روابط عمومی نقش به سزایی در تنویر افکار عمومی و اطلاع رسانی دارد

قباد خدری مدیر روابط عمومی و امور رسانه‏ایی‏ سازمان ملی جوانان در رابطه با نقش و جایگاه روابط عمومی می‏گوید:

امروزه روابط عمومی به‏عنوان یک تخصص و چشم‏ واقع‏بین مردم و مسوولان نقش به سزایی در تنویر افکار عمومی و اطلاع‏رسانی ایفا می‏کند و از آنجا که مرزهای‏ جغرافیایی فرو ریخته و امروزه بشر با دست یازیدن به‏ ابزار دریافت اطلاعات با فنوان اطلاع‏رسانی سریع به‏ سرعت از گوشه و کنار جهان در کمترین زمان مطلع‏ می‏شود از این منظر دقت در انعکاس اخبار و اطلاعات‏ همراه با افکارسنجی و شناخت ذائقه عموم مخاطبان هر چند یک مقدار کار را بر مدیران روابط عمومی مشکل‏ ساخته است و لذا از این منظر روابط عمومی نیازمند کارشناسانی است که به تمامی ابعاد سازمان یا نهاد مربوطه واقف باشد و بتوانند با ارایه برنامه‏های متنوع‏ نسبت به جذب افکار عمومی به سمت سازمان مربوطه‏ همت گمارند و از کم و کیف برنامه‏ها و نقطه‏نظرات‏ مسوولین و مردم مطلع بوده و در تحلیل و ارایه آن به‏ مسوولان در برنامه‏ریزی‏های استراتژیک سازمان‏ تلاش نمایند.

سازمان ملی جوانان فعالیت خود را ابتدا طرح«روی‏ خط ارتباط جوان»پیش‏بینی کرد و از سه طریق خط ارتباط ertbat سایت سازمان ملی جوانان،ارتباط تلفنی و مکانیزه نمودن آن روی خط تلفن 2010000 و نیز نامه‏های ارسالی و صندوق سازمان ملی جوانان نسبت‏

روابط عمومی نقش به‏سزایی در تنویر افکار عمومی و اطلاع‏رسانی دارد

به ارتباط جوانان با مسوولین سازمان اقدام سریع نمود و نیز با عنایت به فن‏آوری جدید برای هریک از مسوولین‏ سازمان ملی جوانان میل‏باکسی (Mailbox) طراحی کرد که قادر باشد نقطه‏نظرات جوانان را در حیطه‏ برنامه‏ریزی‏ها دریافت و به سوالات آنان پاسخ دهند. حرکت دومی که انجام شد گفتگوی مسوولین کشوری با جوانان در قالب چت اینترنتی است که تاکنون موفق شده‏ رابط بین جوانان و مسوولین را از طریق سایت روابط عمومی سازمان ملی جوانان با آدرس‏ WWW.NYOIR.ORG برقرار کند و علاوه بر این مسوولین‏ محترم کشوری چهارشنبه هر هفته مشاور رییس‏ جمهوری و رییس سازمان ملی جوانان با عموم جوانان‏ گفتگو می‏کنند که خوشبختانه دست‏آورد بسیار مطلوبی‏ را تاکنون طبق ارزشیابی‏های بعمل آمده داشته است.از حیث اطلاع‏رسانی مطبوعاتی در رسانه‏های جمعی

سازمان ملی جوانان در صورتی موفق است که از جوانان در برنامه‏های سازمان مشارکت جوید و رسانه‏ها نقش بسیار زیادی را در این زمینه می‏توانند ایفا کنند لذا ما تلاش نمودیم با ارتباطی دوسویه‏ برنامه‏های سازمان ملی جوانان را در معرض افکار تیزبین مردم از اصحاب مطبوعات قرار دهیم و با ایجاد بستر مناسب برای حضور اصحاب اهل قلم در سازمان‏ ملی جوانان از آنان بهره و راهنمایی جوییم.به همین‏ منظور گروه مشاورین مطبوعاتی و نیز منابع‏ اطلاع‏رسانی را با ایجاد بانک اطلاعاتی ایجاد نمودیم.

قدردانی از همکاران

همکاران محترم«محمد بصیریان‏راد»،«نظام بهرامی‏کمیل»،«محمود ترابیان»،«رحیم یعقوب‏زاده»،«احمد جلوداری»،«امیر خسروی»،و«لیلا رضایی»مقالات و یادداشت‏های شما به دفتر انجمن رسید.

ضمن تشکر و سپاس از همکاری شما،به اطلاع می‏رساند مطالب ارسالی در جایگاه خاص تخصص خود و ویژه‏نامه‏های نشریه از آن استفاده می‏شود.