اگر بحث آموزش جدی شود عملکرد روابط عمومی ها مطلوب خواهد شد

تابش، علی رضا

به نظر شما دلایل عدم شکل‏گیری شوراهای روابط عمومی استانی چیست؟

بر اساس نتایج حاصل از بررسی انجام شده در تابستان‏ سال گذشته،در بخش عمده‏ای از استان‏ها شوراهای‏ هماهنگی تشکیل شده است این ایده و برنامه‏ریزی از اواسط سال 1379 توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تدوین و به مراکز استان‏ها ابلاغ شد هدف از تشکیل شوراهای استانی این بود که بین روابط عمومی‏های دستگاه‏های دولتی و اجرایی یک هماهنگی و همگرایی و وحدت رویه‏ای صورت پذیرد و همچنین در خصوص اطلاع‏رسانی،تبلیغات،بحث افکار عمومی و پاسخگویی بیشتر با مردم با هماهنگی که دارند فعال‏تر عمل کنند.

بر اساس نتایج بدست آمه از نشست تبریز که در مرداد ماه سال جاری برگزار شده بود و بازنگری که در شیوه‏نامه و اساسنامه این شورا صورت گرفت،اداره کل‏ تبلیغات از روابط عمومی استان‏ها و ادارات ارشاد استان‏ها آرایی جمع‏آوری کرد تا در این شیوه‏نامه‏ بازنگری صورت پذیرد.

امید است در نشست سوم نتایج خوبی در جهت‏ حوزه روابط عمومی استان‏ها بدست آید. ارزیابی شما از عملکرد شوراهای استانی چیست؟ دستگاه اجرایی در طول سال بنابر وظایف ذاتی خود و در چارچوب سیاست‏های دولت،خدماتی را به مردم‏ ارایه می‏دهند و وظایفی را بر عهده دارند.روابط عمومی‏ دستگاه‏های اجرایی و دولتی موظفند در یک برنامه‏ ریزی مشخص و در طی سال این عملکرد و دستاوردها را به اطلاع مردم برسانند.از سوی دیگر شیوه‏ها، مقررات و شرایطی که در سیستم اداری به وجود می‏آید روابط عمومی‏ها موظفند به گونه‏ای بازگو کرده و به‏ اطلاع عموم برسانند.

به نظر من این گام ارشاد که به هر حال در آغاز راه‏ است و نیاز به رفع نواقص دارد امیدواریم که به نقطه‏ ایده‏ال که مدنظر است برسیم و از دیدگاه من می‏توان‏ با تشکیل شوراهای استانی و هماهنگی در استان‏ها به‏ یک هماهنگی و وحدت رویه و همگرایی بیشتر دامن زد و خود دستگاه‏های اجرایی در استان‏ها با هم هماهنگ‏ هستند و باید در قالب و چارچوب سیاست‏های دولت کار کنند؛و نسبت به سال‏های قبل روابط عمومی‏ها به‏ خصوص در مراکز استان‏ها در زمینه اطلاع‏رسانی و شفاف‏سازی مقررات و قوانین و به گونه‏ای در انعکاس‏ رویدادهایی که در سطح کشور و در قالب سیاست‏های‏ دولت رخ داده پیشرفت داشته‏اند و امید است که از این به‏ بعد با یک انسجام و هماهنگی بیشتری فعالیت کنند.این‏ نکته را نباید فراموش کرد که مدیران ارشد در دستگاه‏های دولتی نقش مهم و تعیین‏کننده‏ای در سامان‏ دهی فعالیت‏های یک روابط عمومی دارند و اینکه باید از روابط عمومی دستگاه‏ها حمایت کنند و هر چقدر این‏ حمایت‏ها بیشتر باشد قطعا عملکرد روابط عمومی‏ها و در کل عملکرد آن سازمان مطلوب‏تر و بهتر منعکس‏ می‏شود و آن سازمان که خدماتی را به مردم می‏دهد ارتباط سازنده تر و روان‏تری با رسانه‏ها و مخاطبان‏ خود برقرار خواهد کرد.

موانع و مشکلات موجود شوراهای روابط عمومی‏ استان‏ها چیست؟ در شیوه‏نامه جدید طی بازنگری‏های مجدد موانع و مشکلات موجود در نظر گرفته شده است و امیدواریم بعد از تصویب آیین‏نامه جدید این نکات در آن لحاظ و موانع‏ موجود برطرف شود نکته موردنظر به دیدگاه من در استان‏ها کارها راحت‏تر به سامان می‏رسد با همدلی و هماهنگی که مدیران اجرایی در استان‏ها دارند بسیاری از مشکلات سد راه روابط عمومی‏ها،به راحتی قابل حل خواهد بود و مهم دید مدیران ارشد دستگاه‏های اجرایی نسبت به‏ روابط عمومی‏ها است که انشاءالله با تقویت جایگاه روابط عمومی‏ها در استان‏ها مسیر بهتری طی خواهد شد.

اساسنامه شوراهای استانی حاوی چه مطالبی است؟

این اساسنامه هشت برگی حاوی نکات مهم از جمله‏ اهداف کلی شوراها،وظایف اعضا،نحوه انتخاب اعضا، دبیری شورا،محل دبیرخانه شورا وظایفی که دبیر و رییس شورا بر عهده دارند.تعامل آنها با دستگاه‏های‏ اجرایی و پیش‏بینی آموزش‏های مرتب و پی‏درپی برای‏ مسوولان روابط عمومی و مباحث مختلف و متنوعی را از این قبیل شامل می‏شود.و امیدواریم در توافقی که با وزارت ارشاد و وزارت کشور صورت می‏گیرد این آیین‏ نامه به زودی ابلاغ شود.

حمایت‏های ارشاد از شوراهای استانی چه نوع‏ حمایت‏هایی است؟

در بحث سخت‏افزاری ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی به‏ عنوان دبیرخانه این شورا موظف هستند که دبیرخانه را تشکیل داده،جلسات را برگزار کنند و خود دبیرخانه‏ وظایف خاصی دارد که با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد استان‏ها و مراکز علمی و تحقیقاتی و دانشگاهی‏ در سراسر کشور برنامه‏ها و کلاس‏های مدون علمی‏ برای روابط عمومی در استان‏ها برگزار شود که بتوانند با دانش روز و مجهز شدن به دانش روز ارتباطات آگاه‏ شوند.بخش عمده کار دبیرخانه پی‏گیری و راه‏اندازی‏ کلاس‏ها است ارشاد نیز با آگاهی خود تلاش دارد این‏ هماهنگی و نزدیکی‏ها را در حوزه روابط عمومی‏ها بیشتر کند.

معیار ارزشیابی برای شورای استانی چیست؟

به نظر من هر چقدر معیارها را علمی‏تر و فنی‏تر ببینیم و از ابزار سلیقه‏های شخصی دوری کنیم این معیارها تعیین‏کننده‏تر است اگر روابط عمومی یک دستگاه‏ فعالیت‏هایش با معیار علمی سنجیده شود به نظر من‏ حرف و بحثی نخواهد بود و طبعا روابط عمومی‏هایی که‏ فعالیت‏هایشان برگزیده می‏شود تشویق می‏شوند و دوستان دیگر نیز اگر از دید قاضیان مطلوب نبوده است‏ مجبور می‏شوند خود را به دانش روز در حوزه‏ ارتباطات و روابط عمومی مجهز کنند.هر چقدر بحث‏ آموزش جدی‏تر گرفته شود طبعا عملکرد روابط عمومی‏ها نیز مطلوب‏تر خواهد بود.