مهمترین کارکرد روابط عمومی شفاف سازی و علنی سازی جریان امور به نفع آزادی و دموکراسی است

در نخستین همایش روابط عمومی‏های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دکتر محمدمهدی فرقانی رییس دانشکده‏ علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی پیرامون‏ موضوع«تحقیق و پژوهش در روابط عمومی» سخنرانی کرد.

دکتر فرقانی کارکرد روابط عمومی‏ها را در شرایط امروز جهان چنین برشمرد:مهمترین کارکرد روابط عمومی‏ها در جهان امروز،کمک به جریان گردش آزاد اطلاعات،تامین حق دسترسی آزاد و هماهنگی به‏ اطلاعات و شفاف‏سازی و علنی سازی جریان امور به‏ نفع آزادی و دموکراسی است و نه پنهان کاری،تحریف‏ و جعل واقعیت.

وی در ادامه افزود:ایجاد مناسب‏ترین رابطه میان‏ روابط عمومی‏ها و رسانه‏ها و کمک به ارتقا درک و تفاهم‏ متقابل به منظور پاسخگویی هر چه بیشتر به مشتریان‏ سازمان،استفاده از ابزار و فناوری‏های نوین‏ ارتباطی به منظور کمک به تولید و توزیع اطلاعات بویژه‏ اطلاعات متعلق به قلمرو عمومی و دولت می‏باشد.

محمدمهدی فرقانی اجلاس ژنو را پیام‏آور خواند و گفت:اجلاس ژنو پیام‏آور این مطلب بود که وارد عصر جدیدی از حیات بشری شده‏ایم و این ورود با خواست و اراده ما نیست بلکه ما به ناچار وارد این دنیا شده‏ایم و نمی‏توان از پیشروی در این دنیا جلوگیری کرد عصر اطلاعات و ارتباطات عصری است که به طور کلی تمامی‏ سازمان‏ها با این عصر همگام شده و بر چالش‏های‏ جامعه اطلاعاتی خود فائق آیند و در چنین شرایطی تنها روابط عمومی سازمان‏ها به عنوان یک دستگاه‏ سیاستگذار اطلاع‏رسانی و آگاهی‏بخش و پاسخگو می‏تواند شرایط کنونی را دچار یک نوع تحول و تغییر اساسی کند.

وی در جای دیگری از صحبت‏های خود به این نوع‏ موضوع اشاره کرد که:تا سال دو هزار و پانزده تمامی‏ دوست‏ها باید تدابیری بیاندیشند که همه سازمان‏ها و حتی روستاها نیز به اینترنت متصل شده باشند و دولت‏ به سوی یک«دولت الکترونیک»حرکت کند که به‏ مشتریان خود به نحوی کارآمد و بهتر پاسخگو باشد.

دولت الکترونیک یعنی محقق ساختن شعار پاسخگویی دولت و این سوال در ذهن تداعی می‏شود که‏ آیا محور این پاسخگویی تشکیلاتی جز روابط عمومی‏ها است و این تشکیلات نباید ساختار و توانمندی‏های خود را به بهترین شکل وارد عمل کند؟

وی در ادامه افزود:به نظر من مشکل فقط روابط عمومی‏ها نیست بلکه نگرش مدیریت‏ها نیز باید دچار نوعی تغییر شود و با اطلاعات به عنوان سرمایه‏ اجتماعی برخورد کند و حبس کردن سرمایه اجتماعی‏ یعنی کند کردن فرایند توسعه یعنی جفا به شهروندان و ما به ناچار وارد عصر تکنولوژی ارتباطات شده‏ایم و نمی‏توان از پیشروی در این‏ دنیا جلوگیری کرد عصر اطلاعات عصری است که به طور کلی تمامی سازمان‏ها با این عصر همگام شده و بر چالش‏های جامعه اطلاعاتی خود فائق آیند.

حق دسترسی شهروندان به اطلاعات را به رسمیت‏ نشناختن.

رییس دانشکده ارتباطات در ادامه گفت:در گذشته‏ سیاست ملی جایگاه ارتباطات را مشخص می‏کرد اما امروز این ارتباطات است که جایگاه سیاست ملی را مشخص و معلوم می‏کند و تصمیماتی که فارغ از سیستم‏ اطلاعاتی و ارتباطی انجام می‏گیرد به صورت بحران‏ درمی‏آید بدلیل اینکه فرایند ارتباطات در جوامع مختلف‏ آن چنان تشریع و افزایش یافته است که شهروندان فقط دریافت‏کننده نیستند.روابط عمومی یعنی شاخک‏ حساس سازمان برای پیش‏بینی تصمیمات و برنامه‏های سازمان و بازخوردها و طرز تلقی افکار عمومی نسبت به آن تصمیم.

دکتر فرقانی معتقد است:روابط عمومی در آینده‏ نگری به مرکز ثقل فرایند تصمیم‏سازی متصل شود و برای چنین اتفاقی روابط عمومی باید ظرفیت ساختاری‏ برای پاسخگویی یابند و فرایند پژوهش در روابط عمومی جدی گرفته شود؛آثار و پیامدهای اجرا یک‏ تصمیم می‏تواند،از قبل انجام شود و به عنوان بازخورد به مدیران برگردد و در کم و کیف کار تاثیر داشته باشد و قبل از تصمیم‏گیری در مورد برنامه‏ای آن را به مرحله‏ نظرسنجی و افکارسنجی رساند و در این رابطه باید پژوهش انجام شود و این خود از چند طبقه تشکیل‏ می‏شود:

پژوهش‏های بنیادی و کاربردی:تحقیقات بنیادی‏ بیشتر توسط مراکز تحقیقات علمی در دانشگاه انجام‏ می‏شود ولی پژوهش‏های کاربردی بیشتر بر عهده‏ روابط عمومی‏ها است و این پژوهش می‏تواند سبب‏ پیوند آموزش،پژوهش در محیط اجتماعی شود که‏ دانشگاه‏های کارآفرین با وجود روابط عمومی‏ها می‏توانند پژوهش‏ها را بر عهده دانشگاه‏ها بگذارند و این‏ نیاز به یک مدیریت و ضرروت مهم مساله دارد و مدیران‏ طراز بالا این ضرورت را درک کرده و با مدیران روابط عمومی هماهنگ کرده و در مورد تصمیمات صحبت کنند و ارزیابی و بازخورد نظرسنجی‏ها اعلام شود و در نحوه تصمیم‏گیری و برنامه‏ریزی موثر واقع شود.

رییس دانشکده ارتباطات در مورد پژوهش اضافه‏ کرد:پژوهش در هر زمینه‏ای و برنامه‏ای که در سازمان‏ طرح می‏شود باید صورت پذیرد تا با شناخت محیط پیرامون و آگاهی نسبت به نیازهای مردم سبب می‏شود که امکان ارزیابی راه‏حل‏ها و پاسخ‏ها بوجود آید و به‏ عنوان مهم‏ترین ابزار برنامه‏ریزی مورد توجه قرار گیرد.

محمد فرقانی در مورد دولت الکترونیک گفت:برای‏ محقق شدن دولت الکترونیک باید در مرحله اول‏ توانمندی‏های سازمان را قوی کرد و آنچه که در این‏ دولت محقق می‏شود حق شهروندان و پاسخگویی‏ سازمان‏ها است و در بخش دیگر توانمندی و قدرت‏ تصمیم‏گیری مدیر می‏باشد.

و در آخر اینکه این وظیفه بر عهده روابط عمومی‏ها است که این فرهنگ را در جامعه رواج دهد و ظرفیت‏های‏ علمی و تخصصی سازمان را ارتقا دهند و دانش خود را به روز کنند و با جامعه اطلاعاتی پیش روند که از آن‏ گریزی نیست و ناچار باید هم‏گام شد.