اصول سیاستهای ارتباطی انجمن روابط عمومی ایران

ضرورتهای وجودی سیاستهای‏ ارتباطی به مثابه زیربنای برنامه‏ریزی‏ برای بسیاری از روابط عمومیهای‏ کشور ناشناخته است.این امر شاید ناشی از ناشناخته بودن نقش‏ سیاستگذاری و تعیین اهداف راهبردی‏ در سازمانها باشد.

انجمن روابط عمومی ایران با درک عمیق‏ از ضرورت کاربرد سیاستهای ارتباطی‏ در روابط عمومی‏ها اصول کلی‏ سیاستهای ارتباطی را تدوین کرده است.

در حال حاضر که شرایط نوینی برای‏ فعالیتهای روابط عمومیها پدیداتر شده‏ است این اصول می‏تواند الگوی مناسبی‏ برای این نهادها باشد.

ماده 1: روابط عمومی مراکز اطلاعات هر سازمان است.مقصود این است که‏ مخاطب تمام مراجعات،بمنظور گرفتن‏ اطلاعات درباره فعالیتهای یک سازمان‏ (موضوع ماده 4)روابط عمومی می‏باشد.

بنابراین روابط عمومی برای اینکه از عهده این وظیفه برآید مجبور است که‏ مخزن این نوع اطلاعات نیز باشد،از این‏ جهت روابط عمومی کار جستجو،کسب، نگهداری،پردازش و توزیع اطلاعات را بطور مداوم انجام می‏دهد و واحدها نیز طبعا باید این نوع اطلاعات را در اختیار روابط عمومی بگذارند.

ماده 2: کانال مشخص و رسمی ارتباط و توزیع‏ اطلاعات در هر سازمان روابط عمومی‏ است.مقصود اینست که روابط عمومی‏ سخنگوی سازمان می‏باشد و مدیران نیز اگر بخواهند بوسیله وسایل ارتباط جمعی اطلاعاتی در دسترس عامه قرار دهند و یا توزیع اطلاعات بصورت‏ برنامه‏ریزی شده و حرفه‏ای دست بزنند طبعا خدمات مشورتی و تخصصی‏ انجمن روابط عمومی را بکار می‏گیرند و بدیهی است که مدیران نیز بر طبق ماده‏ 7)همچنان در کار ایجاد و حفظ روابط صحیح کوشا خواهند بود.

ماده 3: روابط عمومی با قرار دادن اطلاعات‏ مربوط به واقعیتها،عقاید،تغییرات و توضیحاتی که در آگاهی جوامع نسبت‏ به سیاستها،تصمیمات و فعالیت‏های‏ سازمان می‏تواند مؤثر باشد مدیریت را یاری می‏نماید.روابط عمومی برای‏ انجام کار از هر طریق و هر وسیله‏ای که‏ مناسب تشخیص دهد،اقدام خواهد کرد.

ماده 4: روابط عمومی،فعالیتهای ارتباطی‏ مربوط به رویدادهایی را که در روابط سازمان با جوامع مختلف می‏تواند مؤثر باشد را هماهنگ می‏سازد.

ماده 5: روابط عمومی،اطلاعات مربوط به‏ جوامع مختلف را که مرتبط با فعالیتهای‏ سازمان ذیربط می‏باشد بر حسب نیاز گردآوری و تجزیه و تحلیل می‏کند.

ماده 6: روابط عمومی بصورتی تجهیز و آماده و در جریان کلیه امور نگهداشته می‏شود که بتواند وظیفه مشاورت مدیریت‏ سازمان را در مسائل ارتباطی بنحو مطلوب به انجام برساند.

ماده 7: روابط عمومی برای تحقق اهداف‏ فوق الذکر نسبت به طرح و اجرای‏ برنامه‏های ارتباطی مؤثر با کیفیت خوب‏ و بگونه تخصصی و حرفه‏ای اقدام‏ می‏کند.

ماده 8: برقراری و حفظ ارتباط صحیح مسئولیت‏ مشترک مدیران و کارکنان در تمام‏ سطوح است.روابط عمومی در گسترش‏ این روحیه به طرح و اجرای برنامه‏ها و انجام فعالیتهای مناسب و مؤثر اقدام‏ می‏نماید.