از خانه تکانی واژگانی تا دگرگونی ساختاری

شکرخواه، یونس

اصلی‏ترین ممیزه گفتمان‏ تازه خبر،فاصله گرفتن از سبک هرم وارونه است.

ساختار خبرها از شکل‏ عمودی به دایره‏ای تبدیل شده‏ است.

عامل انسانی و عنصر خبری‏ چرا در خبرنویسی امروز به‏عنوان دو مشخصه اصلی‏ مورد تاکید قرار می‏گیرند.

خبرهای امروز،هم‏ پاسخ‏دهنده هستند و هم‏ پرسش‏ساز دامن زدن به اندیشه انتقادی‏ به یک وظیفه حرفه‏ای در خبرنویسی امروز تبدیل شده‏ است.

خبرنویسی دستخوش دگرگونی شده‏ است.این را به‏عنوان لید از من بپذیرید.

اما متن:این تغییرات ابتدا صورت‏ واژگانی به خود گرفت.به دیگر زبان،یک‏ خانه‏تکانی واژگانی بروز کرد.

خبرنویسی‏ها سعی کردند از تکرار واژه‏ها در یک خبر بپرهیزند و چون این‏ کافی نبود و مخاطب را راضی نمی‏کرد، دوباره سعی کردند تغییرات دیگری را هم به وجود بیاورند.این تغییرات به‏ هم به وجود بیاورند.این تغییرات به‏ تدریج از صورت محض خبر به‏ ساختار آن هم تسری پیدا کرد. به‏گونه‏ای که شاید بتوان گفت آن ژانر قدیمی خبرنویسی،جای خود را به یک‏ گفتمان تازه داد.به نظر می‏رسد که‏ اصلی‏ترین ممیزه این گفتمان تازه، فاصله گرفتن از سبک هرم وارونه در خبرنویسی باشد و این همان دگرگونی‏ عمیق در خبرنویسی است.

این دگرگونی‏ها چگونه به‏وجود آمده‏اند؟ به این پرسش باید از دو بخش نگاه کرد و پاسخ داد.بخشی از این دگرگونی را رسانه‏های چند کاره (Multimedia) و الکترونیک و شبکه‏های اطلاع‏رسانی به‏ خبر تحمیل کرده‏اند و به‏ویژه پخش زنده‏ که تعریف خبر را بر هم زده است: خبر گزارش یک رویداد است.این‏ تعریف را قبلا می‏گفتیم و می‏شنیدیم. حال پخش زنده،خود رویداد را نشان‏ می‏دهد و در واقع باید گفت:خبر،گزارش‏ یک رویداد بود و حال خود رویداد را نشان می‏دهند.

بخش دوم این دگرگونی‏ها را ذائقه به‏ شدت تغییر یابنده مخاطبان تحمیل کرده‏ است.در یک عبارت،حوصله مخاطبان‏ از تکرار مکررات و مدل‏های ناشی از نشر خشک و یکدست و بیروح،حسابی‏ سررفته است.

شاید بشود گفت کل ساختار طراحی خبر هم دستخوش تغییر شده است و به دیگر سخن،بحث بر سر روساخت موضوع‏ نیست و اینکه با تغییر واژه‏ها همه‏چیز حل شود.بحث عملا بر سر زیرساخت و روساخت-هردو باهم-است.

خبر تا دیروز شکلی عمودی داشت،مثل‏ نمودار الف: در این نمودار،همانطور که می‏بینید خبر یک آغاز داشت که همان لید بود (Lead) .

بعد وارد متن( Body )می‏شد و بالاخره‏ موخره و پایانی هم داشت( Ending ).من‏ سعی کرده‏ام در این نمودار عمودی، سبک هرم وارونه را هم با خطچین نشان‏ دهم و به‏طوریکه همه می‏دانند در هرم‏ وارونه به تدریج هرچه به انتهای خبر می‏رسیم.از میزان اهمیت اطلاعات‏ کاسته می‏شود.

خبر امروز دیگر شکل عمودی ندارد و به‏ شکل دایره است.به دیگر زبان،خبر اکنون به جایی ختم می‏شود که آغاز شده است.مثل نمودار ب‏ معنی این ساختار تازه این است که‏ ارزش اطلاعات با سطور پایانی خبر رو به نقصان نمی‏گذارد.در این ساختار وزن عنصر خبری چرا؟( Why )از بیشترین اهمیت برخوردار است و خبرنگار با رجوع به منابع مختلف سعی‏ در پاسخگویی به همین چرا دارد.

وزن چرا به این دلیل زیاده شده است که‏ گفتم رویداد قابل نمایش شده و سهمی‏ که برای روزنامه‏نگار باقی‏مانده همین‏ پاسخ‏دهی به علت وقوع رویداد است.

در این ساختار تازه،عامل انسانی‏ همه‏جا اصل است.حالا صدای انسان‏ باید در خبر شنیده شود.نقل‏قول مستقیم‏ زیاد کاربرد دارد.

از دیگرسو،نقش تصویرسازی هم به‏ شدت در خبر اهمیت یافته است‏ به‏طوریکه می‏گویند.نگو!نشان بده! این تصویر سازی‏ها در خبر،وابسته به‏ نوع خبر است،گاهی تصویر،تصویری‏ به روز و تازه است و گاه تصویری کهنه‏ و قدیمی.

امروز خبرهای دایره‏ای به غیراز پاسخگویی به مخاطب،پرسش‏ساز هم‏ هستند.این پرسش‏سازی‏ها عمدتا به‏ خاطر ترغیب مخاطب به تعقیب رویداد صورت می‏گیرد.

روزنامه‏نگاری که به این سبک دایره‏ای‏ خبر می‏نویسد،به خوبی می‏داند که خبر او به پایان می‏رسد،ولی رویداد به پایان‏ نمی‏رسد و چون به پایان نرسیده است، مخاطب نباید به چنین احساسی برسد که‏ چون خبر یک رویداد را خوانده،دیگر لازم نیست خود آن رویداد را دنبال کند.

به همین دلیل است که می‏گویند،خبر امروز در جایی به پایان می‏رسد،که آغاز شده است.

این نوع خبرنویسی غالبا با پرسش به‏ پایان می‏رسد.این پرسش یا به‏طور مستقیم مطرح می‏شود و یا به صورت‏ استفاده از نقل‏فول مستقیم تفکر برمی‏انگیزد.

در هر صورت خبرنویسی جدید که هنوز در یک حالت گذار به سر می‏برد و ادبیات‏ خود را کاملا مکتوب نکرده و بیشتر در هاله‏ای موسوم به نرم خبر( Softnews ) جهره می‏نماید،دامن زدن به اندیشه‏ انتقادی و پرسشگر در مخاطب را وظیفه‏ای جدی و حرفه‏ای قلمداد می‏کند. شما چطور به این ضرورت رسیده‏اید؟ آیا این نوع سبک خبرنویسی را دیده‏اید؟اصلا حاضرید آنرا تجربه کنید؟ الزامی ندارد که به این پرسش‏ها پاسخ‏ بدهید،ولی عقل سلیم حکم می‏کند پیش از آنکه مخاطب چنین فضایی را آمرانه طلب‏ کند.خودمان را در آن فضا قرار دهیم.