روابط عمومی ها زمینه های لازم را برای توسعه اقتصادی در سازمان های کوچک و در سطح کلان فراهم می آورند

بختیاری، علی رضا

آقای علیرضا بختیاری متولد 1345،دارای‏ لیسانس علوم اجتماعی از دانشگاه تهران،معادل فوق‏ لیسانس علوم اسلامی از کشور پاکستان و دارای‏ تحصیلات حوزوی است.ایشان به مدت دو سال در سازمان قضایی کشور مسؤول تبلیغات و مدیر نشریهء حقوقی سازمان قضایی بوده است و حدود سه سال نیز در مجمع جهانی اهل بیت(ع)و سازمان فرهنگ و ارتباطات به عنوان مسؤول حوزه شبه قارهء هند فعالیت‏ داشته است.آقای بختیاری قریب به هفت سال است که‏ در ذوب آهن اصفهان به عنوان مدیر روابط عمومی و مدیر مسؤول هفته‏نامهء آتشکار و ماهنامهء فولاد مشغول‏ فعالیت است.آنچه می‏خوانید ماحصل گفتگویی است که‏ با ایشان انجام داده‏ایم.

روابط عمومی ذوب آهن در سال‏های اخیر همه ساله پذیرای بیش از 30 هزار نفر بازدید کننده از اقشار مختلف جامعه و هئیت‏های خارجی است

عملکرد روابط عمومی شرکت‏ سهامی ذوب آهن اصفهان را برشمرده،بفرمایید حضرتعالی چه‏ خلاقیت‏ها و ابتکاراتی را در این‏ واحد انجام داده‏اید؟

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان‏به عنوان نهادی که در بزرگترین‏ مجتمع صنعتی کشور قبلا وظیفهء خدمات رسانی به بیش از 35 هزار نفر و در حال حاضر وظیفهء سرویس‏دهی به 13 هزار نفر را بر عهده دارد،فعالیت‏های خود را درسطح گسترده و در حوزه‏های‏ مختلف ادامه داده است که در اینجا به مهمترین این اقدامات اشاره‏ می‏شود.

روابط عمومی ذوب آهن در حوزهء انتشاراتی در 6 سال گذشته اقدام به انتشار یک مجله علمی، اجتماعی،فرهنگی با عنوان فولاد و یک نشریهء هفته‏نامه به نام آتشکار نموده است.ماهنامهء فولاد در سطح‏ ملی و هفته‏نامهء آتشکار در سطح‏ ذوب‏آهن و شرکت ملی فولاد و مسؤولان استانی توزیع می‏شود. ارتباط روابط عمومی با مطبوعات و رسانه‏های کشور نیز در سطح‏ بالایی است.روابط عمومی ذوب‏ آهن در سال‏های اخیر همه ساله‏ پذیرایی بیش از 30 هزار نفر بازدید کننده از اقشار مختلف جامعه و هیئت‏های خارجی است.

نوآوری‏ها و ابتکارات روابط عمومی‏ بیشتر به فعال کردن بخش ارتباطات و انتشارات،امور فرهنگی-هنری و امور نمایشگاهی مربوط می‏شود

گویا شما در زمینه‏های هنری نیز فعالیت می‏کنید؟

بله.ما همه ساله حداقل 2 فیلم‏ سینمایی تولید می‏کنیم و بخش‏ هنری ما همواره با فراهم آوردن‏ نمایشنامه‏های متعدد و اجرای‏ برنامه‏های موسیقی،هم به پرسنل‏ سرویس می‏دهد و هم در جشنواره‏های هنری شرکت‏ می‏جوید که در این زمینه مقام‏هایی‏ هم به دست آورده است.

برای پرسنل شرکت چه اقداماتی‏ انجام داده‏اید؟

روابط عمومی ذوب‏آهن طی‏ برنامه‏هایی همه ساله زمینهء بازدید کارکنان و بازنشستگان به همراه‏ خانواده‏هایشان از شرکت را فراهم‏ می‏آورد که آن‏ها بتوانند محیط کار سرپرست خود را نظاره‏گر باشند. در اقدامی دیگر ماهمه ساله برنامهء تجلیل و تشویق دانش‏آموزان‏ ممتاز،قبول‏شدگان دانشگاه‏ها و دانشجویان ممتاز خانواده بزرگ‏ شرکت را به اجرا در می‏آوریم. حضور فعال روابط عمومی ذوب‏ آهن در نمایشگاه‏های اقتصادی و بازرگانی در کشور و خارج از کشور که عموما توسط روابط عمومی و با همکاری بخش فروش و صادرات‏ شرکت انجام می‏گیرد از دیگر فعالیت‏های ما به‏شمار می‏رود.ذکر برنامه‏های‏ کاری روابط عمومی ذوب‏ آهن به طول می‏انجامد. در اینجا باید اضافه‏ حضور فعال روابط عمومی ذوب‏آهن‏ در نمایشگاه‏های اقتصادی و بازرگانی‏ در کشور و خارج از کشور که عموما توسط روابط عمومی و با همکاری‏ بخش فروش و صادرات شرکت انجام‏ می‏گیرد از دیگر فعالیت‏های ما به‏شمار می‏رود

کنم که نوآوری‏ها و ابتکارات روابط عمومی بیشتر به فعال کردن بخش‏ ارتباطات و انتشارات،امور فرهنگی-هنری و امور نمایشگاهی‏ مربوط می‏شود.

نقش روابط عمومی در گفتگوی تمدن‏ها چیست؟

از آنجا که روابط عمومی هر سازمان‏ با اقشار مختلف جامعه و مخاطبان‏ زیاد و همین طور با سازمان‏های‏ دیگر در ارتباط است و رسالت‏ هدایت افکار عمومی و انتقال آن‏ به سازمان متبوع و مدیریت سازمان‏ خود را داراست،به نوع با اصول‏ فرهنگی،ارزشی و روابط متقابل‏ اجتماعی و احترام به افکار و عقاید و سلیقه‏های دیگر و نهایتا تبادلات‏ فرهنگی آشنا و مواجه است و همین خصیصه است که در سطح‏ کلان خود می‏تواند در روابط جهانی و گفتگوی تمدن‏ها مؤثر واقع شود.لذا در موضوع گفتگوی‏ تمدن‏ها که توسط ریاست محترم‏ جمهوری اسلامی ایران مطرح شده‏ است،روابط عمومی‏ها نقش‏ اساسی و بنیادین دارند.بدون شک‏ اگر روابط عمومی هر سازمان‏ بتواند به طور معقول‏ و صحیح و با افکار عمومی برخورد کرده و احترام‏ دیگران را رعایت‏ کند و پاسخگوی‏ پرسش‏ها و انتقادات‏ باشد و به نوعی‏ گفتگوی دوستانه و درون سازمانی و درون‏گروهی را انجام دهد،در سطح کلان اجتماعی و در سطح‏ بین‏المللی هم می‏تواند مؤثر واقع‏ شود.

نقش روابط عمومی در توسعهء اقتصادی چیست؟

امروزه در سازمان‏های اقتصادی افکار و عقاید و ارزش‏های نیروی کار و آگاهی آن‏ها از مسائل‏ مختلف اجتماعی مربوط به حوزهء کاری بر روند تولید و بهبود آن تأثیر داشته و این روابط عمومی‏ها هستند که با به کارگیری اصول علوم انسانی از قبیل اصول فرهنگی،اصول ارتباطات‏ و مسائل روانشناسی زمینه‏های لازم را برای توسعه اقتصادی در سازمان‏های کوچک و در سطح‏ کلان فراهم می‏آورند

در دنیای مدرن نقش روابط انسانی و توجه به نیازهای روحی و معنوی و احترام به ارزش‏ها و ایده‏های‏ نیروهای کار در پیشبرد اهداف‏ سازمانها و کارآیی هر چه بالاتر آنها بر کسی پوشیده نیست و در سازمانهای اجتماعی و محیطهای‏ کاری توجه به عوامل فوق مدنظر رهبران و مدیران است.از این‏رو نقش روابط عمومی با توجه‏ به وظایفی که در هر سازمان دارد در امر توسعه اقتصادی روشن‏تر می‏گردد.همه ما می‏دانیم که روابط عمومی وظیفه اطلاع‏رسانی، شناسایی افکار عمومی،هدایت‏ افکار عمومی،شناخت مطلب و اقتاع او و برقراری پل ارتباطی بین‏ مخاطبان و مراجعان و کارمندان هر سازمان با مدیریت آن سازمان را بر عهده دارد و بدون شک ایفاء نقش در هر کدام از زمینه‏های فوق‏ شرایطی را فراهم خواهد آورد که‏ رشد و توسعه اقتصادی را به همراه‏ خواهند داشت.امروزه در سازمان‏های اقتصادی افکار و عقاید و ارزش‏های نیروی کار و آگاهی آن‏ها از مسائل مختلف‏ اجتماعی مربوط به حوزهء کاری بر روند تولید و بهبود آن تأثیر داشته و این روابط عمومی‏ها هستند که با به کارگیری اصول علوم انسانی از قبیل اصول فرهنگی،اصول‏ ارتباطات و مسائل روانشناسی‏ زمینه‏های لازم را برای توسعه‏ اقتصادی در سازمان‏های کوچک و در سطح کلان فراهم می‏آورند.

روابط عمومی را در شرکت‏های‏ صنعتی اصفهان چگونه می‏بینید؟

روابط عمومی شرکت‏های‏ صنعتی استان مانند همهء روابط عمومی‏های دیگر دارای نقاط ضعف و قوت خاصی است.

بعضا مشاهده می‏شود کارمندان‏ روابط عمومی‏های صنایع استان‏ اصولا دارای تحصیلات پایین و یا غیر مرتبط با شغل روابط عمومی‏ هستند و بدنه کارشناسی روابط عمومی‏ها قوی نمی‏باشد.از طرفی‏ در تعدادی از ادارات فرد خاصی‏ به عنوان کارمند روابط عمومی فعال‏ نیست و ممکن است چندین وظیفهء دیگر به عهده داشته باشد.

عدم برنامه‏ریزی‏های سالانه‏ روابط عمومی‏ها و یکنواختی‏ فعالیت آنها در چندین سال متوالی‏ نیز از دیگر نقاط ضعف روابط عمومی‏های بعضی از شرکتها است.ضعف ارتباطی و انتشاراتی و ضعف پاسخگویی و عدم توجه‏ کامل به افکار عمومی نیز در این‏ زمینه قابل ذکر است.البته امکانات‏ خوب صنایع اصفهان به شرط بهره‏برداری مناسب از نقاط قوت‏ روابط عمومی‏های صنایع اصفهان‏ است.

در اینجا نمی‏خواهم بگویم که‏ روابط عمومی شرکت ما کاملا از این نقایص مبرا است ولی بیلان‏ کاری و ساختار تشکیلاتی روابط عمومی ذوب‏آهن وضعیت ما را بهتر نشان داده و حداقل اینجانب‏ در طی 7 سال فعالیت خودم در ذوب‏آهن سعی در ارتقاء ساختار تشکیلاتی،ارتقاء کیفیت گسترش‏ دامنهء فعالیت‏های روابط عمومی‏ شرکت داشته‏ام.چنانچه در سالهای‏ اخیر در بازاریابی‏های به عمل آمده‏ روابط عمومی ذوب‏آهن رتبه برتر را در استان به دست آودره است. امید است با بهتر شدن وضعیت‏ روابط عمومی‏های استان،وضعیت‏ روابط عمومی‏ها هم بهتر شود.