جایگاه دفاتر سخنگو کجاست؟ در حاشیه هفتمین نشست انجمن روابط عمومی ایران

جایگاه دفاتر سخنگو کجاست؟نگرانی انجمن‏ روابط عمومی ایران از چیست؟

رسم است که در ابتدای هر نشست‏ انجمن،آقای مطهری‏نژاد به‏عنوان رئیس‏ انجمن گزارشی از فعالیتهای انجمن در ماه گذشته و همچنین تحلیلی کوتاه از مسائل جاری ارتباطات اجتماعی ارائه‏ می‏دهد.

در نشست هفتم رئیس انجمن خبر انتخاب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را به‏عنوان سخنگو(برای اولین بار و قبل از انتشار آن در رسانه‏ها)اعلام کرد و گفت:یکی از خبرهایی که بزودی اعلام‏ می‏شود مسئله سخنگویی دولت و سخنگویی دستگاه اجرایی است.در دولت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به‏ عنوان سخنگو انتخاب شده و بزودی‏ خبر آن اعلام می‏شود.قرار است برای‏ نهاد سخنگویی طرح،دبیرخانه و تشکیلاتی تهیه شود تا کار کارشناسی‏ بکند که واقعا موردنیاز است و با وزارتخانه‏ها،سازمانها و نهادها ارتباط پیدا می‏کند تا در هرکدام از آنها دفتر پاسخگویی بوجود آید.

آقای مطهری‏نژاد در ادامه گفت:کسانی‏ که در روابط عمومی به‏عنوان مدیر، کارشناس یا کارمند کار می‏کنند وظیفه‏ دارند تلاش کنند تا سخنگوی‏ دستگاهشان روابط عمومی‏باشد.اگر روابط عمومی سخنگو نباشد،آن‏ دستگاه از بین می‏رود.

باید فکر کرد و طرح داد،باید برای مسئله‏ سخنگویی تعریفی پیدا کرد و جایگاهی‏ در نظر گرفت تا به محض اینکه وارد سازمان شد به روابط عمومی برود و جای دیگر نرود.اگر به بخش دیگری‏ برود،خیلی چیزهای دیگر با آن می‏رود و ...

نگرانی رئیس انجمن روابط عمومی ایران‏ از واگذاری وظیفهء سخنگویی به نهادی‏ دیگر نه از سر تعصب حرفه‏ای است بلکه‏ ناشی از آزمون راه خطایی است که در سالهای گذشته بسیار آزموده‏ایم.

در سالهای گذشته وجود تشکیلات‏ موازی در نظام اداری کشور تبعات منفی‏ بسیاری در بر داشت که هدر رفتن‏ سرمایه‏های مادی و معنوی از آن جمله‏ بود.

حال که کشور ما وارد عرصه نوینی از فعالیتهای فرهنگی شده است انتظار این‏ است که هر حرکت در این زمینه مبنی بر تحقیقات و مطالعات کارشناسانه باشد تا از تکرار اشتباهات گذشته ممانعت‏ شود.

به نظر ما نظام ارتباطات اجتماعی ایران‏ جز بر پایه سیاستگزاریهای مبتنی بر تحقق شکل نمی‏گیرد و سخنگویی نیز در چارچوب همین سیاستگزاریها جایگاه واقعی خود را خواهد یافت.

متأسفانه اخیرا اظهار نظرهای غیر علمی‏ در زمینه نقش و جایگاه روابط عمومی و یا جدا کردن بخشی از وظایف آن به چشم‏ می‏خورد.چندی پیش در روزنامه‏ای‏ پیشنهادی مبنی بر شکل‏گیری مشاوران‏ مطبوعاتی برای مدیران ارشد درج شده‏ بود که شکل دیگری از اظهارات‏ غیر کارشناسانه به شمار می‏رود.

اگرچه اظهار نظر روشن‏بینانه معاون‏ تبلیغاتی و مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه لزوم تشکیل‏ دفاتر سخنگو در روابط عمومی‏ها تا حدی نگرانی‏های موجود را کاهش‏ می‏دهد اما همانگونه که رئیس انجمن‏ روابط عمومی در همه سطوح‏ جامعه باید با فعالیتهای تحقیقی و کارشناسی خود و آمادگی کامل روابط عمومی‏ها را به‏عنوان تنها نهاد پاسخگو در سازمانها مطرح سازند.