جایگاه روابط عمومی از دیدگاه وزیر مسکن و شهرسازی: روابط عمومی کلید مردمی شدن سازمان ها است

عبدالعلی زاده

مهندس عبد العلی‏زاده وزیر مسکن و شهرسازی چندی پیش در همایش‏ سالانه مدیران این وزارتخانه در زاهدان، سخنانی درباره لزوم قانونگذاری و حاکمیت آن در روابط سازمانی و همچنین رابطهء تنگاتنگ و تفکیک‏ناپذیر قانونمند شدن و مردمی بودن ایراد کرد. بخش قابل توجهی از سخنان مهندس‏ عبد العلی‏زاده به جایگاه و اهمیت روابط عمومی در سازمانها اختصاص داشت. شنیدن این سخنان از زبان مهندس‏ عبد العلی‏زاده در واقع بیانگر نوع و نحوهء نگاه وی به‏عنوان یک مقام عالی اجرایی‏ کشور به بازوان ارتباطی خویش است:

قانونمند شدن و مردمی بودن تقریبا تفکیک‏ناپذیر است.هرکس خود را مطیع‏ قانون حس کرد می‏تواند مردمی‏باشد وگرنه کسی که قانون را بشکند مردمی‏ نیست.حالا مردمی بودن باید تحلیل‏ شود.

الان که اختیار دست ماست و مملکت و مقام و منزلت دنیوی دست ماست،خیلی‏ باید به خودمان برسیم تا از مردم دور نشویم.هم خودتان مردمی‏باشید و هم‏ دستگاهی را که مسئول آن هستید مردمی کنید.اما اصل بر این است که این‏ وزارتخانه و شرکت،مردمی‏باشد تا بتوانید(من)را در وجودتان بکشید و یک‏ رابطه بسیار قوی با خدا و یک حضور بسیار قوی در دل مردم داشته باشید.

باید کاری کنیم که مردم اداره را مال‏ خودشان بدانند و مسایل و نیازهای‏ مردم عینا به بدنه دستگاه منتقل شود این‏ یک پل می‏خواهد.این یک پل تعریف شده‏ است و وجود دارد،اما کسی از روی آن‏ عبور نمی‏کند زیرا آقای مدیر این پل را کشیده بالا و در قلعه را بسته است،این‏ پل اسم ساده‏ای به نام روابط عمومی‏ دارد،روابط عمومی یک پل و ارتباطی‏ بین قلعه شما با مردم و کلید مردمی‏ شدن دستگاه شماست.سازمانهای ما

جایگاه روابط عمومی از دیدگاه‏ وزیر مسکن و شهرسازی

روابط عمومی کلید مردمی شدن سازمانها است-مهندس‏ عبد العلی‏زاده

فکر می‏کنند روابط عمومی یک مسئولیت‏ درجه چهلم است اما چنین نیست بلکه 80 درصد مدیریت در روابط عمومی است. هرکس در سازمانش فکر کرد روابط عمومی دومین پست است اشتباه کرده، اولین پست است،امین‏ترین،بهترین و خونگرم‏ترین فرد باید رییس روابط عمومی‏باشد نه اینکه هر فرد ضعیفی که‏ جایگاه کاری نداشت برود روابط عمومی.یک آدم عاقل،کاردان،خونگرم، متخصص،انقلابی،آشنا به معیارها و موازین را به‏عنوان مسئول روابط عمومی انتخاب کنید و بگویید این پل باید همیشه باز باشد و از روی این پل‏ براساس معیارها و معنویات و ارزشها با مردم تماس بگیریم.

دولت آقای خاتمی در این 100 روزه دقیقا با مقایسه با 100 روز سال گذشته بیش‏ از 100 روز سال گذشته کار کرده و پول‏ خرج کرده و اما ذهنیت و تفکر مردم‏ چیست؟می‏گویند کارها دارد تعطیل‏ می‏شود.کدامتان کارتان کم شده و یا تعطیل شده؟کدامتان در این مدت 100 روز در سازمانتان کم‏کاری کرده‏اید؟ کار کرده‏اید و می‏کنید و اما چون روابط عمومی ندارید ستون نجم می‏تواند بر علیه شما جوسازی کند و تمام زحمات‏ شما را وارونه جلوه دهد.امروز با این‏ گستردگی جوانب باید روابط عمومی‏ فعالیتهای انجام شده را به موقع به مردم‏ بگوید.

یک روابط عمومی قدرتمند با انتقال‏ واقعیتهای سازمان به بیرون و انتقال‏ واقعیتهای بیرون به سازمان،می‏تواند سازمان و مردم را در کنار هم قرار دهد. از شما می‏خواهم فردی عاقل،هوشیار، نکته‏سنج و مردمی را به‏عنوان مسئول‏ روابط عمومی انتخاب کنید و گزارش کار روابط عمومی خود را مرتب به روابط عمومی وزارتخانه بدهید تا یک پیکره‏ واحد قدرتمند به نام روابط عمومی در وزارت مسکن شکل بگیرد.

من به مردم،روزنامه‏ها و صدا و سیما یک‏ شماره تلفن دادم و اعلام کردم که هرکس‏ در سرتاسر این کشور از خانواده وزارت‏ مسکن نقطه ضعف و مشکلی دید زنگ‏ بزند و به ما بگوید،صدها تلفن ظرف این‏ مدت به من زده شده و خیلی مسایل را مطرح کردند که بخشی از اینها را مردم‏ نمی‏دانند که در سازمان ما چه می‏گذرد که اینها برمی‏گردد به ضعف روابط عمومی،اینها را باید اصلاح کنیم تا انشاء ا...بتوانیم در کنار مردم،در خدمت‏ مردم و برای مردم کار کنیم.در چنین‏ حالتی است که ما به اهداف رییس‏ جمهوری محترم که مورد تایید رهبری‏ است و رأی اکثریت مردم را پشت سر دارد عمل کرده‏ایم.ما به‏عنوان سرباز ولی فقیه وظیفه داریم دولت مردم تأیید ولی فقیه را به مردم معرفی کنیم.