خط مشی و اساسنامه انجمن روابط عمومی

ملازم، محمد

یاد مرحوم محمد ملازم با شماره عضویت یک،از اعضاء بنیانگذار انجمن روابطعمومی را گرامی می‏داریم. نظر به اهداف والا و ماهیت متّرقی دانش و حرفه روابطعمومی و تأثیر به سزای آن در رشد سازمانها که امروزه تداوم حیات آنها در گرو شناخت علمی خطمشی‏ها،تصمیم‏گیری‏ها و عملکردهای مدیران می‏باشد و با توجه به اساسنامه مصوب انجمن روابطعمومی ایران که رسالت خود را حفظ و تحکیم جنبه‏های انسانی،تخصصی و حرفه ای این عرصه از تکاپوی بشری و تلاش سازمانی می‏شناسد،مقارن با دوران بازسازی کشور،انجمن،خطمشی اساسی خود را به شرح ذیل اعلام می‏دارد:

1-مساعدت به تداوم،گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی- ایرانی در ارتباطات انسانی با تکیه بر افکار عمومی و کمک‏ به رشد این صفات مشخصه فرهنگی در مقابل دیگر فرهنگها. 2-توجه جدی به انجام تحقیقات علمی و تخصصی در زمینه‏ ارتباطات اجتماعی و سازمانی در متن تاریخ و فرهنگ‏ متکی بر ارزشهای پایدار میهن اسلامی. 3-کوشش سنجیده و سازمان‏یافته برای توسعه مبانی نظری‏ و تکنیکهای عملی روابطعمومی با استفاده از برنامه‏های‏ آموزشی مناسب و با تأکید بر روشهای افکار سنجی مؤثر. 4-تلاش مجدانه برای یافتن جایگاه واقعی روابطعمومی‏ در دستگاههای مختلف و تبیین و تثبیت منزلت حقیقی این‏ حرفه در حیات اجتماعی کشور. 5-معرفی و تثبیت شأن حرفه‏ای انجمن به عنوان داوری‏ موجه و ارزیابی منزه،دلسوز و با انگیزه در کنار واحدهای‏ روابطعمومی با هدف ایجاد همفکری و همکاری بین آنها و مراجع مؤثر در تقویت و موفقیت روابطعمومی‏ها. 6-برگزاری منظم گردهمایی‏های مقطعی و فصلی اعضاء انجمن در جهت پیگیری خطمشی‏ها و تحقیق اهداف اعلام‏ شده انجمن. 7-آگاهی از وضعیت تحصیلی،تجربی و حرفه‏ای مدیران، کارشناسان،دانش‏آموختگان،محققان و صاحب‏نظران‏ علوم ارتباطات اجتماعی به ویژه روابطعمومی با استفاده از ابزارهای مناسب و کارآمد مانند بانک اطلاعاتی،آرشیو تخصصی و روشهای پیشرفته آماری به منظور برقراری‏ ارتباط مداوم در مسیر تبادل اطلاعات،مهارتها و قابلیتها،همچنین رشد،شکوفائی و تکمیل توانایی‏های‏ دست‏اندرکاران و علاقه‏مندان. 8-اندیشه و تلاش برای هدایت کارشناسان و متقاضیان‏ ذیصلاح در عرصه روابطعمومی به مجاری مناسب و اشتغال آنان در مراکز مربوط. 9-ایجاد فرهنگ تقدم اهداف سازمانی نسبت به مقاصد شخصی به منظور پیشبرد برنامه‏ها و دستیابی به اهداف تعیین‏ شده دستگاههای اداری و اجرایی. 10-فراهم‏سازی زمینه برای انعکاس واقعی اخبار و اطلاعات و اظهار نظر مستند همراه با تأکید بر صفات اخلاقی‏ در روابط اجتماعی و سازمانی،چون صراحت،صداقت و صمیمیت در رفتارهای جمعی. -اجرای برنامه‏های آموزشی و تحقیقی از طریق تشکیل‏ کلاس یا با روش مکاتبه‏ای با یاری گرفتن از محققان و مدرسان شایسته و ذیصلاح در این رابطه. -تشکیل سمینارها و سخنرانیهای آموزشی و گفت و شنود با انگیزه آموزشی در زمینه‏های مربوط. فصل دوم:انتخاب رئیس و اعضاء کمیته‏ها: 1-رؤسای کمیته‏ها از میان اعضاء پیوسته انجمن و با توجه‏ به سوابق علمی،تجربی و حرفه‏ای و شغلی آنها توسط هیئت‏ مدیره انتخاب و با حکم رئیس انجمن منصوب می‏گردند. مدت مسئولیت آنها 2 سال بوده اما قابل تجدید خواهد بود. 2-اعضاء کمیته از میان اعضاء پیوسته و بنا به تمایل خود آنها و با حکم رئیس کمیته تعیین می‏شوند. فصل سوم:سایر مقررات: 1-کمیته‏ها موظفند نهایت همکاری را با یکدیگر داشته‏ باشند تا موجبات تحقق هرچه بیشتر اهداف انجمن فراهم‏ گردد. 2-رئیس هر کمیته موظف است گزارش سالیانه عملکرد را تنظیم و از طریق مسئول امور کمیته‏ها به هیئت مدیره تسلیم‏ نماید. 3-مسئول امور کمیته‏های انجمن هماهنگ کننده امور اجرائی کمیته‏ها خواهد بود. 4-دبیرخانه انجمن تسهیلات لازم را برای تشکیل جلسات‏ کمیته‏ها فراهم خواهد نمود و در زمینه‏های مختلف اجرائی‏ با آنها مساعدت می‏نماید.