای صحبت دست‏اندرکاران این‏ انجمن‏ها نشستیم،تا از نزدیک با دغدغه‏هایشان آشنا شویم.خسرو رفیعی عضو هیات‏ مدیره انجمن روابط عمومی ایران،داود زارعیان رییس هیات مدیره انجمن متخصصان‏ روابط عمومی و علیرضا نادعلی مدیر روابط عمومی انجمن رسانه در این زمینه به‏ تحلیل علمکرد این انجمن‏ها پرداختند.

اعضای انجمن روابط عمومی ایران،عمری بیش از 35 سال را برای این تشکل به‏ رسمیت می‏شناسند.در اسفند ماه 1346 برای اولین بار بنیانگذاران روابط عمومی در کشور،به منظور برقراری ارتباط با انجمن بین‏المللی روابط عمومی و اشاعه فرهنگ آن، در سطح کشور به تاسیس انجمن روابط عمومی ایران همت گماردند و برای اولین بار با حمایت شرکت ملی نفت ایران و با هدف معرفی ارزش‏های روابط عمومی به مدیران و مسوولان و ارتقا سطح علمی و تجربی دست‏اندرکاران این رشته تشکیل شد.پس از سال‏ها در سال 1363 با حضور زنده‏یاد مرحوم دکتر نطقی و تنی چند از دانشجویان وی‏ موضوع تشکیل انجمن روابط عمومی ایران را مطرح کردند و مقدر شد روند فعالیت‏های‏ این انجمن قبل از انقلاب اسلامی مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد.

دومین تجربه برای احیای انجمن روابط عمومی ایران با تلاش و همت زنده‏یاد محمد ملازم مدیرکل دبیرخانه تبلیغات دولت در زمان تصدی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی‏ توسط جناب آقای خاتمی از سال 1369 آغاز شد و با تشکیل اولین مجمع خود در خردادماه 1370 پا به عرصه ظهور نهاد.

در ماده اول اساسنامه این انجمن آمده است:«هدف:با توجه به اهمیت نقش ارتباطات‏ اجتماعی در جهان امروز،انجمن روابط عمومی ایران با هدف شناساندن نقش روابط عمومی به مردم و تلاش در جهت توسعه روش‏های علمی و اجرایی در چارچوب اهداف‏ نظام و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تشکیل می‏گردد.

آخرین مجمع عمومی این انجمن و انتخاب هیات مدیره روز چهارشنبه اول آبان ماه‏ سال جاری برگزار شد و پنجمین دوره هیات مدیره کار خود را آغاز کرد.