تازه های روابط عمومی و ارتباطات در مطبوعات آبان1376

\*آل یاسین،احمد.«تهاجم فرهنگی درون‏زا بر سر راه دولت جدید»اطلاعات(18/8/76)6 \*باباگپ،مینا،مترجم«ارتباطات سیاسی»همشهری(27/8/76)6 \*باقریان،م.«بازنگری در مفهوم‏"روابط عمومی‏"»ایران(22/8/76)6 \*توفانی،دریا.«بهره‏وری مطبوعات؛هدفمندی و کارآیی»ابرار(18/8/76)5 \*جعفری چمازکتی،احمد.«تهاجم فرهنگی و مفاخر ملی»کاروکارگر(6/8/76)5 \*خانیکی،هادی.«جایگاه و نقش مطبوعات در توسعه فرهنگی ایران»قسمت اول،کاروکارگر(1/8/76)8 \*خانیکی،هادی.«جایگاه و نقش مطبوعات در توسعه فرهنگی ایران»قسمت دوم،کاروکارگر(29/8/76)8 \*خرمی،قاسم.«افکار عمومی و تبلیغات»کاروکارگر(29/8/76)6 \*دربان،مصطفی.«قدرت و انحصار(رسانه‏های ارتباط جمعی در بوسنی)»ایران(27/8/76)9 \*رستگار،ایرج.«اطلاعات؛کالای استراتژیک برای همه»ایران(15/8/76)6 \*سید محسنی،سید شهاب.«روزنامه‏نگار کیست؟مسئولیت‏هاو رسالت‏هایش چیست؟»کاروکارگر(7/8/76) \*سام.«رسانه‏ها؛نارسایی در فراگیری فرهنگی»ایران(29/8/76)6 \*علومی،مینا.«خبرنگاران«آزاد»نیازمند حمایت»ایران(22/8/76)5 \*کیاء.«با آمدن فن‏آوری‏های جدید ارتباطی؛ماهیت ارتباطات انسانی تغییر کرده است»ایران(22/8/76)6 \*کوهیار.«شایعه در بی‏خبری گل می‏کند»همشهری(27/8/76)5 \*معتمد نژاد کاظم.«مبانی حقوقی آزادی ارتباطات»همشهری(20/8/76)6 \*معتمد نژاد کاظم.«قانون و رسانه‏های جمعی»همشهری(21/8/76)6 \*نصیری قیداری،حسن.«روابط عمومی،فراسوی فلسفه وجودی سازمان»در دو قسمت.اطلاعات(10/8/76)6 \*نوروزی،سعید.«رسانه‏های مطبوعاتی و تعالی علم و اندیشه»سلام(25/8/76)6 \*یوسف زاده دوانی،منصور.«نابینایان،دنیای ارتباطات تاریک نیست»ایران(1/8/76)6 \*«رسانه‏های جمعی و فرهنگ‏سازی»ایران(8/8/76)6 \*«سیری در رسانه‏های نوشتاری قزاقستان»ایران(10/8/76)8 \*«چین؛یک روزنامه دولتی برای 60 نفر»ایران(15/8/76)8 \*«رسانه‏ها از طریق کالبد شکافی برنامه‏های اقتصادی،دولت‏ها را از فروغلتیدن در گرداب خطاها باز می‏دارند»جهان اقتصاد(15/8/76)8 \*«پرداخت سوبسید به مطبوعات،عامل رشد یا آفت بالندگی»جهان اقتصاد(15/8/76)10