سرمقاله/ عصر شکوفایی در روابط عمومی

مطهری ن‍ژاد، میرزا بابا

انتخاب سخنگو برای دولت،آنهم انتخاب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی،مملو از رمز و راز است و دنیائی نوید برای‏ روابط عمومی زیرا معلوم است که:

سخنگو با گزارش‏دهنده نتیجه یک نشست یا جلسه تفاوت‏ فراوان دارد.وظیفه سخنگو اقدامات ارتباطی کارشناسانه، طرح‏ریزی شده و مستمر جهت انتقال پیام به مردم است.

وظیفه سخنگو ساخت و پرداخت افکار عمومی و مراقبت در جهت حفظ و تداوم آن است.

سخنگو با تکیه بر اطلاعات صحیح و با ارزیابی دقیق شرایط و براساس نیاز آشکار و پنهان جامعه لب به سخن می‏گشاید.

سخنگو آثار سخنان خود را با روش‏های علمی در جامعه‏ ارزیابی می‏کند و نتیجه این ارزیابی تثبیت،تغییر و تصحیح‏ نظام‏های کارشناسی و مدیریت خواهد بود.

خلاصه،جامعه با سخنگو"نبض‏"دولت را دریافت می‏کند و سخنگو هم باید"نبض‏"استاندارد و مطلوی صحیح را به جامعه‏ ارائه دهد وباید"نبض‏"جامعه را به دولت منعکس کند.

همه اینها و دهها مطلب کارشناسی دیگر بخشی از وظایف و عنصر روابط عمومی است و سازمانی که اراده کند با مخاطبین‏ خود سخن بگوید و ارتباط مؤثر برقرار کند،مسیری جز تقویت‏ "روابط عمومی‏"ندارد،بنابراین بیجا نیست اگر این اقدام دولت‏ را عصر شکوفائی روابط عمومی‏ها بنامیم.

اما از بعد دیگر انتخاب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هم به‏ لحاظ ماهیت این وزارتخانه و مجموعه عنصرهائی که در آن‏ سرپرستی و هدایت می‏شوند و هم به لحاظ شخص وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این دولت که بدون هیچ اقدامی، اعتماد وسیعی از جامعه را با خود دارد و از آنجا که رابطه‏ حسنه جز با گسترش اعتماد حاصل نمی‏شود،این اعتماد موجود زمینه موفقیت نهاد سخنگویی دولت را تقویت نموده و ضریب ایجاد رابطه حسنه با جامعه را بالا می‏برد.ما این پدیده‏ میمون و مبارک را به فال نیک گرفته و از همه استادان،مدیران، کارشناسان و کارکنان روابط عمومی‏ها می‏خواهیم از هم اینک‏ به مسئولیت خطیر خود در نظام سخنگوئی دولت بیندیشند و ساز و برگ کار را برای این منظور و مقصود تدارک ببینند.

مدیر مسئول-م.مطهری‏نژاد معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت ارشاد:

تأسیس دفاتر سخنگو در روابط عمومی‏ها ضروری است

معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ فرهنگ و ارشاد اسلامی‏ گفت:تأسیس دفاتر سخنگو در روابط عمومی سازمانها و وزارتخانه‏ها ضروری است.

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد سازندگی،بورقانی که‏ در هشتمین همایش فصلی مدیران روابط عمومی‏های وزارت‏ جهاد سازندگی سخن می‏گفت،افزود بدون‏شک بهترین‏ سخنگوی هر دستگاه و سازمان روابط عمومی‏ها هستند و انها باید از طریق رسانه‏های جمعی دیدگاههای مسؤولان و فعالیت‏ دستگاهها را به مردم انعکاس دهند.

وی اظهار داشت:تأسیس دفاتر سخنگو در روابط عمومی‏ها باعث می‏شود آنها بتوانند هر لحظه آماده پاسخگویی به‏ سؤالات نمایندگان رسانه‏های جمعی و مردمی‏باشند.

معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی‏ یکی از سیاستهای این وزارتخانه را کمک به تشکل‏های روابط عمومی در کشور عنوان کرد و گفت:برگزاری دوره‏های علمی‏ برای دست‏اندرکاران روابط عمومی،دعوت از استادان‏ برجسته خارج کشور برای تدریس این حرفه و تهیه طرح جامع‏ روابط عمومی از جمله اقدامهای در دست مطالعه و اجرا است. وی افزود:متأسفانه مطبوعات ایران از لحاظ کمی و کیفی در وضعیت قابل قبولی قرار ندارند و از استانداردهای جهانی‏ فاصله زیادی دارند و سیاست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی‏ گسترش کمی و کیفی مطبوعات است و از زمان ریاست‏ جمهوری آقای خاتمی تاکنون 100 نشریه جدید مجوز انتشار گرفته‏اند.بورقانی در پایان با انتقاد از برخی نشریه‏های مبتذل‏ و سطحی بر افزایش سطح کیفی و محتوای مطبوعات در کشور تأکید کرد.