پنج عنصر وفاداری

آیا فکر می‏کنید کارکنان شما راضی و خشنودند؟

نتیجه پژوهش انجام شده از سوی انجمن روابط عمومی‏ آمریکا در میان 700 کارگر از 70 شرکت نشان می‏دهد که:

45%بر این باورند که تصمیمات مدیریت به خوبی‏ برای آنان تشریح نمی‏شود.

61%می‏گویند،طرح‏های سازمانی در سطح شرکت به‏ اطلاع آنها نمی‏رسد.

64%اعتراف می‏کنند که اطلاعات منتشر شده از سوی‏ مدیریت را باور ندارند.

چنانچه شما هم نشانه‏هایی از نارضایتی در کارکنان خود مشاهده می‏کنید،با این پنج عنصر کلیدی،وفاداری را دوباره به دست آورید.

تحقیق و پژوهش؛بیش از دست زدن به هرکاری باید بدانید که کارکنان آ چگونه می‏اندیشند.این جست‏وجو را تفریح و شوخی نپندارید و با تمام توان به‏ نظر سنجی بپردازید و با تحلیلهای کمی و کیفی از نظریات‏ گروه‏های کاری آگاهی یابید.

رک‏گویی؛آنچه را که بیان می‏دارید ساده و آسان‏ بگویید؛حقیقت را بگویید؛بدون ابهام و بدون حاشیه‏ رفتن صحبت کنید و هرچیز را خطاب به خود شخص مورد نظر بگویید و با پیامهای رایانه‏ای یا اعلامیه‏های گوشه و کنایه‏دار با کارکنان ارتباط برقرار نکنید.

پاسخها؛هرگاه کارکنان بدانند چه کاری دارد انجام‏ می‏پذیرد اما دلیل آن را ندانند،از خود نوعی مقاومت‏ نشان می‏دهند.دشوارترین پاسخها،به سؤالهایی‏ برمی‏گردند که با«چرا»شروع می‏شوند و نمی‏توان این‏ پرسشها را به نفع سازمان به کار گرفت.مگر آن‏که‏ پاسخهای صریح و بدون ابهام به آنها بدهید.

به این پرسشها همواره پاسخ مناسب و واقعی بدهید:

چرا این‏کار را می‏کنیم؟چرا چنین کاری را اکنون انجام‏ می‏دهیم؟چرا،این‏کار را بهترین انتخاب دانستیم؟

احترام؛مطالعات 60 سال گذشته‏%پیوسته نشان داده‏ است که کارکنان به توجه و احترام به اندازهءحقوق و مزایا و بعضاً بیش از پول اهمیت می‏دهند.نتیجهء قطعی‏ پژوهش‏ها بیانگر این است که اگر به کارکنان به‏عنوان‏ اشخاص احترام بگذارید و نقش آفرینی آنها را در سازمان‏ مدنظر داشته باشید،وفاداری آنها را پرورش می‏دهید. خلاصه این‏که،با آنها همانند شرکای خود برخورد کنید و نه اشخاص استخدام شده.

رهبری؛رهبرانی که وفاداری کارکنان را به دست‏ می‏آورند،کسانی هستند که بینش،شهامت و شخصیتی‏ مناسب دارند.بدین ترتیب شما باید برای سازمان خود جهت و بینشتان را روشن و واضح ترسیم کنید و سپس این‏ بینش را با حرف و عمل پشتیبانی کنید.

در تصمیم‏گیری‏های سخت با شهامت و شجاعت سریع‏ اقدام کنید و به خاطر داشته باشید که همهء رهبران بزرگ با صداقت به مسائل رهبری شوندگان می‏پردازند.

منبع:استیوریوکین،استراتژیست‏های روابط عمومی، انجمنروابط عمومی آمریکا