گزارش: کارآموزی در رشته روابط عمومی

ابوطالبی، مریم

مهمترین عواملی که در سرنوشت یک‏ سازمان اهمیت دارد و آن را در جهت نیل به‏ هدفهایش یاری می‏دهد،چگونگی ارتباط آنها با افراد وسازمانهایی است که در مسیر فعالیتایشان قرار دارند کار روابط عمومی‏ در واقع برقرار کردن ارتباط مناسب بین‏ امکانات و شرایط بیرون با امکانات درون‏ سازمان است؛برای این کار فرد باید قدرت‏ اندیشیدن،تجزیه و تحیلی و برنامه‏ریزی را داشته باشد و این ممکن نیست مگر اینکه در کار خود از آگاهی لازم را برای حرفه‏ای عمل کردن‏ کسب کرده باشد.بهترین راه ممکن برای‏ رسیدن به این توانمندیها،آموزش رد یان‏ رشته همراه با طی کردن دروه کارآموزی در روابط عمومی یک سازمان است و التبه این‏ امر زمانی اثربخش خواهد بود که برای آن‏ معیاری دقیق را مشخص کنیم تا بتوانیم‏ ضمن شکوفایی استعدادهای نهفته در دانشجویان به بازدهی بیشتر در کار روابط عمومی سازمانها دست یابیم.همچنین باید تا آنجا که امکان دارد مشکلات موجود آموزشی را در این رشته برطرف ساخت و رسیدن به این مهم زمانی میسر خواهد بود که همراه با مطرح کردن این مشکلات، پیشنهادها،نظرها و راههای موجود برای‏ رفع آنها ارایه شود.

در پیش‏شماره روابط عمومی به‏"مشکل‏ کتابهای درسی روابط عمومی‏"پرداختیم و در این شماره‏"کارآموزی در رشته روابط عمومی‏"مطرح شده است.در شماره بعد امکان داده تحصیل در این رشته،مشکلات و موانع موجود و زمینه‏های مثبت آن مورد بحث و بررسی قرار می‏گیرد.

با ارسال نظرها و پیشنهادهای سازنده خود ما را در گسترش حوزه روابط عمومی و اشاعه اندیشه‏های نو یاری دهید.

نادر قادری،سال سوم روابط عمومی، دانشگاه علامه طباطبایی،با اشاره به‏ مشکلات این رشته اظهار داشت:این‏ رشته هنوز در جامعه ما جایگاه اصلی‏ خود را پیدا نکرده است.باید برای این‏ رشته در دانشگاه یک هیئتی بوجود بیاید تا دانشجویان مشکلات خود را مطرح‏ کنند و مهمتر اینکه در این هیئت استادان‏ روابط عمومی نقش اصلی را داشته‏ باشند.

سعیده جعفری،سال سوم روبط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی،درسهای‏ عملی برای این رشته را کافی نمی‏دانست‏ و بیان داشت که دوره‏های کارآموزی باید برگزار شود تا تواناییهای ما بالاتر برود. در ضمن نشریه انجمن روابط عمومی‏ ایران در این دانشگاه وجود ندارد و حتی‏ نمی‏دانیم اگر بخواهیم عضو شویم باید به‏ کجا مراجعه کنیم.

محسن رضایی،سال سوم روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبایی،نیز در تأکید این مطلب افزود:در این رشته‏ کارآموزی باید اجباری شود،به جای‏ دروس عملی 1 و 2،دانشجویان را باید به‏ سازمانها و ادراه‏ها بفرستند تا ضمن‏ آموختن مفاهیم به صورت عملی،نوع‏ برخورد با مخاطبان و ارتباط با مطبوعات‏ برای آنان تفهیم شود تا در آینده بهتر بتوانند نظرهای خود را به دیگران انتقال‏ دهند.در همین زمینه،از استادان محترم‏ تقاضا می‏شود بیشتر از کتابهای جدید خارجی استفاده کنند تا ما هم بتوانیم‏ همزمان با کشورهای دیگر دنیا پیشرفت داشته باشیم.

لادن توانا،سال دوم روابط عمومی‏ دانشگاه آزاد اسلامی،اشاره داشت:اگر دوره کارآموزی داشته باشیم با حیطه‏ کاری خود آشنا می‏شویم و این دوره باید از زمانی باشد که ما گرایش خود را انتخاب می‏کنیم و اگر این دوره را بتوانیم‏ بگذرانیم بهتر می‏توانیم جذب کار شویم. نسرین ظهیری،سال چهارم روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبایی نیز این‏ نکته را یادآوری کرد که یکسال پیش‏ دوره‏ای برای دانشجویان گذاشته بودند؛ آنان با رفتن به روابط عمومی‏های مختلف‏ تواناییهای خود را سنجیدند،گروهی این‏ دوره را ادامه ندادند ولی دانشجویانی که‏ ادامه دادند بسیار موفق بوده‏اند.برگزاری‏ این دوره‏ها به آنها اعتماد به نفس می‏دهد و بی‏تفاوتی آنان را نسبت به این رشته از بین می‏برد.بهتر است برای این رشته یک‏ آزمون اختصاصی برگزار شود تا دانشجویانی جذب شوند که واقعا به این‏ رشته علاقمند باشند.

دکتر نعیم بدیعی،استاد و مدیر گروه‏ ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی،ضمن‏ تشریح مشکلات و عدم وجود امکانات‏ لازم متذکر شد کارآموزی این نیست که‏ یک نفر را در سازمانی بفرستیم بدون‏ اینکه هیچگونه مقدمات و تمهیداتی برای‏ آن فراهم کرده باشیم.رشته‏هایی که‏ دارای کارآموزی هستند،سرپرستهایی‏ را آموزش داده‏اند و به سازمانهای تحت‏ پوشش خود می فرستند و دانشجویان‏ زیر نظر آنها این دوره را طی می‏کنند.

ما در این رشته امکانات داشتن این‏ سرپرستها را نداریم و دیگر اینکه برنامه‏ کارآموزی در برنامه‏ها پیش‏بینی نشده‏ است.در گذشته چون روابط عمومی به‏ عنوان یک رشته مستقل محسوب می‏شد امکانات بیشتری در اختیار ما قرار داشت‏ و ضرورت داشت واحد کارآموزی را برای آن دایر کنیم،اما در حال حاضر چون به‏عنوان یک شاخه از علوم‏ ارتباطات است از نظر هیئت علمی و شرایط موجود امکان دایر کردن آن را نداریم.

آقای میرزا بابا مطهری‏نژاد،رییس‏ انجمن روابط عمومی ایران نیز درباره‏ نقش تعیین‏کننده روابط عمومی با ذکر این‏ نکته که وظیفه روابط عمومی تعریف‏ رفتار،تصحیح رفتار،تغییر رفتار و بالاخره ایجاد،حفظ و نگهداری افکار عمومی است،گفت:همانطور که یک‏ پزشک با جسم،اعضا و جوارح بیرونی و با انسان روبروست روابط عمومی با عواطف و احساسات جامعه سروکار دارد.ما اصولا به یک پزشک اجازه‏ نمی‏دهیم بدون گذراندن یک دوره طولانی‏ کارآموزی زیر نظر استادان در بیمارستان،به کار طبابت بپردازد.

در این صورت به یک کارشناس روابط عمومی هم که کارآموزی نکرده است‏ نباید اجازه بدهیم نسبت به عواطف و احساسات جامعه وارد عمل بشود،در واقع پزشک فقط با بیمار مرتبط است ولی‏ یک کارشناس روابط عمومی با کل جامعه‏ در ارتباط است بنابراین وسعت کار کارگزار روابط عمومی با کل جامعه‏ در ارتباط است بنابراین وسعت کار کارگزار روابط عمومی فراگیرتر از کار پزشک و اهمیت کارش بیش از کار اوست. به‏طور قطع باید بپذیریم اگر نیرو تربیت‏ می‏کنیم باید حتما دوره کارآموزی ببیند. در دراز مدت باید استراتژی موجود این‏ باشد و پیش‏بینی‏های لازم برای آن‏ صورت بگیرد اگرچه تاکنون روی این‏ موضوع کار شده است،ولی هنوز نتوانستیم حیطه حضور خود را به اثبات‏ برسانیم علت هم آن است که واحدهای‏ روابط عمومی به‏عنوان یک کارگاه یا آموزشگاه در اختیار ما قرار ندارد.

در راستای همین مسئله انجمن روابط عمومی ایران وظیفه خود می‏داند که در مرحله اول دانشجویان عضو انجمن و بعد کل دانشجویان این رشته را به‏ سازمانهای مختلف معرفی کند.گرچه‏ سازمانها الزامی به قبول این‏ معرفی‏نامه‏ها ندارند اما به لحاظ شناختی‏ که روی گردانندگان انجمن دارند غالبا به‏ آن اهمیت می‏دهند و امکانات لازم را فراهم می‏کنند،به دنبال این قضیه هستیم‏ تا یک الگو،مدل و معیاری برای آن تهیه‏ کنیم که وقت دانشجویان تلف نشود و ما هم نسبت به مسؤولیتمان کوتاهی نکرده‏ باشیم.باتوجه به اینکه در آغاز راه قرار داریم،دست نیاز به سوی دانشگاهها و مراکز آموزشی و اداره‏های روابط عمومی سراسر کشور دراز می‏کنیم و از طرفی برای گسترش و توسعه انجمن‏ روابط عمومی ایران اعلام آمادگی‏ می‏کنیم،هر دانشگاهی که حاضر باشد یک مکان برای حضور ما تامین بکند ما در آنجا حضور پیدا خواهیم کرد.هر اداره‏ روابط عمومی که فضایی برای اندیشیدن‏ در حوزه روابط عمومی را داشته باشد،ما اندیشه‏ها و استعدادهای تازه را به سمت‏ آنها هدایت خواهیم کرد و از استادان و دانشجویان علاقمند به گسترش این حرفه‏ انتظار داریم خودشان راه ورود به ارتباط را باز کنند.

آقای مهدی دانشور،عضو هیئت علمی‏ دانشگاه تأکید کرد:در این زمینه باید وجود و وجوب کارآموزی برای روابط عمومی را علت‏یابی کنیم چون ما معمولا معلول‏نگر هستیم.فارغ التحصیل روابط عمومی ما در وضع موجود فاقد کارآیی‏ لازم است باید علتها را جستجو کنیم،علت‏ اول را می‏توان در کتابهای درسی پیدا کرد.آیا این منابع به روز هستند؟و چقدر این محتوای علمی متناسب با شرایط فرهنگی و اجتماعی برای روابط عمومی‏ است؟

دانشجویان نگران از پذیرش مسؤولیتها و اجرای آنها هستند و به علت عدم‏ شناخت اجرایی و کاربردی از مفاهیم‏ نظری و مکانیزمهای آن از قبول‏ مسؤولیت اظهار عجز می‏کنند.در مجموع‏ کارآموزی که در تمام زمینه‏های شغلی‏ مطرح است،حتی افرادی که به‏عنوان‏ کارگر یا کارمند به استخدام سازمانی در می‏آیند این دوره را طی می‏کنند و بخش‏ دیگر اجرای مفاهیم نظری به شکل‏ کاربردی است که در روابط عمومی‏ بیشتر شامل این نوع کارآموزی است.قبل‏ از فراغت از تحصیل دانشجویان،باید تسهیلاتی برای آنان فراهم شود تا امکان‏ اشتغال و به کارگیری مفاهیم نظری‏ تدریس شده برای آنها وجود داشته‏ باشد.بهتر است این مدت زمان به‏عنوان‏ واحد درسی مورد ارزیابی قرار گیرد. بطوری که بدون گذراندن این دوره‏ آموزشی فارغ التحصیل شدن امکان‏ نخواهد داشت البته ضرورت این امر مستلزم مصوبات مراجع ذیصلاح قانونی‏ است و نیازمند تصویب مراجع مربوط خواهد بود که نیاز به دقت فراوان دارد.در حال حاضر 6 واحد درس روابط عمومی‏ عملی 1 و 2 داریم که این کافر نیست.به‏ گونه‏ای می‏توان از استادان تقاضا شود که با راهنمایی و ارشاد خود و همکاری‏ سایر سازمانها،دانشجویان جهت انجام، کار عملی روابط عمومی زیر نظر مستقیم‏ استادان مربوط به کارورزی در بخشهای‏ روابط عمومی اداره‏ها و سازمانها طی‏ برنامه‏ای از پیش تنظیم شده اقدام کنند. این امر نیازمند پذیرش دانشجویان از طریق سازمانها خواهد بود که‏ دانشجویان به آن سازمانها معرفی‏ شوند؛از آنجا که ممکن است برخی از سازمانها از این امر استقبال نکنند،اجرای‏ آن مستلزم هدایت و حمایت انجمن روابط عمومی ایران به‏عنوان یک رسالت‏ آموزشی است که به‏عنوان یک نهاد صنفی در جهت اشاعه فرهنگ روابط عمومی و بازشناسی ویژگیها و نوع‏ وظایف و فعالیتهای روابط عمومی، می تواند نقشی بسیار گسترده و فراگیر داشته باشد.

انجمن روابط عمومی ایران باید سمبل و الگوی تمام روابط عمومی‏ها باشد و مسؤولیتهای خطیری برعهده دارد که‏ انجام این تعهد و مسؤولیتها مستلزم‏ ارتباط گسترده با تمام مراجع علمی و تحقیقاتی است.این انجمن باید با همکاری‏ بیشتر با دانشگاهها در زمینه تأمین منابع‏ موردنیاز،آموزش متناسب با شرایط روز ویژگیهای نظام جمهوری اسلامی‏ اقدام کند و موجب غنای بیشتر علمی این‏ مراکز عالی شود.ضمن اینکه با جلب‏ همکاری مؤسسات و سازمانها،امکان‏ جذب دانشجویان این رشته‏ها را برای‏ انجام کارهای عملی فراهم آورد.