اطلاعات درونمایه ارتباطات

نعمتی انارکی، داوود

اطلاعات و ارتباطات در جامعه کنونی‏ یکی از معیارهای اصلی توسعه و پیشرفت محسوب می‏شوند.امروزه‏ فن‏اوریهای نوین ارتباطی و اطلاع‏رسانی نقش عمده‏ای را در توسعهء علمی و تحقیقاتی در کشورهای مختلف‏ برعهده دارند و از این جهت‏ سیاستگزاری و برنامه‏ریزی برای‏ پیشرفت در زمینه‏های مختلف باید همراه‏ با توسعهء اطلاعات و ارتباطات صورت‏ پذیرد.

اطلاعات به صورت مجرد مفهومی ندارد و تنها زمانی که مورد استفاده قرار می‏گیرد معنی پیدا می‏کند.«می‏توان‏ اطلاعات را بیشتر یک منبع اجتماعی‏ ویژه دانست تا یک کالای تولید شده، منبعی که به سایر منابع اجازهء مولد بودن می‏دهد.چون اطلاعات چشمگیر تعیین‏کننده ارزش وجودی سایر منابع‏ است(1)».

«در عصر کنونی،این از خصوصیات‏ اطلاعات است که انفجار علوم،دانش‏ها و اطلاعات را به همراه دارد.90 درصد از تمامی دانش و اطلاعاتی که در طول‏ تاریخ بشر تولید شده در عصر ما بوده‏ است.از این‏رو جامعهء آینده را«جامعهء دانش‏بر»«جامعهء نرم‏افزاری»یا«جامعهء اطلاعاتی»نام نهاده‏اند.(2)»برخی‏ اطلاعات را چیزی می‏دانند که در فرایند ارتباطات از مبدأ به مقصد انتقال می‏یابد که همان پیام باشد،به عبارت دیگر اطلاعات،پیش فرض ارتباط است و فقط در فرآیند ارتباط است که معنا می‏یابد. بنابراین اطلاعات در پیوند ارتباطات قرار می‏گیرد.به همین دلیل است که عصر کنونی را عصر ارتباطات نام‏گذاری‏ کرده‏اند،در این عصر همه‏گونه اطلاعی‏ ممکن است در دسترس هرکه خواستار آن باشد قرار گیرد.

«در اهمیت اطلاع و اطلاع‏رسانی باید گفت‏ که در این روزگار پر تلاطم،اطلاعات را «انرژی مدیریت»می‏خوانند و آن را همانند نقش مفهوم انرژی در فیزیک‏ کلاسیک می‏شناسند.

به همین جهت عده‏ای از متخصصان‏ علوم اجتماعی،میران و شاخص‏ پیشرفت و عقب‏ماندگی کشورها را،در میزان و حجم اطلاعات سازمان یافته و قدرت ذخیره و بازیابی آن اطلاعات‏ می‏دانند.(3)»

در فرهنگ لغات معانی مختلفی برای‏ اطلاعات در نظر گرفته شده است:

ابتدا،به یک واژه‏نامهء عمومی-فرهنگ‏ فارسی دکتر معین-مراجعه می‏کنیم. ذیل مدخل اطلاع چنین آمده است:آگاهی‏ یافتن،واقف شدن بر کاری،آگاه گردیدن‏ و جمع آن اطلاعات است.(ص 298 چاپ‏ 1360)

انسانها از راههای بسیار،با یکدیگر ارتباط برقرار می‏کنند و ظرف مدت‏ کوتاهی می‏توانند اطلاعاتی را مبادله‏ کنند.از این جهت،اطلاعات می‏تواند پیش فرض ارتباط محسوب شود.اگر اطلاعاتی وجود نداشته باشد و قصد بیان آن نباشد،ارتباطی به وجود نمی‏آید.بنابراین می‏توان گفت که در فرآیند ارتباطات است که انسانها می‏توانند اطلاعات خود را به دیگری منتقل سازند و در تعالی و رشد فکری‏ یکدیگر مثمرثمر باشندوارتباطات‏ نیازهای روزافزون به مبادلهء اطلاعات را برآورده می‏سازند و مردم در معرض‏ جریان اطلاعاتی قرار می‏گیرند که هر لحظه بیشتر و گسترده‏تر بر حجم آن‏ افزوده می‏شود.

ارتباط برقرار کردن و تبادل اطلاعات از راههای گوناگون برای بشر امکان‏پذیر بوده،ارتباط غیر کلامی(استفاده از حرکات بدن،ایما و اشاره)و برقراری‏ ارتباط از راه زبان از شیوه‏های مبادلهء اطلاعات بوده است.

«ظاهرا این اطمینان وجود دارد که زبان‏ و اندیشه باهم تحول یافته و هرکدام‏ محرک دیگری بوده است.توانایی آدمی‏ در تداوم بخشیدن و گسترش دادن به‏ دانستن،قدرت توسعهء سریع فرهنگی را در اختیار او قرار داده و به تسلط او بر جانوران دیگر افزوده است.(4)»به‏ عبارت دیگر،با پیشرفت زبان و استفاده‏ از واژگان مختلف،انسان توانست در برقراری ارتباط،اطلاعات خود را به نحو مطلوبی به دیگران منتقل کند.

یکی دیگر از راههای برقراری ارتباط و انتقال اطلاعات،شیوه‏های نوشتاری‏ است،از زمانی که خط پدید آمد،توفیق‏ انسان در تبادل اطلاعات روزافزون‏ گشت و توانست اطلاعات خود را به‏ نسل‏های بعدی منتقل کند.باید به این‏ نکته اذعان داشت که پیشرفت‏های‏ فن‏آوری جدید،به‏ویژه رسانه‏های‏ تصویری نیز در رد و بدل کردن اطلاعات‏ و برقراری ارتباط نقش تحسین‏برانگیزی‏ داشت و جوامع را از یک نظام بسته و بی‏تحرک خارج ساخته است.

"مک براید"در کتاب یک جهان و چندین‏ صدا،باتوجه به«کمیسیون بین‏المللی‏ مسائل ارتباط»می‏نویسد:«اطلاعات‏ اساسا علائم و پیامهای تنظیم شده‏ای‏ است که در یک جهت و از یک منبع به یک‏ دریافت‏کننده ارسال می‏شود،در حالی‏ که ارتباط،بیشتر مربوط به پیچیدگی‏ پدیدهء مبادلات گوناگون از طریق علائم و نمادها،در بین افراد یا جوامع است.(5)» در ادامهء گزارش مک براید،از اطلاعات‏ به‏عنوان‏"محصول‏"و از ارتبط به‏عنوان‏ "فرآیند مبادله‏"نام برده می‏شود.

بنابراین می‏توان نتیجه گرفت تا وقتی‏ اطلاعاتی نباشد،ارتباطی برقرار نخواهد شد و زمانی ارتباط برقرار می‏شود که‏ اطلاعاتی در میان باشد.به عبارت دیگر اطلاعات درونمایهء ارتباط است و رابطهء دو سویه‏ای میان اطلاعات و ارتباطات‏ برقرار است.

پی نوشتها:

1-اسمیت،آنتونی‏"ژئوپولیتیک اطلاعات‏" ترجمه:فریدون شیروانی،(انتشارات‏ سروش)چاپ دوم،1369،ص 110.

2-علی،اسدی‏"تکنولوژی و نظامهای‏ اطلاعاتی‏"،مجموعهء مقالات منفرانس‏ تکنولوژی و اطلاعات،تیرماه 1369، تهران؛سازمان پژوهش‏های علمی و صنعتی ایرانی 1371،ص 23.

3-نور الله،مرادی‏"اطلاع چیست؟"(نشر و توسعهء مدیریت حوزهء ریاست‏ صدا و سیما)،اردیبهشت‏ماه 1374،ص 1.

4-عبد الحسین آذرنگ‏"اطلاعات و ارتباطات‏"،ترجمه و تألیف،(سازمان‏ چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)،بهار 371 صص 11-10.

5-شن،مک براید"یک جهان،چندین‏ صدا"ترجمهء:ایرج پاد،(انتشارات‏ سروش)،1369،صص 226-225.