نمونه های از کدهای اخلاقی انجمن بین المللی روابط عمومی

هریک از اعضای انجمن بین‏المللی روابط عمومی باید تعهد کنند که:

1-در انجام امور مربوط به حرفهء خود اصول‏ اخلاقی و مقررات اعلامیهء جهانی حقوق بشر را رعایت‏ کنند.

2-شخصیت افراد را ملحوظ داشته و به آن‏ احترام بگذارند و همیشه به خاطر داشته باشند که هر فرد در نحوهء قضاوت و[ارائهء]نظریهء خود مختار است.

3-موجبات اخلاقی و روانی و فکری لازم را برای‏ تبادل‏نظر واقعی فراهم سازد و حق بیان و اظهارنظر را برای کلیه اشخاص ذینفع قائل باشند.

4-در تمام موارد طوری رفتار کنند که منافع کلیه‏ اشخاص ذینفع به وسیله ایجاد ارتباط دائم با علائق و حوایج عمومی از یک طرف و سازمان مربوط از طرف‏ دیگر محفوظ بماند.

5-کلیه قول و قرارهای خود را محترم شمارد و طوری آنها را انجام دهد که منجر به اختلال و نابسامانی نشود و در تمام موارد رعایت شرافت و وفاداری را به عمل آورد و اعتماد مشتریان و کارفرمایان سابق و کنونی خود را حفظ کند.

6-حقیقت را تابع ملاحظات دیگر قرار ندهد.

7-اخبار و اطلاعاتی را که متکی به حقایق تحقیق‏ نشده و یا حقایق قابل تحقیق نباشد منتشر نسازد.

8-به کارها و پیشه‏هایی که شرافت اخلاقی و شخصیت و احترام اشخاص لطمه می‏رساند کمک‏ نکند.

9-از فنون و طریقه‏هایی که اشخاص را به‏طور ناخودآگاه تحت‏تأثیر قرار می‏دهد و آنها را وادار به اعمال غیراخلاقی نموده و بدین وسیله موجب سلب‏ مسئولیت از آنان می‏گردد،دوری گزیند.

10-شرافتمندانه عمل نماید.

11-احترام و موقعیت مخاطبین پیامها چه‏ مخالفین و چه موافقین را به دقت در نظر قرار دهد.

12-اعتماد و اطمینان مخاطبین را از طریق تأکید بر مفاهیم درست و نه کاذب و دروغین به دست آورد.

13-در هر مسئله تمام جوانب آن را بررسی نماید.

14-بین منافع عموم و منافع سازمان هماهنگی و تعادل برقرار نماید.

15-منافع بلندمدت را فدای منافع کوتاه‏مدت نکند.

16-واقعیت را از شبه واقعیت و ضد واقعیت را از یکدیگر تمیز دهد.

17-به حرفه خود اعتماد و ایمان داشته باشد.

18-احساس مسئولیت نسبت به جامعه و منافع‏ همگان داشته باشد.

19-احساس وفاداری و صداقت به استانداردهای‏ حرفه‏ای خود داشته باشد.