

# شخصی در سایه روابط عمومی

امید ابوالقاسمی  
کارشناس روابط عمومی سازمان  
آموزش فنی و حرفه ای کشور و  
وزارت کار و امور اجتماعی



شخصی شایسته می تواند  
شود. آنان نیز تاثیر بگذارد و یا می تواند  
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی  
سیرین ترین و گواراترین خوردنیها و یا نوشیدنیها  
دلپذیر نمی تواند باشد.

در این راستا با برخی مهارتها که سبب بهبود زندگی خود  
دیگران می شود آشنا می شویم.

قرن بیست و یکم فرا رسید. قرنی که به نام سرعت،  
الکترونیک، ارتباطات و انفجار اطلاعات شناخته می شود و  
سرعت و دقت در کاربرد بهینه از اطلاعات موجود می تواند  
وسیله ای برای دستیابی به آرزوها باشد و برای این دسترسی  
باید با علوم و فنون جدید آشنا شد و از اشتباه دوری گزید و  
روشهای تاریخی آزمون و خطا را کنار گذاشته و به بررسی  
نتایج اعمال صورت گرفته پرداخت و با ترسیم اهداف،

سرعت و دقت در کاربرد بهینه از اطلاعات موجود می تواند  
وسیله ای برای دستیابی به آرزوها باشد و برای این دسترسی  
باید با علوم و فنون جدید آشنا شد و از اشتباه دوری گزید و  
روشهای تاریخی آزمون و خطا را کنار گذاشته و به بررسی  
نتایج اعمال صورت گرفته پرداخت و با ترسیم اهداف،  
واقعیت این است که در بسیاری از موارد، جامعه، مدیران و

بار خواننده شود تا به فهم در آید، خواننده زیادی ندارد ولی یک رمان ساده را اکثر افراد مطالعه می کنند.

نگاه افراد به گذشته، نگاهی است مثبت؛ آنهم به دلیل پس زنی ناخودآگاه ذهنی نسبت به حوادث و خاطرات بد و ناگوار. به همین دلیل است که وقتی از افراد می پرسید وضع امسال چگونه است؟ به سرعت پاسخ می دهند: پارسال بهتر بود و یا کاسبی که می گوید: پارسال دخل و خرج بهتر بود یا هر سال دریغ از پارسال.

لازم به ذکر است که گذشته چراغ راه آینده است و با سنجیده عمل کردن و با بکارگیری چراغهایی که از گذشتگان در دست می باشد، می توان درست ترین راه را برگزید.

پس با زندگی در حال باید به بررسی و تعیین اهداف برآمده و با شناسایی امکانات و توانمندیها به فکر ساختن یک زندگی پویا (در حال و نه در گذشته یا آینده) پرداخت و خوشبختی را جاری در لحظات دید نه در دورستها، یادمان باشد که داشتن اطلاعات و آموختن مهارتهای ارتباطی و در واقع به روز بودن، ما را در رقابت هایمان پیروز خواهد کرد.

پس بیایید مدیر روابط عمومی خود بوده و بدون استخدام پرسنل زیاد و فقط با تفکر و ترسیم راهکارهای منطقی برای رسیدن به اهداف، از امکانات موجود خود حداکثر بهره را ببریم و فقط یک هماهنگ کننده و برنامه ریز اعمال مورد نیاز برای رسیدن به آماش باشیم. با وجود برخی از توانایی هایمان می توانیم در این هماهنگی بخشی از فعالیتها توسط خودمان و یا آشنایان و دوستان

کوتهترین و بهترین و ارزاترین و کاملترین و سریعترین راه را برای رسیدن به آن هدف انتخاب نمود که با این کار مقدمه رسیدن به تعالی تامین می گردد.

پس برای شروع، اولین کار، آموختن مهارتهای ارتباطاتی یا همان روابط عمومی است که خود نیازمند احاطه و اشراف بر مسائل و داشتن اطلاعات و آگاهی کافی است. از این روست که در قرن بیست و یکم مهمترین شغل و دانش در جوامع بشری، ارتباطات عمومی شناخته شده است و افراد موفق، دارندگان این ویژگی (با بکارگیری صحیح آن) محسوب می شوند.

از مهمترین خصیصه های ارتباطات عمومی، ارجاع افراد از گذشته و آینده به حال است چرا که اکثر افراد در گذشته زندگی می کنند و درصد کمی در حال و تعداد اندکی در آینده. گذشته گرایی بسیار آسان است و دغدغه ای ندارد، زیرا در مسائل مربوط به گذشته، فکر و قضاوت در مورد هر عملکردی به سادگی صورت می پذیرد و بدون ترس در مورد آن نظریه پردازی می گردد. اصولاً انسان ها

بدی ها را

فراموش

می کنند و خوبیها را به خاطر می سپارند. این خصلت، یعنی آسان بودن قضاوت راجع به گذشته با خصیصه فراموش کردن بدی های آن جمع شده و وضعیتی را موجب می شود که آن را زندگی کردن در گذشته می نامند که خود ساده ترین انتخاب است.

یک فیلم سینمایی پیچیده و خاص به دلیل عدم فهم همگانی تماشاچی ندارد، ولی فیلمی که مضامین و مفاهیم عامی داشته باشد، بیننده زیادی دارد. کتابی که نیاز است هر صفحه اش ده

نزدیک انجام شود. در دنیای سریع و پرهزینه امروز، نمی توان هزینه های ناشی از اشتباه را تحمل کرد. در نتیجه باید در اولین شلیک به هدف زد. ملاحظه

شکنند، اما شاخه های نرم و باریک، با فروتنی و انعطاف، خم می شوند و سالم می مانند.

● افرادی در کار خود موفق هستند که بتوانند سوالات خوبی درباره وضع بازار، برنامه های اقتصادی و اجتماعی داشته باشند.

● باید عوامل از دست رفتن زمان را شناسایی و با یک برنامه ریزی دقیق، از هدر رفتن آن جلوگیری کنیم.

× سه ویژگی نیروی کار جامعه که موجب ارتقای بهره وری خواهد شد، عبارتند از: 'دانش' و 'کوشش'.

● باور کنیم که انسان ارزش اعتماد را دارد و در کار خود، در جستجوی ارزشمند بودن است.

● سعی کنیم وقتی که نمی توانیم شادمان باشیم، غمگین نباشیم، وقتی که چیزی را نمی توان تغییر داد، قانع باشیم و زمانی که راه حلی وجود ندارد، صبور و بردبار باشیم.

● عمل کنیم، به جای آن که عکس العمل نشان دهیم.

در دنیای امروز، کتب، نمایشگاهها و

آگهی های بازرگانی و بولتن های خبری

ادارات و سایت های مختلف

کامپیوتری،

پیشرفتهای انسانی باعث شده که توانایی و تمایل به توسعه در سطحی فراتر از محدودیتهای قدیمی به نظر برسد و افرادی موفق هستند که بتوانند به سرعت خود را با تغییرات و پیشرفتها سازگار نمایند. در حقیقت اگر کاری نکنیم، خیلی بهتر است تا اینکه کاری اشتباه انجام بدهیم.

در این نوشتار، با آرایه پیشنهاداتی، زمینه رسیدن سریع، راحت و ارزان به موفقیت با استفاده از تجربیات گذشتگان فراهم آمده و علاوه بر یاری شما برای شناخت بیشتر خویش، بخشی از فنون ارتباطات در جهت ارتقاء شانس موفقیتتان فراهم آمده است و به شما کمک می کند تا اعتماد به نفس خود را بازیافته و تقویت نموده و قدرتهای خود را به عرصه ظهور برسانید و از توانایی های دیگران نیز بهره مند شوید و به معنی مطلق کلمه 'مدیر خود باشید'. یکی از تعاریف مدیریت به زبان ساده کارکردن بوسیله دیگران است. پس ما هم می توانیم از فرمان استفاده کنیم و در یک معامله تهاثری (کالا به کالا یا خدمت به خدمت) از دیگران برای رسیدن به اهداف یاری جوییم. به عبارتی دیگر ما نیازمند یک عکاسخانه یا چاپخانه یا سایت کامپیوتری و ... نیستیم، در صورتی که می توان با استفاده از راهنماهای مشاغل، تلفن و ... از آنها در قبال پرداخت حق الزحمه بهره برداری نمود.

● مشارکت باعث افزایش خلاقیت و نوآوری می شود و

زمینه کشف استعدادها را فراهم می آورد.

× کارفرماها به نیروی انسانی کمتر،

تندتر، تیزتر و باهوش تر نیازمندند.

● در جریان طوفانی شدید، حتی

درختان تنومند نیز می

اطلاع رسانی و یا کتابخانه های عمومی و اختصاصی می توانند در پیچه ای برای کسب اطلاعات به جهت تصمیم گیریها باشد. شما در ابتدا نیازهای اطلاعاتی خود را بر روی کاغذ بنویسید و سپس برای جمع آوری آن اقدام نمایید. آیا می دانید چه کسی، چه ارگانی یا چه سازمانی موظف به یاری شما است؟ پس بهترین روش صرف اوقات در کتابخانه هاست که می تواند سریعترین و ارزانترین راه دستیابی به اطلاعات مورد



نظراتان را تامین کند، از هر راهی می توانید برای کسب آگاهی تلاش کنید، در روزنامه ها کنکاش کنید تا دسترسیه آن سریع و آسان شود.

فکرها، نظرها و طرحها نیز به نوشتن نیاز دارند. امور جاری و روزمره همان طور که به ما فرصت نمی دهند وسایل، اجناس و لباسهای خود را در زمانها کوتاه نو کنیم، مجال اندیشیدن و تجدید نظر در روش و منش کار و زندگی را نیز از ما می گیرند. بدون توجه به این مسائل هر روزتان را روزی نو تصویر کنید و دوباره آغاز کنید و مشورت با پیشکسوتان و افراد با تجربه را نیز فراموش نکنید.

دنیای ارتباط مملو از افکار و اعمال که گاه موافق یا مخالف نگاه و نظر ما می باشند، حال در این میان اگر در مقابل یک پیشنهاد خوب از سوی کسی قرار گیرید، عکس العمل شما به عنوان یکی از قطبهای ارتباطی چه خواهد بود؟

واقعیت این است که بسیاری از مردم می خواهند خود اولین کسانی باشند که با ایده های جدید مطرح می شوند، لذا وقتی از پدیده نوظهور و جدیدی باخبر می شوند، به شدت حالت دفاعی به خود می گیرند که چرا خود پیشتر به آن نیندیشیده بودند. از این رو دلایل و عذرهایی برای خود می تراشند و برای حمله به این ایده جدید، خود را مجاز می شمارند. به عنوان یک فرد مسئول، همواره باید مواظب این گونه تمایلات

صد در صد نفسانی در خود و دیگران باشیم. در میان هیجانها ناشی از یک ایده نوظهور، غالباً به سختی می توان تفاوتی بین هلهله و کف زدن و دندان قروچه بیان کرد. مردم معمولاً در برابر یک ایده خوب به این شکل عکس العمل نشان می دهند که سعی می کنند بفهمند چه وجه مشترکی بین آن ایده و آنچه آنها تجربه کرده اند، وجود دارد. آنها این مقایسه را بدون توجه به شرایطی انجام می دهند که کاملاً با شرایط مربوط به زمان آنها متفاوت است. فرصتهای واقعی، معمولاً در همین تفاوتها نهفته اند.

اما یک اصل مهم، همواره بکوشید تا در اتخاذ و بیان تصمیماتتان از حوزه اعتقادی خود خارج نشوید و هر تصمیم مبنای اعتقادی داشته باشد چرا که تصمیمات صحیح افراد علاوه بر اینکه مبتنی بر آمار و ارقام و حقایق می باشند، ریشه در روح، عقل و احساس آنها نیز دارد. با این تفاسیر اگر می خواهید رهبری زندگیتان را به خوبی بر عهده گیرید، چند نکته را فراموش نکنید:

● نگرشی از بیرون بر اعمال و رفتار و گذشته و تجربیاتتان داشته و آن را گسترش دهید.

● همواره در طلب گامی فراتر باشید.

● آنچه به خود نمی پسندید، برای دیگران نپسندید.

● در انتظار تغییر بمانید یا خود تغییر را پدید آورید.

● اگر همیشه با رئیس خود توافق نظر داشته باشید، به یکی از شما دو نفر نیاز نیست.

● آنچه جذاب است، سهولت و دشواری نیست، بلکه دشواری رسیدن به سهولت است.

● سعادت و آسایش هر کس در اختیار خود اوست.

● از قبول مسئولیت نهراسید چرا که پذیرش مسئولیت نشانه شخصیت فرد است.

● شکست یتیم است، ولی پیروزی چندین پدر و مادر دارد. واقعیت این است که دگرگونی و تغییر جزء ذات پدیده های اجتماعی است و آن دسته از افرادی که توانایی شناخت مسیر تحولات را دارند، از قدرت تطابق به خوبی برخوردار بوده و در زندگی فردی و اجتماعی موفق خواهند شد. امروزه همه چیز در پی تغییر و تعویض است. عناوین هفته به هفته تغییر می یابند و شغلها و مسوولیتها دگرگون می شوند. ساختارهای وسیع سازمانها از هم گسیخته شده و دوباره در اشکال جدید به هم می پیوندند و این تغییرات در ارتباط افراد با سازمانها، با سرعت بیشتری صورت می گیرند که موفق بودن در این احوال خود ریشه در ظرافت نگاه و عمل افراد دارد.

■ ادامه در شماره بعد