تکنولوژی های ارتباطی

کیا، علی اصغر

(امروزه روابط عمومی‏ها دچار این معضل هستند که در چنبره خدمات‏ فرهنگی،تشریفات و تبلیغات گرفتار شده و از فعالیت اصلی خود که‏ اطلاع‏رسانی،اقناع و ترغیب و توسعه مشارکت است،فاصله گرفته‏اند.)

دومین نشست ماهانه علمی-تخصصی انجمن روابط عمومی ایران در تاریخ‏ 4/3/79با سخنرانی آقای دکتر علی اصغرکیا،استادیرا دانشگاه علامه‏ طباطبایی و دارای دکترای علوم ارتباطات اجتماعی از کشور استرالیا،با موضوع‏ تکنولوژی ارتباطی در محل دانشگاه هنر برگزار شد.

نخست آقای مطهری‏نژاد عضو هسئت مدیره انجمن با اشاره به پایه‏ریزی‏ شرکت تعاونی روابط عمومی برای افرادی که به عنوان عضو انجمن روابط عمومی داوطلب عضویت در این تعاونی می‏باشند،به بیان اهداف تأسیس این‏ شرکت پرداخت و گفت:«تعاونی با مشارکت حقوقی انجمن روابط عمومی ایران‏ که اعضای مجمع آن را هیئت مدیره انجمن تشکیل می‏دهند به تعیین تشکیلات‏ روابط عمومی می‏پردازد.این شرکت با سرمایه مختصری که از عضویت اعضاء و همچنین کمک وزارت تعاوت دریافت می‏دارد،با فراهم کردن ابزار و وسایل کرا، خدمات مورد نیاز روابط عمومی‏ها را ارائه می‏نماید از جمله:انتشار مجلات، برگزاری سمینا و گردهمایی‏ها،تحقیق و پژوهش،افکارسنجی،تشکیل‏ هسته‏های ارتباطی در زمینه‏های مختلف،امور مشاوره‏ای طراحی،نظارت و اجرای نظام‏های ارتباطی موقت یا دائم و در مجموع فعالیت‏هایی که به روابط عمومی‏ها ارتباط پیدا می‏کند.

عضو هیئت مدیره انجمن سپس با تأکید بر رسالت تخصصی روابط عمومی‏ها افزود:«امروزه روابط عمومی ما دچار این معضل هستند که در چنبره خدمات فرهنگی،تشریفات و تبلیغات گرفتار شده و از فعالیت‏ اصلی خود که اطلاع‏رسانی،اقناع و ترغیب و توسعه مشارکت است‏ فاصله گرفته‏اند.لذا اعتقاد شخصی من این است که اعضاء در فعالیت‏ تکمیلی انجمن،عضویت در این تعاونی و با پذیرش این امور در جهت‏ کارهای حرفه‏ای هرقدر می‏تواند آزادانه عمل کنند و به فعالیت‏های‏ انتشارات،تبلیغات،سمعی و بصری،خدمات،بحث‏های تخصصی روابط عمومی و تشکیل کلاسهای آموزشی کارشناسی ارشد در قالب تعاونی‏ بپردازند. وی در پایان گفت:اگر وعده‏های دولت در برنامه سوم جهت‏ خصوصی‏سازی جدی سازمان‏ها تحقق پیدا کند،آن وقت باید روابط عمومی‏ها به بخش خصوصی واگذار شود و این تعاونی استعداد خیلی‏ خوبی باشد تا روابط عمومی را در سازمان‏های مختلف بپذیرد و به انجام‏ آن همت گمارد.

با این مقدمه،آنچه در ادامه می‏خوانید سخنرانی دکتر کیا درباره‏ «تکنولوژی‏های ارتباطی»است.

سپس دکتر علی اصغرکیا در ابتدای سخنان خود به نقش مهم انجمن‏های‏ علمی در توسعه و گسترش فعالیت‏ها و زمینه‏های خاص اشاره و خاطر نشان‏ کرد که:«در استرالیا یک انجمن صنفی و علمی به طور مستقل و خصوصی‏ مسئول رسیدگی به حقوق روزنامه‏نگاران،کارشناسان روابط عمومی و...است‏ و برای این امر در جلسات توجیهی خود،از مقامات اجرایی دعوت می‏نمایند تا زمینه حل مشکلات را فراهم نمایند.این کار پسندیده‏ای است که انجمن روابط عمومی ایران جهت حفظ هویت علمی و اجرایی این رشته با تلاش و سرمایه‏گذاری می‏تواند انجام دهد.»

وی گفت:«بحث «تکنولوژی‏های نوین ارتباطی،با زمینه نظری مفصلی که‏ دارد از زمان پیدایش و گسترش آن تا کنون بیش از چند دهه نمی‏گذرد.بطوری‏ که تا کنون دربیش از 200 کشور جهان و 38 کشور آسیایی،شبکه‏ها و بزرگراه‏های اطلاعاتی و کانال‏های ماهواره‏ای متعددی ایجاد شده که سیر تاریخی خود را داشته است.زنجیره این تحولات به همراه ویژگی‏هایی که این‏ علم،زمینه را برای اهمیت یافتن و استقلال ارتباطات به عنوان یک رشته- مستقل و حتی عامل اساسی تحولات اجتماعی فراهم ساخت.هم اکنون علم‏ ارتباطات در کنار اقتصاد،سیاست،فرهنگ و اجتماع با هویت مستقل خود توانسته است دو ویژگی اصلی گسترش خود را حفظ نماید.ابتدا «سایبرنتیک»(1)به معنی واگذاری فکر انسان به ماشین‏های کامپیوتر و دیگری‏ هم«آتومیشن»(2)یعنی خودکار و ماشینی شدن فعالیت‏های بدنی و یدی‏ انسان به ماشین که باعث شده تا هم از لحاظ فکری و مغزی و هم از نظر نیروی‏ یدی،علم در عرصهء تکنولوژی پیشرفت نماید.دیگر در بحث تکنولوژی فعال‏ نوین ارتباطی،رسانه‏های سنتی رادیو،تلویزیون،مطبوعات،کتاب،سینماو... مطرح نیست.یعنی اگر وسایل ارتباطی و کلا کارشناسان ارتباطات می‏خواهند موفق بشوند،باید خود را با شرایط جدید هماهنگ کنند.

دکتر کیا افزود:«امروز ارتباطات حرف اول را در جهان کنونی می‏زند و عامل‏ اصلی تغییرات شناخته می‏شود.در مبحث تکنولوژی‏های ارتباطی است که‏ طبقه‏بندی تحت عنوان مثلث ارتباطی مطرح می‏شود که در رأس خود«وسایل‏ ارتباط جمعی»را دارد.ضلع دیگر آن «ارتباط دور»است که از زمان پیدایش‏ آن تا کنون عناصری همچون تلفن،تلگراف،رادار و حتی ماهواره‏های پخش مستقیم و انواع آن در این بحث قرار می‏گیرد و آخرین ضلع آن «ارتباطات‏ کامپیوتری»است که توانسته در این مثلث به عنوان شاخص اندازه‏گیری سواد در به کارگیری از کامپیوتر و زبان انگلیسی برای شبکه‏ها و بزرگراه‏های‏ اطلاعاتی این سه ضلع اصلی مثلث ارتباطی،رسانه‏های قدیمی را تحت تأثیر قرار داده‏اند و مسلما در صورت هماهنگی با آنهاست که از استقبال عمومی‏ بهره‏مند می‏گردد.

استادیار دانشگاه علامه طباطبایی خاطرنشان ساخت:«امروزه دیگر روش‏ تحقیق در ارتباطات(که خوش بینانه به محتوای پیام و اثرات آن بر مخاطب توجه‏ می‏کرد)دگرگون شده و استفاده از تکنولوژی‏های جدید که در آن تغییر،سرعت‏ و کیفیت بالا نقش اصلی دارد و دیدگاههای انتقادی جایگزین آن شده است.در این راستا تکنولوژی‏ها در دو دسته خرد و کلان(کامپیوترها،شبکه‏های بزرگ اطلاعاتی،ماهواره‏ها و انواع مختلف پخش)قرار گرفته‏اند که در همه کشورها به طور یکسان مورد استفاده قرار نگرفت و تأثیرات بسیاری را پذیرفت.هم اکنون‏ شبکه بی بی سی در 38 کشور آسیایی که جمعیت کثیری در آنجا زندگی‏ می‏کنند را از طریق برنامه‏های شبانه‏روزی خود و حجم عظیم اطلاعات،تحت‏ تأثیر قرار داده و آنها را همگام با خود حرکت می‏دهد.علاوه بر تغییر روش یا شیوه آموزش،در تکنولوژی‏های جدید،عامل واسطه یا اپراتور در فرآیند ارتباط حذف گردید.درگذشته شما از طریق رادیو با صدا و از طریق تلویزیون،ترکیب‏ صدا و تصویر را داشتید؛ولی امروزه این تکنولوژی‏ها به گونه‏ای حرکت‏ نموده‏اند که همزمان سه عنصر«صدا،تصویر و متن»را با هم و بدون وجود واسطه‏ای دریافت می‏کنید و این اتفاق ساده‏ای نبود که در این جریان ارتباطی‏ به وقوع پیوست.

آقای کیا در ادامه افزود:«کامپیوتر دقیقا از سال 1960 با تحولاتی که در عرصه ارتباطات فراهم آورد،رشد کرد.در سال 1969 یک پروژه تحقیقاتی‏ پیشرفته یا آرپانت که از سوی سازمان«سیا»طراحی شد تا بتواند مراکز اطلاعاتی خود را جهت ارتباط داخلی مجهز نماید،این آرپانت زمینه و شکل‏ اصلی اینترنت امروزی است که از اوایل دهه 1990با لغو وظایف آن،اینترنت‏ تشکیل می‏شود و یکی از مهمترین عناصر ارتباطی است که تحت عنوان‏ شبکه‏های بین الملل تشکیل می‏شود و هدف خود را بر دو اساس قرار می‏دهد. اول آنکه وارد عرصه تجارت بشود.

و دیگر آنکه هیچ کنترلی بر روی آن نباشد.این دو ویژگی بزرگراه‏های‏ اطلاعاتی باعث شد که به طور سریع در جهان رشد پیدا کند.در سال 1992 اگر در برخی از کشورهای اروپایی و آمریکا کسی شرایط استفاده از اینترنت را نمی‏دانست با مشکل مواجه می‏شد.بعد از طی یک دوره پنج ساله یعنی از سال‏ 1990اینترنت اول به طور چشمگیری گسترش کمی و کیفی در زمینه‏های‏ مختلف پیدا کرد و سپس تلاش برای راه‏اندازی اینترنت دوم سرلوحه برنامه‏های‏ دانشگاه‏های آمریکا قرار گرفت و بیشتر سعی کردند تخصصی بشود و مراکز علمی را به هم مرتبط کند.

همچنین در اینترنت خدمات،کاربردها و سرویس‏های زیادی وجود دارد: یکی از آن سرویس‏ها E-mail یا پست الکترونیکی است.دوم؛بحث تل نت‏ Telnet یا اصطلاحی که تدارک و پردازش اطلاعات گفته می‏شود.سوم؛ ftp یاانتقال فایل‏ها و پرونده‏های اطلاعاتی است و چهارم پیوند گروههای ذینفع و علاقمند به یکدیگر که امروزه صدها هزار انجمن علمی و تخصصی از این طریق‏ به یکدیگر متصل هستند.مولتی مدیا یا رسانه چند متغیره عضو دیگر ارتباطات‏ کامپیوتری است که امروزه در این رسانه«صدا،تصویر و متن»را همزمان با هم‏ دارید و ترکیبی ایجاد می‏کند تا این رسانه‏ها بتوانند بدون عامل واسطه،پیام‏ها را به راحتی منتقل کند و افراد را تحت تأثیر خود قرار دهد که بعضی از مراکز ما هم از این سیستم هم اکنون استفاده می‏کنند.هفتم؛تله تکس که در تلویزیون‏های جدید،متن را در صفحه تلویزیون می‏بینید و در اختیار شماست تا هر وقت بخواهید به طور همزمان داشته باشید و سایر خدمات آن و در نهایت‏ ویدئوتکس است که از عناصر اصلی ارتباط کامپیوتری به شمار می‏رود.

وی تاکید کرد که«تکنولوژی ارتباطی»در بخش ارتباطات کامپیوتری و ارتباطات دور،شرایطی را به کشورهای مصرف کننده تحمیل کرده‏اند تا تحت‏ تاثیر آنها قرار بگیرند و بالطبع بحث نابرابری و عدم تعادل بین کشورهای شمال‏ و جنوب،مطرح شود.به همین دلیل نحوه استفاده کشورها از این تکنولوژی با هم یکسان نیست.دو دیدگاه اصلی راجع به تاثیرات این تکنولوژی‏ها در دنیا وجود دارد:یک دیدگاه خوش‏بینانه و پوزیتویستی (positivisty) است که‏ می‏گوید استفاده از این تکنولوژی‏ها به سرعت انتقال پیام‏ها،کیفیت آن و تاثیری‏ که بر مخاطب می‏گذارد کمک می‏کند و باید در جهت تقویت آن سرمایه‏گذاری‏ کرد و دیدگاه دوم منفی است و معتقدند که ما نمی‏توانیم به نحو مثبت از این تکنولوژی استفاده‏ کنیم و به اثرات مخرب فرهنگی و اجتماعی آن تاکید می‏کنند.

دکتر کیا می‏افزاید:«امروزه‏ برخی سازمان‏ها از قبیل صدا و سیما و خبرگزاری و روزنامه‏های‏ معتبر،سیستم‏های تحریریه و اتاق خبر خود را به این تکنولوژیها مجهز کردند.همچنین بولتن برد کامپیوتری و تله کنفرانس‏ها از نمونه‏های دیگری‏ است که می‏تواند مورد استفاده رسانه‏هایی همچون تلویزیون قرار گیرد. بطوری که از طریق کنفرانس از راه دور می‏شود همزمان افراد را در نقاط مختلف جهان به هم ارتباط داد بدون اینکه بخواهند هزینه‏ای جهت مسافرت‏ پرداخت گردد.

وی سپس گفت:اگر مراکز ما می‏خواهند موفق باشند باید در زمینه‏ سیاست‏گذاری‏های ارتباطی خود به چند عامل توجه کنند:اول اینکه با خرید چند تا کامپیوتر و وصل بودن به شبکه مشکل حل نمی‏شود،بلکه نحوه برخورد با این تکنولوژی‏ها باید به گونه‏ای باشد که زمینه‏های فرهنگی مورد استفاده‏ آنها مورد توجه قرار گیرد.کشوری مثل هند یا چین که عناصر ارتباط سنتی در آنجا قوی‏تر است اینها سعی می‏کنند از شبکه‏های جدید استفاده کنند و خود را با شرایط جدید نهادینه کنند و تا حدودی هم در ساخت تکنولوژی و ایجاد آن‏ (از بحث ماهواره تا تولیدات نرم افزارهای کامپیوتری و...)موفق بوده‏اند.

علی‏اصغر کیا اضافه کرد:«برای اینکه جایگاه نظام ارتباطی‏مان مشخص‏ شود باید تحولات تکنولوژی‏ها را پذیرفت و زمینه‏های آن را با تجهیز امکانات‏ تهیه نمود و آنها را همزمان و همگون با هم پیش برد؛یعنی بتوان به همراه‏ آموزش،بازار کار را نیز فراهم کرد.هم اکنون شیوه انتقال پیام‏ها تغییر یافته‏ و می‏توان در مورد روزنامه‏نگاری و روابط عمومی با استفاده از ابزار تکنولوژی‏ نقش خودشان را در برقراری ارتباط با مسؤولین سازمان‏ها و نیز مخاطبان خود یعنی مردم جهت تاثیرگذاری به طور دقیق انجام دهند.همچنین با استفاده از عناصر ارتباطات دور و عناصر ارتباطات کامپیوتری که با تعدد کانال‏های‏ ارتباطی را به همراه دارند به راحتی حق انتخاب،انتقال پیام‏ها،تعاملی بودن‏ و جمع زدایی که از مهمترین ویژگی‏هاست،افزایش می‏یابد.»

استادیار دانشگاه علامه طباطبایی اظهار داشت:«آمریکایی‏ها ده سال از کشورهای اروپایی در استفاده از شبکه‏ها جلوترند و طبق آمار اروپایی‏ها معمولا به سختی تکنولوژی را به خاطر نوع فرهنگ خود می‏پذیرند.این در حالی است که در استرالیا هزینه استفاده از اینترنت رایگان است و سال گذشته‏ برای اولین بار افراد در انتخابات کاندیدای خود را از طریق شبکه انتخاب‏ کردند.اما در کشور ایران با توجه به هزینه راه‏اندازی،تجهیز و استفاده از اینترنت که خیلی هم کم نیست به راحتی نمی‏توانند خود را هماهنگ کنند.لذا در سیاست‏گذاری‏های ارتباطی که نوع مالکیت و نحوه اداره آنها دولتی، است.لزوم رشد و توسعه شبکه‏ها را فراهم نمی‏کند و یک فاصله‏ای‏ ایجاد شده،در صورتی که در کشورهای اروپایی و آمریکایی نحوه‏ مالکیت تکنولوژیها بیشتر خصوصی‏ و تعاونی است.لذا امیدواریم بتوانیم‏ با توجهی که می‏شود،خیلی عقب نباشیم و تاثیرات خاصی در این قسمت‏ داشته باشیم.»