افکار عمومی چیست؟

ترابیان، محمود

عوامل نگهداری منابع آرشیوی(دیداری- شنیداری):

1-ساختمان:برای نگهداری منابع آرشیوی در دراز مدت به‏ محل و ساختمانی که بر اساس اصول و استانداردهای علمی‏ و فنی ساخته شده باشد نیازمندیم معمولا در کشور ما ساختمان‏ها و محل‏هایی که به آرشیوها اختصاص می‏دهند،بدترین‏ مکان‏های سازمان هستند.تجربه گواه آن را دارد که زیرزمینهای تاریک،زیر پله‏ها و بخش‏های مرطوب و نم‏دار را به آرشیو اختصاص می‏دند که این مکان‏ها بیشتر در جهت نابودی منابع آرشیوی به کار می‏آیند تا در جهت حفظ و نگهداری مناسب آن‏ها.محل آرشیو باید به گونه‏ای باشد که بتواند در مقابل آتش سوزی‏های خارجی مقاومت‏ داشته باش و به کارگیری وسایل و تجهیزات ضد حریق و وسایل اطفاء حریق و در بهای‏ آهنین و فولادی ضروری است.

2-دما و رطوبت:عامل مهم و شاید مهمترین مساله در حفظ و نگهداری،دما و رطوبت‏ می‏باشد.می‏دانیم که منابع دیداری-شنیداری،مواد شیمیایی هستند که در اثر افزایش‏ حرارت،فعل و انفعالات شیمیایی نیز تسریع می‏شوند و روند خرابی ماده دیداری- شنیداری،شتاب بیشتری به خود می‏گیردولذا درجه حرارت پایین آهنگ فرسودگی را کندتر می‏کند.میزان دما و رطوبت برای نگهداری فیلم‏های پولیستر یا نیستراتی،رنگی یا سیاه و سفید،ویدیو کاست،نوارهای صدا و فیلم‏های خام متفاوت است.مثلا در شهرهای‏ ساحلی خلیج فارس با رطوبت بالای 90%،به تهویه‏های اتوماتیک که هم دما را کنترل کند هم رطوبت را،نیاز است.

3-نور:نور شدید برای فیلم‏های خام و سایر منابع آرشیوی بسیار زیانبار است و تاثیر نورها ناخواسته بر فیلم‏های خام وحشتناک‏تر از فیلم‏های ظاهر شه است و در فیبم‏های رنگی نور شدید موجب پریدگی رنگ و در منابع مغناطیسی موجب ریختگی‏ می‏شود.

4-گرد و غبار:از دیگر موارد مخرب گرد و غبار است که موجب ریختگی نوار و آسیب‏ زدن به فیلم‏ها می‏شود.و در آرشیوها گرد و غبار بر روی فیلم‏ها می‏نشیند و پس ازجذب‏ بخار آب موجود در هوا محیط را برای رشد قارچها آماده می‏کند و فساد را فراهم می‏کند.

5-آتش‏سوزی:در کلیه آرشیوها معمولا تدابیر و تمهیداتی را در مقابل با آتش‏سوزی‏ها اتخاذ می‏کنند.لازم است که سیم‏کشی‏ها به صورت رو کار باش و در لوله‏های مخصوص جای بگیرد و کلیدهای مربوطه و جعبه‏های تقسیم در خارج از آرشیو باشد و وسایل قابل اشتعال از محل دور باشد و نسبت به نصب هشدار دهنده ها و آرشیوها اقدام کند.

6-خطرات ناشی از آب:یکی دیگر از عواملی که عمر منابع را می‏کاهد آب است.آب‏ ممکن است ناشی از ترکیدن لوله،چکه کردن آب از سقف و یا آب لوله‏های آتش‏نشانی‏ باشد که باعث خرابی فیلم‏ها می‏شود.

7-قفسه‏بندی:قفسه‏بندی آرشیو بسیار اهمیت دارد برای منابع مغناطیسی استفاده‏ از قفسه‏های چوبی و برای غیر مغناطیسی استفاده از قفسه‏های فلزی توصیه می‏شود.

منبع:مرادی،نورا...-مدیریت آرشیوهای دیداری-شنیداری-تهران:نشر کتابدار-1380

افکار عمومی چیست؟

محمود ترابیان‏ مدرس روابط عمومی‏

مقدمه

افکار عمومی(Pablic Opininop)فرایندی پویا،پر قدرت و پر سابقه است که به رغم داشتن‏ سابقه‏ای طولانی تا پیش از قرن 18 میلادی کمتر به آن توجه شده به طوری که در مکتوبات نامی از آن چشم نمی‏خورد.از آن قرن به بعد،به دلیل تحولات گسترده در زمینه‏های اجتماعی-سیاسی و اقتصادی و همچنین افزایش سطح سواد و زندگی‏ شهروندان اروپایی و به تبع آن نقش و تاثیر هر چه بیشتر مردم در حیات«اجتماعی، سیاسی و اقتصادی»اصطلاح(Public Opinion یا افکار عمومی مطرح و رفته رفته از اهمیت‏ فراوانی برخوردار گشت.

از مهمترین عوامل پیشرفت و در سایه آن رشد افکاغر عمومی،سرعت شگفت انگیز تکنولوژی درتمامی زمینه‏ها به خصوص وسایل ارتباط جمعی از قبیل رادیو،تلوزیون،سینما و تئاتر است.

این پیشرفت سریع و اهمیت افکار عمومی به آن قدرتی بخشید که حکومت‏گران از آن‏ به وحشت افتادند و به ناچار در صدد شناخت آن برآمدند تا به شکل دلخواه آن‏ را به خدمت خود گرفته و سمت و سوی آن را مشخص کنند.از افکار عمومی تعاریف‏ متعددی شده است،افکار عمومی پدیده روانی،اجتماعی و خصلتی جمعی است و عبارت‏ است از ارزیابی مشترک،روش مشترک و نظر مشترک گروه اجتماعی در یک مساله که‏ همگان به آن توجه و علاقه دارند و در لحظه معینی بین عه زیادی از افراد،قشر،طبقه یا کل اجتماع نسبتا عمومیت می‏یابد و از جانب مردم پذیرفته می‏شود.

افکار عمومی چیزی نظیر ابرو و دود است که در حالت تراکم و از دور،مشهود و محسوس و از نزدیک نامحسوس است.افکار عمومی مجموعه عقاید افراد یک جامعه‏ نسبت به یک موضوع است که آن افراد درباره آن موضوع دارای منافع و علایق مشترک‏ هستند.(انجمن جهانی تحقیق افکار عمومی)

افکار عمومی نیروی پنهان و آشکاری است که ممکن است به صورت نهان و بالقوه‏ و گاهی به صورت آشکار و بالفعل باشد این نیرو از ترکیب احساس‏ها،اندیشه‏ها و برداشت‏های فردی مردم به وجود می‏آید و ترکیب نیرومندی است که توانمندی آن با میزان تاثیر و قدرت تهاجم عقاید تشکیل دهنده آن متفاوت است.

روابط عمومی » شماره 26 (صفحه 44)

منشا پیدایش و توجه به افکار عمومی

افکار عمومی سابقه‏ای به درازای طول تاریخ انسان‏ها دارد.زمان‏های دور در تمدن های‏ کهن و باستانی یونان،ایران و مصر و آثار بر جای مانده،همگی حاکی از توجه به این نیروی بالقوه و سهمگین در تحولات اجتماعی اما خاموش دارد تهیه اولین روزنامه و تشکیل مجالس قانونگذاری در شهرهای آتن و اسپارت در یونان قدیم و تهیه سنگ‏ نبشته‏ها و نگارش قوانین و فرامین فرمانروایان و قرار دادن آن‏ها در میادین و در سر راه‏ کاروان‏ها همگی نشان دهنده توجه حاکمان به ایجاد آگاهی‏های لازم در بین مردم و بدست آوردن مشارکت آنان و در نتیجه ایجاد مشروعیت برای خویش است.

اصطلاحاتی همچون افکار عمومی ضمیر باطنی ملت است یا صدای مردم،صدای‏ خداست و افکار عمومی ملکه جهان است،نیز در تایید اهمیت و توجه به افکار عمومی‏ است.

زمینه ظهور افکار عمومی

ظهور افکار عمومی نیازمند وجود زمینه و ستبر مناسب در جامعه است. دست اندرکاران علوم اجتماعی معتقدند تشکیل افکار عمومی نیازمند مراحل است که‏ توسط یک شخص-گروه و یا جمعیتی بوجود می‏آید از جمله: 1-وجود موضوع یا واقعه‏ای به شکل متمرکز و یا متناوب ولی از یک نوع‏ 2-ارتباط موضوع با علایق مردم و از سوی دیگر ارتباط منافع افراد با موضوع‏ 3-تبلیغ و ترویج موضوع مورد نظر از طریق رسانه‏های جمعی‏ 4-تطابق و پاسخگوی افکار با نیازهای باطنی و ظاهری افراد و همچنین با الگوهای‏ فرهنگی و جمعی‏

انواع افکار عمومی

چهار شکل اساسی برای افکار عمومی توسط پژوهشگران این رشته متصور است که‏ عبارتند از: 1-افکار عمومی ملی

3-افکار عمومی منطقه‏ای

2-افکار عمومی نژادی و قومی

4-افکار عمومی جهانی

1-افکار عمومی ملی،به شکلی از این نوع گفته می‏شود که بیان کننده دیدگاه اکثریت‏ افراد یک ملت پیرامون یک مساله عمومی و اساسی است که محل بحث و جدل باشد بنابراین افکار عممی داخل کشور ما در مقابل مشکل اساسی و مهمی که ملت را آزار می‏دهد.به طور مثال دخالت‏های آمریکا تشکیل دهنده افکار عمومی ملی است.

2-افکار عمومی نژادی و قومی،به نوعی اطلاق می‏شود که ممکن است حاکم بر یک‏ یا چند ملت که دارای مشترکاتی هستند از قبیل نژاد-زبان-دین-تاریخ و...در قبال یک‏ موضوع مهم در برهه‏ای از تاریخ باشد.

3-افکار عمومی منطقه‏ای،هنگامی است که مساله‏ای مهم و اساسی مرزهای‏ جغرافیایی کشورها را زیر پا گداشته و آن‏ها را نسبت به همدیگر مربوط و متحد می‏سازد.

4-افکار عمومی جهانی،به شکلی از افکار عمومی گفته می‏شود که منحصر به جامعه‏ محلی معینی نیست و توافقات گروه‏های متعددی در جهان شامل می‏شود مانند عکس‏العمل و مواضع گسترده‏ای که بسیاری از کشورها پیرامون محیط زیست و یا آزمایشات هسته‏ای اتخاذ کرده‏اند افکار عمومی را تشکیل می‏دهد.

منابع و ماخذ

1-درآمدی بر افکار عمومی تبلیغ و آوازه‏گری نوشته رفیق سکری ترجمه حسین کرمانی فصل هشتم

2-تئوری عمل در روابط عمومی و ارتباطات علی میر سعی قاضی فصل چهارم

3-هنر هشتم فصلنامه مطالعاتی تحقیقاتی روابط عمومی سال دوم شماره اول