اعضاء هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران در مصاحبه با روزنامه ابرار: مدیران روابط عمومی باید در ارتباط مستقیم با نفر اول سازمان باشد

باتوجه به اینکه مسئلهء روابط عمومی‏ موضوع مهمی است که کمتر به آن توجه‏ می‏شود و در جامعهء کنونی می‏طلبد که‏ به آن اهمیت بیشتری داده شود،«انجمن‏ روابط عمومی ایران»به‏عنوان نهادی که‏ می‏کوشد بین روابط عمومی‏ها ارتباط برقرار و آن را حمایت کند مصاحبهء زیر را ترتیب داد تا گوشه‏ای از تکلیف خود را ادا کند.

آقای بزرگمهر گفت:دانش روابط عمومی به صورت آکادمیک در دانشگاه- های ایران موفعیت مناسبی ندارد. در حال‏حاضر در دانشگاه آزاد اسلامی‏ واحد مرکز،رشته‏ای به نام ارتباطات با دو شاخهء روابط عمومی و روزنامه- نگاری تدریس می‏شود.دانشگاه تهران‏ به‏عنوان دانشگاه مادر،متأسفانه‏ رشته‏ای به نام روابط عمومی ندارد. حدود سه سال است که دانشکدهء فرهنگ وابسته به دانشگاه جامع علمی- کاربردی در مقطع کاردانی،دانشجوی‏ روابط عمومی می‏پذیرد.چنین شرایطی‏ ایجاب می‏کند وزارت علوم در مرحلهء اول به‏عنوان نیاز جامعه به دانش روابط عمومی،در مقاطع تحصیلی کاردانی- کارشناسی و خصوصا کارشناسی ارشد و دکترا اقدام جدی به عمل آورد.

نایب رئیس انجمن روابط عممومی‏ ایران گفت:انجمن روابط عمومی ایران‏ تنها نهاد صنفی است که خانوادهء بزرگ‏ روابط عمومی را به‏هم مرتبط و حمایت‏ کرده است.برگزاری ده‏ها کلاس کوتاه‏ مدت توسط انجمن روابط عمومی ایران‏ در سازمان‏های مختلف،بخشی از فعالیت آموزشی این انجمن است.

دریافت مجوز و تأسیس یک دانشکدهء خاص با عنوان روابط عمومی آرزوی‏ همهء دست‏اندرکاران و علاقمندان این‏ رشته در جامعه است.

آقای کاظمی دینان بازرس انجمن‏ روابط عمومی ایران گفت:در چندسال‏ اخیر متأسفانه در کشور ما،روابط عمومی‏ها جایگاه خاصی نداشتند.اگر یک سازمان بدون روابط عمومی‏باشد، هدایت‏کننده ندارد.روابط عمومی کسی‏ است که از بیرون سازمان اطلاعات را می‏گیرد و به مدیریت انتقال می‏دهد.

بازرس انجمن روابط عمومی ایران‏ گفت:ما در انجمن روابط عمومی، با همکاری استادان و کارشناسان‏ علاقمند جمعی را درست کردیم تا این‏ رشته را احیا کنیم و جایگاهش را در جامعه مشخص و تبیین کنیم.وجود همین انجمن باعث شد تا انجمن‏های‏ دیگر در این راستا شکل بگیرند که‏ امیدواریم همه باهم بتوانیم جایگاه‏ روابط عمومی را هرچه بیشتر ارتقا دهیم.

به‏طورکلی مدیر روابط عمومی‏ همراه مدیر سازمان و در کنار اوست. بخشنامه‏ای نیز از طریق معاون اول‏ رئیس‏جمهور به سازمان‏ها ابلاغ شد که‏ مدیران روابط عمومی باید در کنار و در ارتباط مستقیم با نفر اول سازمان باشند و حتی اعتقاد بر این است که معاون نفر اول سازمان باشد.

آقای کاظمی یکی دیگر از وظایف‏ روابط عمومی را تفاهیم و پذیرش جامعه‏ و سازمان دانست و گفت:روابط عمومی‏ باید خصلت ارتباطی داشته باشد و در راستای جامهء عمل پوشاندن به‏ خواسته‏ها و نیازهای جامعه حرکت کند.

آقای کاظمی دینان در پاسخ این‏ پرسش که چرا در برخی سازمان‏ها به روابط عمومی اهمیت نمی‏دهند گفت: این به دلیل عدم شناخت مدیر است. روابط عمومی پارکینگ امور کارکنان در کارگزینی شده است چون از هر قسمتی‏ که افراد رانده شوند به روابط عمومی‏ می‏آیند.درصورتی‏که در کشورهای‏ توسعه‏یافته افراد باسواد،با شخصیت‏ و نمونهء کامل نظم و انضباط را در جایگاه‏ روابط عمومی می‏گذارند.

مدیر روابط عمومی باید بسیار باهوش و زیرک و قدرت تجزیه و تحلیل‏ داشته باشد.

بازرس انجمن روابط عمومی ایران‏ ادامه داد:ما به دنبال آن هستیم که‏ انتخاب مدیران برتر روابط عمومی‏ توسط«انجمن»صورت گیرد چون‏ «انجمن»از افرادی تشکیل شده است‏ که متخصص هستند.تشخیص این‏که‏ مدیری برای کدام سازمان موفق خواهد بود باید به‏عهدهء انجمن روابط عمومی‏ ایران باشد.

آقای بزرگمهر پیرامون اینکه چرا باید این انتخاب توسط انجمن صورت‏ گیرد گفت:روابط عمومی حرفهء کاملا تخصصی-علمی است و ویژگی‏های‏ شناخته‏شدهء دانشگاهی با ارزش‏های‏ بین‏المللی دارد.همانگونه که در علم‏ پزشکی نظام پزشکی را داریم،انجمن‏ روابط عمومی ایران هم در واقع سازمان‏ نظام روابط عمومی کشور است.ما از دولت آقای خاتمی حداقل این انتظار را داریم باتوجه به شناختی که ایشان از مقولهء روابط عمومی دارند،تأسیس‏ سازمان روابط عمومی را به عهدهء انجمن‏ روابط عمومی ایران بگذارند تا هیچ‏ فردی با ویژگی‏هایی که آقای کاظمی‏ دینان برشمردند(رانده‏شده‏های‏ بخشهای مختلف سازمان و تجمع آن در روابط عمومی)امکان حضور نیابند.

آقای بزرگمهر در پاسخ به این پرسش‏ که چه چیزی باعث می‏شود گاهی‏ اوقات روابط عمومی‏ها در جایگاه‏ خودشان قرار نگیرند گفت:تا هنگامی‏ که مدیران ارشد سازمان‏ها وظایف‏ روابط عمومی را انجام دهند.

من چند نکتهء حائز اهمیت را در این‏ مورد مطرح می‏کنم که یکی از آنها جذابیت‏های ادارهء روابط عمومی است. روابط عمومی ویترین سازمان است. متأسفانه بعضی از مدیران حس‏ نمی‏کنند که برای هرچیز کوچکی نباید خودشان در عرصه حضور یابند. همچنین نبودن جایگاه مناسب در چارت‏ سازمانی برای شغل روابط عمومی را نیز باید عنوان کرد.روابط عمومی در کنار مدیریت بازوی توانمند و عصای‏ دست اوست،اما برنامه‏ریز سازمان‏ نیست.روابط عمومی در کنار مدیر بازتاب‏های افکارسنجی انجام می‏دهد.

مسؤول کمیتهء ارتباطات انجمن‏ روابط عمومی ایران پیرو صحبت‏های آقای‏ بزرگمهر گفت:جلسات هیأت مدیره انجمن‏ هر 15 روز یکبار آن‏هم بعد ازظهرها در محل انجمن تشکیل می‏شود.جلسات‏ ماهانه انجمن همانگونه که اکثر اعضا می‏دانند اولین سه‏شنبه‏ها یا چهارشنبه‏های‏ هرماه با سخنرانی یکی از مسؤولان موفق‏ در علم روابط عمومی و یا از استادان فن‏ روابط عمومی بهره برده که در هر نشست‏ به‏طور متوسط حدود 250 نفر شرکت‏ نموده و به اطلاعات خود می‏افزایند.

آقای بزرگمهر گفت:انجمن روابط عمومی ایران شاید تنها نهاد صنفی و علمی‏باشد که با چنین تعداد منحصری‏ تشکیل شده و جلسات ماهانه‏اش با چنین استقبالی روبروست.اکثریت‏ جلسات علمی،حتی انجمن‏های علمی‏ -سیاسی مانند انجمن مهندسان،نهایت‏ تعداد شرکت‏کنندگانش به 100 می‏رسد،در حالی‏که این تعداد در انجمن‏ به 300 نفر نیز می‏رسد.

آقای پارسا گفت:در روابط عمومی‏ باید با عشق و علاقه کار کرد،باید عاشق‏ بود و از هیچ صدایی نهراسید.

آقای بزرگمهر در ادامه گفت:روابط عمومی همیشه در معرض حسادت‏ کسانی است که خودشان کاری‏ نمی‏کنند.

آقای پارسا در ادامه افزود:روابط عمومی محلی است که با افکار عمومی‏ سروکار داشته و به‏طور دائم با نظرسنجی‏های درون‏سازمانی و برون‏ سازمانی و انتقال آن به مسؤولان سازمان‏ پاسخگوی سازمان است.انجمن روابط عمومی ایران تاکنون بیش از 30 دوره‏ آموزش برای سازمان‏ها،نهادها و مسؤولان سازمان‏ها برگزار کرده تا جایگاه روابط عمومی را در مدیریت‏ به مدیران تفهیم کند.