مروری بر جایگاه گفتگو، روابط عمومی و ارتباطات در قرآن کریم

خسروی، حسن

حسن خسروی،متولد 1346 تهران،متاهل

فوق لیسانس مدیریت دولتی

حدود 12 سال سابقه اجرایی و مدیریتی

مدرس علوم ارتباطات،روابط عمومی و علوم‏ قرآنی

دارای مقالات متعدد در جراید،مطبوعات و رسانه‏ ها

مترجم منابع مختلف مدیریتی،اجتماعی و سازمانی

مولف کتاب آشنایی با قرآن

بازرس علی البدل انجمن روابط عمومی ایران

ارائه مقاله علمی تخصصی در چندین کنفرانس‏ و سمینار داخلی

حدود پنج سال سابقه تدریس در دانشکده‏های‏ مختلف

مجری و گوینده برنامه‏های فرهنگی،تلویزیونی‏ و اجتماعی

چکیده:

گفتگو،کاملترین و موثرترین شیوه تبادل‏ اطلاعات و برقراری ارتباط است و روابط عمومی فن،هنر و دانشی است که میتواند نوع‏ بشر را در مناسبات انسانی و زندگی اجتماعی‏ خود یاری نماید و امروزه سازمانهای کارآمد و کارآفرین شیوه گفتگو و ارتباطات را به چشم‏ یک ابزار استراتژیک برای نیل به اهداف‏ سازمان میبینند که خود میتواند بسیاری از هزینه‏های سازمانی را کاهش دهد.

در این نوشتار سعی بر آن است تا از لابلای‏ آیات روحبخش قرآن کریم،به اختصار از زاویه‏ گفتگو و ارتباطات و روابط عمومی نگاهی‏ جدید به این مقوله اجتماعی و سازمانی بشود.

در این مجموعه،نگارنده مباحث زیر را مورد بحث و بررسی قرار داده است:

1-هدف از گفتگو و برقراری ارتباطات‏ در قرآن

2-معرفی خداوند در قرآن

3-مخاطبان قرآن(خداوند)برای گفتگو و ارتباطات

4-انواع ارتباطات و گفتگو در قرآن

5-زبان و لحن گفتگو و ارتباطات در قرآن

6-ارتباطات و قدرت نفوذ در دیگران

7-ویژگیهای کارکنان و مدیران روابط عمومی و ارتباطات در قرآن.

مقدمه

تا کنون در زمینه روابط عمومی و ارتباطات‏ مطالب بسیاری گفته و نوشته شده که هر کدام‏ در جای خود به گوشه‏ای از دنیای گسترده‏ و پیچیده این دانش،فن و هنر پر راز و رمز پرداخته‏اند.

یک تفاوت اساسی روابط عمومی و ارتباطات با سایر علوم نظیر زمین‏ شناسی،فیزیک،شیمی،زیست شناسی‏ و ...در آن است که مخاطب و بستر مطالعه و نگرش در حوزه روابط عمومی‏ و ارتباطات صرفا انسانها هستند در حالیکه در رشته‏های مذکور،در عین‏ توجه به مسئله پیدایش هستی،انسان، خلقت،زیست و حیات بشر،به گیاهان و جانوران و مسائل دیگر نیز پرداخته‏ میشود و این خود اهمیت و جایگاه روابط عمومی و ارتباطات انسانی را بیش از پیش برای ما روشن میسازد.

به دلیل نوپا بودن دانش روابط عمومی، لاجرم منابع مطالعاتی و تحقیقاتی ما در زمینه این مقوله پر ارزش و تاثیر گذار عمدتا وارداتی و در حد نه چندان گسترده‏ و قابل دسترسی بوده است و این در حالی‏ است که نوعا ما از یک دریای بیکران و یک مرجع بسیار اساسی و گرانقدر در زمینه روابط عمومی و ارتباطات که همانا "قرآن کریم‏"این ودیعه و یادگار سعادت‏ بخش و ارزشمند پیامبر گرامی اسلام‏ (ص)میباشد غافل بوده‏ایم.

در واقع،آنقدر که به منابع خارجی و حرف و حدیث دیگران در این زمینه دانش‏ روابط عمومی و ارتباطات پرداخته‏ایم به‏ کتاب مقدس و حیاتبخش خود توجه‏ نکرده‏ایم.

آب در کوزه و ما تشنه لبان میگردیم‏ یار در خانه و ما گرد جهان میگردیم

نگارنده این نوشتار را عقیده بر آن است‏ که کاملترین منبع درسی و مطالعاتی در زمینه‏ روابط عمومی و ارتباطات‏"قرآن کریم‏" می‏باشد.با نگاهی به محتوای سوره‏ها و آیات الهی درمی‏یابیم که مقوله گفتگو و ارتباطات چه کاربرد گسترده و وسیعی در میان‏ مفاهیم و تعالیم قرآن دارد.

سالها دل طلب جام جم از ما میکرد و آنچه خود داشت ز بیگانه تمنا میکرد

نگارنده سعی دارد تا با تلفیق یافته‏های‏ تجربی و مطالعاتی خود در زمینه روابط عمومی و ارتباطات و علوم قرآنی به صورت‏ گذرا،نگاهی داشته باشد بر مقوله گفتگو، روابط عمومی و ارتباطات در قرآن کریم.

امید است که مورد توجه خواننده گرامی‏ قرار گرفته و گامی باشد در جهت تحقیقات‏ و مطالعات مشابه.انشاالله.

آب دریا را اگر نتوان کشید هم به قدر جرعه‏ای باید چشید

1)هدف از گفتگو و برقراری ارتباطات در قرآن

به نظر می‏رسد که هدف خداوند متعال‏ از برقراری ارتباطات و انجام گفتگو(به‏ معنی عام)در قرآن همانا سعادت،کمال و رستگاری مخاطبان خود می‏باشد.

خداوند به ابلیس امر نمود که بر آدم‏ سجده کند،اما او خودداری نموده و تکبر و کفران ورزید.یعنی شیطان نخواست و درک نکرد که در سایه پیروی از خداوند و نوع ارتباطی که میان او و خداوند برقرار شده بود(با بیش از 6000 سال سابقه‏ عبادت)به سعادت کمال و رستگاری‏ برسد.(سوره بقره آیه 35)

برای شیطان لفظ بهشت و جهنم شاید آنقدرها که برای انسان مطرح و مهم است، با اهمیت نبوده،چرا که او خود،از جایگاه‏ مناسبی برخوردار بوده است.اما انسان‏ مسلمان که در روی کره زمین زندگی می‏ کند برایش بسیار اهمیت دارد که عاقبت‏ بخیر شده و دست آخر با رستگاری و آمرزش الهی از دنیا برود.لذا در آیات‏ مختلف،برای اینکه انسان سوق داده شود به سمت و سوی آن فلاح و سعادت، موضوع بهشت و امکانات موجود در آن را در برخی از آیه‏ها مانند سوره یونس آیه‏ 26،فرقان آیه 24،سجده آیه 19،صافات‏ آیه‏های 40 تا 34،زمر آیه 20 و...مطرح‏ می‏نماید.

در واقع به تعبیری خداوند متعال به انسان‏ نوعی مشاوره دلسوزانه و از سر صدق و صمیمیت و خیرخواهی و آن هم به طور رایگان می‏دهد تا بلکه بشر راه را از چاه‏ بازشناسد.و این مبحث مهم و قابل تاملی‏ در روابط عمومی و ارتباطات است.

از سوی دیگر،برای توجه دادن و آگاه‏ ساختن انسان از عواقب سوءرفتار و عملکرد، خداوند آیات عذاب و جهنم و شرایط حاکم‏ بر آنجا را متذکر شده است مانند سوره بقره‏ آیه 39،سوره یونس آیه 27،سوره مومن آیه‏ 76،سوره محمد آیه 15 و سوره ق-آیه 26.

2)معرفی خداوند در قرآن

انسان اگر بخواهد که کالا و متاع خود را در سطح وسیعی به فروش برساند،بایستی‏ آن را به خوبی معرفی نموده و مزایا و محاسن آن را برشمرد.همچنین اگر فردی‏ بخواهد که برای نفوذ در دیگران و یا انتقال‏ تجربیات،نظریات و عقاید خویش بر عده‏ ای موفق باشد،ناگزیر است که خود و آن‏ عقاید را از جهات مختلف و حوزه‏های‏ گوناگون معرفی و بشناساند.(در دل‏ دوست به هر حیله رهی باید جست) خداوند متعال برای معرفی و شناساندن‏ خود به ما از دریچه‏های مختلفی و از زوایا و با تعابیر گوناگونی وارد می‏شود و ویژگیهای خویش را برمیشمرد تا بلکه‏ مخاطب خود(انسان و مخلوقات)توجه‏ کرده و مقصود را دریابند.

از جمله ظرافتهای این نوع معرفی آن‏ است که گاهی به طور مستقیم و بعضا به‏ طور غیر مستقیم،به صورت مفرد و جمع و با تعابیری بسیار پر جاذبه و محکم،خداوند خود را معرفی می‏نماید مانند آیه‏های‏ 47 سوره فرقان،13 سوره مومن،35 سوره‏ نور،2 سوره فرقان،48 سوره روم،9 سوره‏ فاطر،65 سوره مومن،1 سوره نوح،24 سوره نازعات و 10 سوره فرقان.

3)مخاطبان قرآن‏ (خداوند)برای‏ گفتگو و ارتباطات)

آنچه که از محتوا و سیاق آیات قرآن بر می‏آید این است که گروههای زیر مخاطبین‏ خداوند در قرآن می‏باشند:

1-انسان(به معنی عام)

2-پیامبران

3-شیطان

4-جن

5-ایمان آورندگان

6-اهل کتاب

7-بندگان

8-ناس(مردم)

9-نفس

10-بنی‏آدم

11-کافران

1-انسان(به معنی عام)مانند آیه 6

سوره انشقاق

2-پیامبران،آیه‏های 59 سوره

احزاب و 41 سوره مائده

3-جن،آیه 130 سوره انعام

4-ایمان آورندگان(مومنین)،آیه 2

سوره صف

5-اهل کتاب،آیه 15 سوره مائده

6-بندگان،آیه 56 سوره عنکبوت

7-ناس(مردم)آیه 170 سوره نسا

8-نفس،آیه 27 سوره فجر

9-شیطان،آیه 75 سوره ص

10-بنی‏آدم،آیه 31 سوره اعراف

11-کافران،آیه 7 سوره تحریم

گاهی نیز خداوند،علاوه بر اشاره‏ صریح،مخاطبین خود را با زبانی تاکیدی‏ و توجه دهنده خطاب می‏نماید.مانند آیه‏های 6-143 و 274 سوره بقره‏ گاهی نیز ظرافت و دقت در گفتار و مخاطب قرار دادن طوری است که خداوند متعال به پیامبر خود امر می‏کند تا پیام و دستوری را انتقال دهد مانندآیه‏های 1 سوره کافرون،8 سوره اسراء و 9 سوره زمر.