روابط عمومی ها در تصمیم سازی های مهم سازمان نقش موثری دارند

قائم‏مقام شرکت توانیر در مراسم‏ هشتمین دوره انتخاب روابط عمومی‏های برتر صنعت برق ایران: روابط عمومی‏ها در تصمیم‏سازی‏های‏ مهم سازمان نقش موثری دارند

سازمان‏ها براساس اطلاعاتی که روابط عمومی‏ها در اختیارشان می‏گذارند تصمیم‏گیری کرده و برای اهداف‏ و سیاست‏های آینده سازمان برنامه‏ریزی می‏کنند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‏الملل شرکت‏ توانیر،مهندس مسعود حجت قائم‏مقام معاونت امور برق و شرکت توانیر در مراسم هشتمین دوره انتخاب‏ روابط عمومی‏های برتر صنعت برق ایران که به میزبانی‏ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی در ارومیه‏ برگزار شد ضمن بیان مطلب فوق و اشاره به حساسیت‏ کار روابط عمومی‏ها گفت:صنعت برق یکی از زیربنایی‏ترین صنایع است که در کشور وجود دارد و فراگیرترین خدمتی است که به مردم ارایه می‏شود.این‏ در حالی است که حدود 99 درصد جمعیت کشور از خدمات این صنعت بهره می‏گیرند طبعا هرگونه اختلالی‏ در این شبکه مشکلات زیادی ایجاد می‏کند.

مهندس حجت افزود:صنعت برق در سال‏های اخیر دکشور رشد بالایی داشته که این رشد نسبت به سایر کشورهای همسایه بسیار چشمگیر بوده است.شاید 30 سال پیش ما در منطقه حرف اول را نمی‏زدیم ولی در حال‏ حاضر بالاترین میزان تولید و مصرف برق منطقه در کشور ما اتفاق می‏افتد.همین‏طور چون در موقعیتی‏ خاص به صورت چهارراه واقع شده‏ایم حالت ترانزیت‏ (به‏صفحه تصویرمراجعه شود) برق بین کشورهای منطقه نیز می‏تواند از طریق کشور ما انجام شود که این مساله ویژگی بارزی به صنعت برق‏ کشور ما داده است.از سوی دیگر ما نوزدهمین کشور در دنیا در زمینه ظرفیت تولید برق هستیم حال کسانی که در این جمع هستند مسوولان روابط عمومی چنین صنعت‏ عظیم و گسترده‏ای هستند.

قائم‏مقام معاونت امور برق و شرکت توانیر اذعان‏ داشت:مسوولان روابط عمومی چنین صنعتی از یک سو باید به مردم آگاهی بدهند و از سوی دیگر از افکار عمومی‏ مطلع شده و آنها را به سیستم انتقال و ارتباط دهند تا سیستم نیز این طرز و دیدگاه‏ها را مورد استفاده قرار دهد.

مهندس حجت مسوولیت دیگر روابط عمومی‏ها را آگاهی دادن به مردم در زمینه مدیریت مصرف برق و اهمیت صرفه‏جویی در برق دانست.

عباس خالدنژاد مدیر روابط عمومی و امور بین‏الملل‏ شرکت توانیر نیز در این مراسم طی سخنانی گفت: هشتمین دوره انتخاب روابط عمومی‏های برتر صنعت‏ برق را در حالی برگزار می‏کنیم که صنعت برق ایران در سیاست‏گذاری‏ها و برنامه‏ریزی‏های کلان خود،اهداف‏ نوینی را تهیه و تدارک دیده است و قطعا همراهی و همکاری روابط عمومی‏های صنعت برق در تحقق این‏ برنامه‏ها می‏تواند بسیار موثر و مفید باشد.

خالدنژاد در ادامه سخنانش به هشتمین دوره‏ ارزیابی و انتخاب روابط عمومی‏های برتر صنعت برق‏ اشاره کرد و گفت:اکثر روابط عمومی‏های صنعت برق به‏ لحاظ دانش حرفه‏ای،تعهد و احساس مسوولیتی که در آنها مشاهده می‏شود،سرآمد روابط عمومی‏های کشور هستند و این امر در رشد کمی و کیفی روابط عمومی‏های صنعت برق که همه ساله انجام می‏شود،به خوبی‏ مشهود است.

وی افزود:البته برای توفیق بیشتر روابط عمومی‏های‏ صنعت برق شرایط و امکاناتی لازم است لذا یک روابط عمومی زمانی در کار و فعالیت خود موفق خواهد بود که‏ در وهله اول مدیر آن از انگیزه بالایی برای کار در این‏ حرفه برخوردار باشد و یک جوشش درونی و علاقه و میل باطنی برای فعالیت حوزه روابط عمویم در خود احساس کند.ویژگی دوم که می‏تواند در توفیق و موفقیت‏ روابط عمومی نقش موثری داشته باشد به روز بودن‏ دانش حرفه‏ای مدیران روابط عمومی و کارشناسانی‏ است که در این زمینه فعالیت می‏کنند.

مدیر روابط عمومی شرکت توانیر به تحولات نوین‏ در عرصه ارتباطات اشاره کرد و گفت:خوشبختانه‏ همکاران در برخی از شرکت‏ها ضرورت حرکت به سمت‏ و سوی استفاده از تکنولوژی‏های روز دنیا را درک‏ کرده‏اند ولی قطعا ما هنوز در ابتدای راه هستیم و امیدواریم روابط عمومی‏ها در صنعت پویای برق بتوانند هرچه سریعتر خود را با این تحولات هماهنگ و همراه‏ سازند.

خالدنژاد عامل دیگری را که در توفیق روابط عمومی‏ها دخیل می‏داند حمایت همه‏جانبه مدیران ارشد سازمان از مدیران روابط عمومی ومساعدت و حمایت‏های بی‏دریغ دانست.

گفتنی است در این مراسم لوح تقدیر،تندیس ویژه و جوایزی به برگزیدگان هشتمین دوره انتخاب و ارزیابی‏ روابط عمومی‏های برتر صنعت برق ایران اهدا شد.

برگزیدگان هشتمین دوره انتخاب و ارزیابی‏ روابط عمومی‏های برتر صنعت برق ایران‏

برترین‏ها

الف)برترین‏ها در شرکت‏های برق مطقه‏ای

روابط عمومی برق منطقه‏ای خراسان

روابط عمومی برق منطقه‏ای آذربایجان

روابط عمومی برق مطقه‏ای باختر

روابط عمومی برق منطقه‏ای تهران

ب)برترین‏ها در شرکت‏های توزیع نیروی برق

روابط عمومی توزیع برق استان خراسان

روابط عمومی توزیع برق استان مازندران

ج)برترین‏ها در شرکت‏های مدیریت تولید برق

روابط عمومی مدیریت تولید برق نیروگاه‏های‏ گازی خراسان

روابط عمومی مدیریت تولید برق شهید رجایی

شرکت‏های برق منطقه‏ای

ارتباط با رسانه‏ها

1-روابط عمومی برق منطقه‏ای غرب

2-روابط عمومی برق منطقه‏ای گیلان

3-روابط عمومی برق منطقه‏ای یزد

؟انتشارات

1-روابط عمومی سازمان آب و برق خوزستان

2-روابط عمومی برق منطقه‏ای زنجان

3-روابط عمومی برق مطقه‏ای سمنان

؟ارتباطات درون سازمانی

1-روابط عمومی برق منطقه‏ای اصفهان

2-روابط عمومی برق منطقه‏ای یزد

3-روابط عمومی برق منطقه‏ای سمنان

؟ارتباطات مردمی و تکریم ارباب رجوع

1-روابط عمومی برق منطقه‏ای هرمزگان

2-روابط عمومی برق منطقه‏ای گیلان

3-روابط عمومی سازمان آب و برق خوزستان

پژوهش و افکارسنجی

1-روابط عمومی برق منطقه‏ای زنجان

2-روابط عمومی برق منطقه‏ای اصفهان

3-روابط عمومی برق منطقه‏ای هرمزگان

؟مدیریت مصرف برق

1-روابط عمومی برق منطقه‏ای فارس

2-روابط عمومی برق منطقه‏ای غرب

3-روابط عمومی سازمان آب و برق خوزستان

روابط عمومی » شماره 27 (صفحه 58)

شرکت‏های وابسته

رتبه اول روابط عومی سازمان توسعه برق ایران‏ در بخش ارتباط با رسانه‏ها رتبه دوم روابط عمومی سازمان بهره‏وری انرژی‏ ایران(سابا)در بخش انتشارات‏

شرکت‏های توزیع برق(گروه الف)

ارتباط با رسانه‏ها

1-روابط عمومی توزیع برق استان اصفهان

2-روابط عمومی توزیع برق استان خراسان

3-روابط عمومی توزیع برق استان چهار محال‏ بختیاری

انتشارات

1-روابط عمومی توزیع برق استان سمنان

2-روابط عمومی توزیع برق مرکز استان تهران

3-روابط عمومی توزیع برق شیراز و روابط عمومی‏ توزیع برق جنوب شرق تهران

ارتباطات درون سازمانی

1-روابط عمومی توزیع برق یزد

2-روابط عمومی توزیع برق استان بوشهر

3-روابط عمومی توزیع برق شمال شرق تهران

3-روابط عمومی توزیع برق شمال شرق تهران

ارتباطات مردمی و تکریم ارباب رجوع

1-روابط عمومی توزیع برق شهرستان مشهد

2-روابط عمومی توزیع برق استان زنجان

3-روابط عمومی توزیع برق قزوین

پژوهش و افکار سنجی

1-روابط عمومی توزیع برق قزوین

2-روابط عمومی توزیع برق استان اصفهان

3-روابط عمومی توزیع برق غرب تهران

مدیریت مصرف برق

1-روابط ـعمومی توزیع برق استان چهارمحال و بختیاری

2-روابط عمومی توزیع برق شهرستان اصفهان

3-روابط عمومی توزیع برق استان بوشهر شرکت‏های توزیع نیروی برق(گروه ب)

ارتباط با رسانه‏ها

1-روابط عمومی توزیع برق اهواز

2-روابط عمومی توزیع برق استان کردستان

انتشارات

+1 روابط عمومی توزیع برق استان آذربایجان غربی

2-روابط عمومی توزیع برق استان آذربایجان شرقی

3-روابط عمومی توزیع برق کرمانشاه

ارتباطات درون سازمانی

1-روابط عمومی توزیع برق خوزستان

2-روابط عمومی توزیع برق تبریز

3-روابط عمومی توزیع برق غرب مازندران

ارتباطات مردمی و تکریم ارباب رجوع

1-روابط عمومی توزیع برق کرمانشاه

2-روابط عمومی توزیع برق استان همدان

3-روابط عمومی توزیع برق استان لرستان

پژوهش و افکار سنجی

1-روابط عمومی توزیع برق استان لرستان

2-روابط عمومی توزیع برق استان ایلام

3-روابط عمومی توزیع برق استان هرمزگان

مدیریت مصرف برق

1-روابط عمومی توزیع برق استان مرکزی

2-روابط عمومی توزیع برق استان کردستان

3-روایط عمومی توزیع برق اهواز شرکت‏های مدیریت تولید برق

ارتباط با رسانه‏ها

1-روابط عمومی مدیریت تولید برق آذزبایجان غربی

2-روابط عمومی مدیریت تولید برق نکا

3-روابط عمومی مدیریت تولید برق اهواز(نیروگاه‏ رامین)و روابط مدیریت تولید برق غرب(شهید مفتح)

انتشارات

1-روابط عمومی مدیریت تولید برق نکا

2-روابط عمومی مدیریت تولید برق تبریز

3-روابط عمومی مدیریت تولید برق شهید مدحج‏ (زرگان)

ارتباطات درون سازمان

1-روابط عمومی مدیریت تولید برق فارس

2-روابط عمومی مدیریت تولید برق توس

3-روابط عمومی مدیریت تولید برق شهیدمحمد منتظری و روابط عمومی مدیریت تولید برق غرب(شهید مفتح)

پژوهش و افکار سنجی

1-روابط عمومی مدیریت تولید برق بیستون

2-روابط عمومی مدیریت تولید برق اصفهان

3-روابط عمومی مدیریت تولید برق آذربایجان غربی