مقاله نویسی در روابط عمومی

بهرامی کمیل، نظام

به طور کلی یکی از وظایف روابط عمومی‏ها تهیه، تنظیم و انتشار انواع نشریات درون و برون سازمانی است. حتی اگر چنین فعالیتی توسط واحد ویژه‏ای مثل واحد انتشارات صورت گیرد؛باز هم مستلزم همکاری و هماهنگی نزدیک چنین قسمتی با بخش روابط عمومی‏ است؛به همین دلیل در اکثر سازمان‏ها واحد انتشارات‏ به عنوان زیر مجموعهء ادارهء روابط عمومی در نظر گرفته‏ می‏شود.

در نشریات ادواری که اکثر وزارتخانه‏ها،سازمانها و نهادها منتشر می‏کنند؛بخش سرویس مقالات یکی از قسمتهای حیاتی نشریه را تشکیل می‏دهد؛در مواردی هم‏ که به تشخیص ریاست سازمان و یا معاونت پژوهشی، روابط عمومی موظف به انتشار ویژه نامهء همایش‏های برگزار شده می‏گردد؛تهیه و چاپ مقالات ارسالی مرحلهء مهمی از کار را تشکیل می‏دهد.لذا ارائهء نکاتی پیرامون نحوهء نگارش،تهیه و ارزیابی مقالات ضروری به نظر می‏رسد، به ویژه اینکه هم اکنون چهار نشریهء«کارگزار روابط عمومی»،«تحقیقات روابط عمومی»«ماهنامهء روابط عمومی»،و«هنر هشتم»به ارائهء مقالات تخصصی در حوزهء روابط عمومی مشغول هستند.

مهمترین ویژگی مقالهء خوب وجود نوآوری در آن‏ است. مقاله باید به موضوع جدیدی پرداخته و یا نظری تازه‏ و بکر را در مورد مسئله‏ای قدیمی بیان کند.به عبارت دیگر فلسفه اصلی مقاله نویسی ارائهء دیدگاههای جدیدی است‏ که برای جلوگیری از کهنه شدن و یا به این دلیل که هنوز تکمیل نشده تا به صورت کتاب به دست خوانندگان برسد به شکل مقاله در نشریات تخصصی چاپ می‏شود.

بسیاری از کتابهای مشهور در ابتدا به صورت مقاله‏ تنظیم و پس از مطالعه و تحقیق بیشتر به صورت کتاب ارائه‏ شده‏اند.

اساس کتاب اقتصاد سیاسی ایران نوشته کاتوزیان یا کتاب ایران بین دو انقلاب نوشته آبراهامیان بر پایهء مقالاتی‏ است که این نویسندگان سالها قبل در نشریهء مطالعات‏ مربوط به ایران Iranian studies به چاپ رسانده بودند.کتاب طبقه و تضاد طبقاتی اثر دارندورف یا کتابهای مشهور برخورد تمدنها اثر هانتینگتون همه ریشه در مقاله‏ای چند صفحه‏ای‏ داشته‏اند.هانتینگتون در پیشگفتار کتاب خود می‏گوید:«در تابستان سال 1993 مجله فان افیرز مقاله‏ای از من را با عنوان برخورد تمدنها منتشر کرد...این مقاله در یک دورهء سه ساله بیشترین بحث را برانگیخت. توجه ابراز شده‏ به مقاله،بد فهمی‏هایی که ایجاد شده بود و جر و بحث‏های‏ حاصل از آن باعث شد که علاقه‏مند شوم تا در مباحث‏ مطرح شده بیشتر تعمیق کنم...تلاش من در این کتاب بر آن‏ است که موضوعهای مطرح شده در آن مقاله را توضیح‏ داده،تکمیل و تعمیم و در مواردی تعدیل کنم...»

متأسفانه برخی مقالات ارائه شده در نشریات روابط عمومی برعکس این روند را طی می‏کنند بدین معنا که‏ نویسندگان محترم ابتدا کتابی را نوشته یا ترجمه می‏کنند و بعد سالهای سال از آن کتاب و چند کتاب دیگر مقاله تهیه‏ می‏کنند.با نگاهی به مقاله‏های چاپ شده در حوزهء روابط عمومی خواهیم دید اکثر مقالات فاقد ویژگی نوآوری بوده‏ و بیشتر آنها چیزی جز تکرار مکررات و ارائهء مباحث کسل‏ کننده نیستند.

عدم نوآوری و خلاقیت در مقالات معضل دیگری را پدید می‏آورد که من آن را چسب و وصله کردن می‏نامم. منظور این است که در برخی موارد نویسندگان محترم چند کتاب یا مقاله را رو به روی خود گزاشته و از هر کدام یک یا دو پاراگراف انتخاب کرده و سپس با ردیف کردن این بندها مدعی می‏شوند مقاله نوشته‏اند.

بانگاهی به مقاله‏های چاپ شده‏ در حوزهء روابط عمومی خواهیم دید اکثر مقالات فاقد ویژگی نوآوری‏ بوده و بیشتر آنها چیزی جز تکرار مکررات و ارائهء مباحث کسل کننده‏ نیستند.

برای مثال نزدیک به 90 درصد از مقالهء«ابعاد و آثار تبلیغات»نوشتهء یحیی ایله‏ای که در دومین همایش‏ تبلیغات ارائه شد از کتاب‏های دیگران‏ اخذ گردیده و 10 درصد باقی مانده نیز چیزی جز توضیح آن 90 درصد نبود.

از دیگر ویژگیهای مقالات با ارزش،داشتن مقدمه و نتیجه‏گیری دقیق و مناسب است.در قسمت مقدمه‏ نویسنده باید سؤال یا مشغلهء فکری خود را مطرح کند. مقدمه در مقاله از این نظر با«لید»در خبر شباهت دارد که‏ در هر دو،خواننده باید با خواندن آن به راحتی تشخیص‏ دهد آیا به موضوع مطروحه علاقه دارد یا خیر؟به عبارت‏ دیگر مقدمه نباید به گونه‏ای تنظیم شود که خواننده پس از مطالعهء آن هنوز در خواندن یا نخواندن مقاله مردد باشد.در قسمت نتیجه‏گیری نیز شفاف و واضح سخن گفتن بسیار مهم است. بیان نظریه کلی و حرفهای دو پهلو و بازی با لغات در مقاله‏های علمی به شدت ارزش آنها را پایین‏ خواهد آورد.به قول شاعر:

خواستم تا غزلی را به شما هدیه کنم‏ غزلی ساخته‏ام تا به شما هدیه کنم‏ دیشب الحق که قلم از دل و جان مایه گذاشت‏ تا همین را و همان را به شما هدیه کنم‏ با وجودی که غزل حرف دلم را می‏زد باز شک داشتم آیا به شما هدیه کنم‏ آخر الامر پس از شور مکرر با عقل‏ باز می‏گفت مبادا به شما هدیه کنم‏ هرچه داریم و نداریم همین یک غزل است‏ بگذارید همین جا به شما هدیه کنم

می‏توان چند بیت دیگر به این شعر اضافه کرد بدون‏ اینکه مخاطب از خواندن آن چیزی دستگیرش شود.پس‏ گفتن نظریه‏های بدیهی حتی اگر به ظاهری علمی آراسته‏ شده باشند؛هیچ ارزشی در مقاله نویسی ندارد.

نکته دیگر در قسمت نتیجه‏گیری این است که نتایج‏ باید بر پایهء اطلاعات و استدلال‏هایی باشد که در متن آورده‏ شده.برخی از نویسندگان دانسته یا ندانسته از دلیل‏ها و استنادهای کاملاً صحیح و منطقی‏ نتایج نامربوط را اخذ می کنند.

در همایشهایی که قرار است‏ خلاصهء مقالات برگزیده چاپ شود، روابط عمومی‏ها باید در هنگام دادن‏ فرا خوان از نویسندگان و محققان، تقاضای ارسال خلاصه مقالات را نیز مطرح کنند.این اقدام علاوه بر سهولت در طبقه‏بندی و کار داوری توسط کمیته‏های مربوط از اجحاف به نویسندگان‏ نیز ممانعت می‏کند؛زیرا تهیه چکیده مطالب توسط افراد دیگر ممکن است با اعتراض نویسندهء مقاله و ایجاد مشکلات بعدی رو به رو شود.