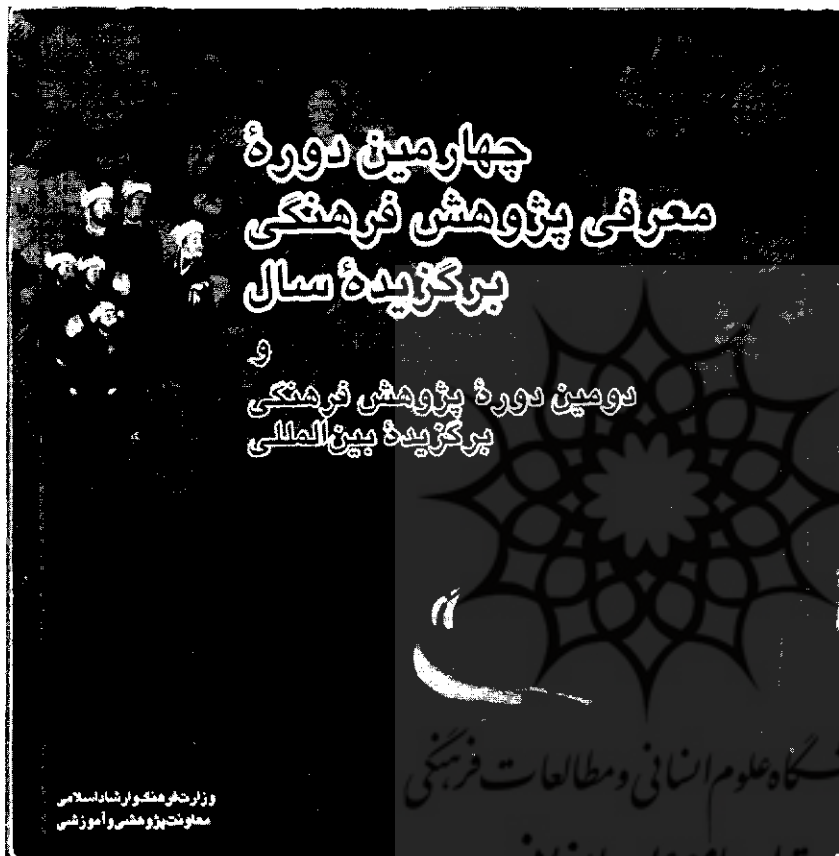


■ تحقیق «محتوای مطالب مربوط به ایران در روزنامه‌های تهران: بررسی گفتمان‌های سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶» به عنوان پژوهش برگزیده مورد تشویق قرار گرفت.



## انتخاب سه تحقیق در زمینه ارتباطات جمعی به عنوان پژوهش‌های برگزیده سال ۱۳۷۸

معصومه محمدپور

همزمان با هفته پژوهش، پژوهش‌های برتر فرهنگی در چهارمین دوره معرفی پژوهش برگزیده سال در دو بخش بین‌المللی و داخلی معرفی شدند.

در این مراسم که در محل باشگاه ریاست جمهوری و با حضور دکتر مهاجرانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از استادان و پژوهشگران برجسته داخلی و خارجی برگزار شد، وزیر فرهنگ

و ارشاد اسلامی طی سخنانی با اشاره به ارزش پژوهش، تحقیق و علم‌آموزی گفت: پژوهشگران، کسانی هستند که به دنیا

پژوهشگران می‌توان گام‌های بلندتری در راه اعتلای فرهنگ پژوهش و رسیدن به اهداف کشور برداشت.

در این مراسم همچنین احمد مسجدجامعی قائم‌مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به ارائه گزارشی از چگونگی انتخاب پژوهش‌های برتر فرهنگی سال پرداخت.

به گفته وی در پاسخ به فراخوان این دوره، ۴۴۰ اثر از سوی ۲۵ مرکز علمی و پژوهشی و فرهنگی دولتی، غیردولتی و دانشگاه‌ها و اشخاص از سراسر کشور به دبیرخانه ارسال شد و مورد بررسی ۱۱۰

می‌آیند و چیزی بر آن می‌افزایند لذا هیچ تعریفی برای انسان نمی‌توان پیدا کرد که از تعریف انسان آفرینش‌گر، برتر و بهتر باشد. وی افزود: پژوهشگر انسانی خلاق است که به حوزه میراث انسان چیزی می‌افزاید و ما نیز به سهم خود خوشحالیم که وظیفه شناسایی و تقدیر از پژوهشگران را بر عهده داریم.

دکتر مهاجرانی با تأکید بر گرامیداشت هفته پژوهش در زمینه‌های تخصصی از سوی سازمان‌ها و نهادهای ذیربط افزود: «در صورت فراهم آمدن فضای قدردانی و تشویق با بهره‌برداری از نتایج کار

پژوهش‌های برتر و آثار تشویقی به شرح زیر معرفی شدند:

### ● گروه جغرافیا

گزارش اهمیت کمی و کیفی موقوفات در اقتصاد و سازمان قضایی جامعه در شهر تفت - دکتر مصطفی مؤمنی، دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه شهید بهشتی

### ● گروه فرهنگی و ادبی

- تصحیح و پژوهشی در شاهنامه، مهندس مصطفی جیحونی  
- فانتزی در ادبیات کودکان - محمد هادی محمدی

### ● گروه انقلاب اسلامی و امام خمینی

- شعارهای انقلاب اسلامی، دکتر محمدحسین پناهی، دانشیار گروه پژوهشگری دانشگاه علامه طباطبایی  
- بررس متون شعارهای انقلاب اسلامی ایران از دیدگاه تحلیل کلام، بتول علی‌نژاد، دانشجوی دکتری زبان‌شناسی

### ● گروه فرهنگ و رسانه‌ها

- مسبانی استقلال حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری، حسن نمکدوست تهرانی، دانشجوی دکتری رشته ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

### ● گروه فرهنگی و دینی

- عوامل مؤثر بر حضور و مشارکت مردم در مساجد، قریبا شایگان، دانشجوی دوره دکتری دانشگاه علامه طباطبایی

### ● بخش بین‌المللی

- الهیات در آثار فلسفی و عرفانی امام خمینی، دکتر یحیی کریستین بونو  
- بررسی رمان معاصر فارسی، دکتر کریستف بالایی، استاد زبان و ادبیات فارسی مدرسه زبان‌های شرقی پاریس  
- اثرات اجتماعی - فرهنگی و

انقلاب اسلامی» به گروه‌های هشت‌گانه اضافه شد.

### معرفی آثار برتر

در ادامه مراسم از سوی معاونت پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

داور، در سه مرحله قرار گرفت که جمعاً ۱۰ اثر برگزیده و ۱۳ اثر تشویقی معرفی شد. همچنین در سال جاری به مناسبت بیستمین سالگرد انقلاب اسلامی و یکصدمین سالگرد تولد امام خمینی (ره) گروه ویژه‌ای به عنوان «امام خمینی و



دکتر نعیم بدیدی

محتوای مطالب مربوط به ایران در روزنامه‌های تهران: بررسی گفتمان‌های سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶

این تحقیق به بررسی و مقایسه ساختار مطالب مربوط به ایران در روزنامه‌های تهران در سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶ پرداخته است. پژوهش درباره نحوه گزینش و ارائه مطالب روزنامه‌های ایران نه تنها از جنبه حرفه روزنامه‌نگاری و پژوهش‌های ارتباطی قابل اهمیت است، بلکه از جنبه سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نیز قابل ملاحظه می‌باشد.

به منظور ارائه تصویری از ساختار و نحوه ارائه مطالب مربوط به ایران در روزنامه‌های تهران، یک ماه آماری برای هر روزنامه و در هر مقطع مورد بررسی ساخته شد و چهار روزنامه در سال ۱۳۶۸ و ۱۲ روزنامه در سال ۱۳۷۶ مورد بررسی قرار گرفت:

۱. روزنامه‌های سال ۱۳۶۸: اطلاعات، جمهوری اسلامی، رسالت و کیهان  
۲. روزنامه‌های سال ۱۳۷۶: ایثار، اطلاعات، ایران، جمهوری اسلامی، خبر، رسالت، سلام، قدس، کاروکارگر، کیهان و همشهری.

در این دو دوره، ویژگی‌های روزنامه‌ها با توجه به ساختار موضوعی مطالب مربوط به ایران، شیوه ارائه مطالب، مکان رویداد در کشور، منبع مطالب (در ابتدا و در داخل متن)، ساختار مطالب توسعه، ساختار مطالب صفحه اول، استفاده از عکس، کاریکاتور و نقشه، ساختار موضوعی سرمقاله‌های روزنامه‌ها، ساختار موضوعی مقاله‌های تحقیقی، تشریحی و توصیفی روزنامه‌ها، ساختار موضوعی گزارش‌ها و رپرتاژهای روزنامه‌ها، سخنرانی‌های مقامات و نامه‌ها و تلفن‌های خوانندگان مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین تحلیلی از گفتمان‌های سخنرانی مقامات بلندپایه کشور در دو مقطع مورد بررسی ارائه شده است.

گزارش این تحقیق در شش بخش به شرح زیر ارائه شده است.  
بخش اول: تحلیل محتوای مطالب روزنامه‌ها در سال ۱۳۶۸  
بخش دوم: تحلیل محتوای مطالب روزنامه‌ها در سال ۱۳۷۶  
بخش سوم: مقایسه محتوای مطالب چهار روزنامه در سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶  
بخش چهارم: مقایسه مضامین سخنرانی‌های مقامات در سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶  
بخش پنجم: مقایسه مضامین نامه‌های خوانندگان در سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶  
بخش ششم: تحلیل گفتمان‌های سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶  
در هر بخش، به‌طور جداگانه کوشش شده ضمن بررسی مشابهت‌ها و تفاوت‌های روزنامه‌ها، تصویری را که روزنامه‌های مورد بررسی در سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶ به خوانندگان خود ارائه دادند، ترسیم کند.

\*\*\*

دکتر نعیم بدیدی در آذرماه سال ۱۳۲۵ در شیراز متولد شد و تحصیلات دوره‌های ابتدایی و دبیرستان را در تهران به پایان رساند.

وی دوره کارشناسی روزنامه‌نگاری و کارشناسی ارشد ارتباطات جمعی را در دانشگاه ایالتی اکلاهما و دوره دکتری روزنامه‌نگاری را در دانشگاه ایلینوی جنوبی آمریکا در سال ۱۳۵۹ به پایان رساند.

دکتر بدیدی در حال حاضر، دانشیار و مدیر گروه علوم ارتباطات اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی است. از وی مقالات متعددی به زبان‌های فارسی و انگلیسی در نشریات داخلی و خارجی چاپ شده است.

پژوهش‌های وی عبارتند: از «تحلیل محتوای مطالب مربوط به ایران در روزنامه‌های تهران: بررسی گفتمان‌های سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶»، «تحلیل محتوای مطالب ۱۰ روزنامه تهران»، «ساختار اخبار خارجی در روزنامه‌های تهران»، «بررسی میزان اعتماد دانشجویان به رسانه‌های خبری» و «اخبار توسعه در مطبوعات ایران».

تألیفات ایشان عبارتند از: روزنامه‌نگاری نوین (انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۸)، فرهنگ علوم ارتباطات، در دست تألیف.

دکتر بدیدی سه مقاله در سمینارهای داخلی و ۷ مقاله در سمینارهای بین‌المللی ارائه کرده است. از وی ۱۵ مقاله به زبان فارسی و ۶ مقاله به زبان انگلیسی در نشریات تخصصی چاپ شده است.

اجتماعی - سیاسی ویدئو در ایران: گفتمان‌های عمومی، سیاست‌های دولت و کشت‌گرایش‌ها، دکتر مهدی منتظر قائم، دانشگاه لستر - انگلستان.

## پژوهش‌های تشویقی

### الف: بخش داخلی

۱. رابطه نشانگان فرهنگی با بردباری اجتماعی، ثریا بهمن‌پور، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.
۲. بی‌هویتی اجتماعی و گرایش به غرب، بررسی عوامل فرهنگی - اجتماعی مؤثر بر گرایش جوانان به الگوهای غرب در تهران، ابوالفضل شرفی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.
۳. پژوهش در زمینه سطوح و انواع استرس و راهبردهای مقابله با آن در دانشجویان دوره‌های کارشناسی دانشگاه تربیت معلم، عباس هومن، مؤسسه تحقیقات تربیتی دانشگاه تربیت معلم.
۴. بررسی رابطه ویژگی‌ها و مکان کنترل مادر و فرزند با پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان دختر و پسر پایه چهارم ابتدایی شهر تهران در سال تحصیلی ۷۶-۷۵، گلرخ شلویری، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت معلم.
۵. تحقیقی برای تهیه فیلمی مستند - داستانی با عنوان خاک سرخ، خسرو سینیایی (با همکاری: حمید فرخ‌نژاد، نریمان چایچی)، مرکز گسترش سینمای مستند تجربی.
۶. «توپیا و سینما» سودابه مجاوری، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه هنر.
۷. اصول و قواعد بازیگری در شبیه‌خوانی و روش سنتی تربیت شبیه‌خوان، محمدحسین ناصریخت، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه هنر.
۸. پژوهشی در موسیقی شش مقام تاجیکی و موسیقی در ردیف ایرانی، منصوره ثابت‌زاده.



### اثرات اجتماعی، فرهنگی و اجتماعی - سیاسی ویدئو در ایران: گفتمان‌های عمومی، سیاست‌های دولت و کشت‌گرایش‌ها

#### دکتر مهدی منتظر قائم

این پژوهش به اثرات دستگاه‌های ضبط نوار ویدئویی (VCR) در دو سطح فردی و ملی در جامعه ایران پرداخته است. همچنین با قراردادن رسانه فوق، مخاطبان آن، محتواهای غالب و سیاست‌های مرتبط دولت در متن محیط پویای ایران بعد از انقلاب اسلامی، کارکردها و اثرات ویدئو را مورد سؤال قرار داده است.

بخش نخست پژوهش به توصیف و تبیین موضوعات مربوط به حضور مسأله‌دار ویدئو در ایران می‌پردازد؛ عوامل مؤثر بر رواج ویدئو؛ واکنش دولت به رواج فزاینده آن، دلایل پیچیده ممنوعیت قانونی دستگاه‌های ویدئویی و فعالیت ویدئو کلپ‌ها در سال ۱۳۶۲، پیامدهای قانون ممنوعیت سال ۱۳۶۲، زندگی زیرزمینی ویدئو در دهه ۱۳۶۲-۱۳۷۲، گفتمان‌های غالب ضدویدئویی دهه ۱۳۶۲-۱۳۷۲، اثرات ویدئو بر سایر سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی و به ویژه بر سینما و رادیو-تلویزیون، روند مباحثی که منجر به آزادسازی ویدئو در سال ۱۳۷۲ شد و گسترش یک سازمان متمرکز ویدئویی در دوران بعد از ۱۳۷۳.

بخش دوم پژوهش در سطح فردی و خانوادگی «اثرات» ویدئو بر گرایش‌ها، انتظارات و رفتارهای جوانان ایرانی را مورد سؤال قرار می‌دهد. برای این منظور نقش برخی از عوامل مرتبط با ویدئو (نظیر: مالکیت، حجم تماشا، ترجیحات محتوایی، فعالیت مخاطبان و کنترل والدینی) و نیز برخی عوامل غیرویدئویی (یعنی طبقه اجتماعی، جنس و سن پاسخگویان) در شکل‌گیری / تغییر گرایش‌های سنتی / غیرسنتی مطالعه شده‌اند. این بررسی فرضیاتی مرتبط با موضوعات زیر را به آزمون گذاشته است: رواج طبقاتی ویدئو در ایران، اشکال بهره‌وری ویدئو، اثرات ویدئو بر بهره‌وری مخاطبان از رسانه‌های ملی، پیامدهای طول مالکیت ویدئو، اثر دستگاه‌ها و نوارهای ویدئویی در کشت برخی گرایش‌های غیرسنتی، نسبت کشتاری بر حسب گروه‌های متعدد جنسیتی و سنی و نیز طبقات اجتماعی و نقش انواع محتواهای مرجح، فعالیت‌های مخاطبان و نیز شیوه‌های کنترل والدین بر میزان کشت گرایش‌ها.

نتایج حاصل از ۵۵۴ پرسشنامه تکمیل شده از دانش‌آموزان دبیرستان‌های تهران بزرگ نشان می‌دهد که ویدئو ماهیتی طبقاتی دارد و طبقات اجتماعی - اقتصادی بالاتر قبل از طبقات پایین‌تر (به مدت طولانی‌تر) مالک ویدئو بوده‌اند.

آزمون‌های متعدد نشان می‌دهند که بهره‌وری  $\frac{1}{3}$  تا  $\frac{2}{3}$  جمعیت نمونه از ویدئو را می‌توان از نوع «آئینی» دانست در حالی که بهره‌وری «ابزارگرایی» رواج بسیار کمی دارد.

برخلاف فرضیه پژوهش، یافته‌ها اثبات می‌کنند که مالکیت و بهره‌وری (حتی هر چه زیادت) ویدئو بر بهره‌وری رسانه‌های ملی اثر منفی نمی‌گذارد. در واقع، دو عامل فوق خرید و مطالعه روزنامه و مجلات و نیز رفتن به سینما را افزایش می‌دهند و بر تماشای تلویزیون نیز تأثیر منفی ندارند. (هرچند گرایش به بهره‌وری از رادیو تقلیل می‌یابد).

با افزایش طول مدت مالکیت ویدئو تغییرات زیادی در بهره‌وری از ویدئو واقع می‌شود که می‌توان به کاهش کنترل والدین و رواج بیشتر شیوه‌های کنترلی غیرمستقیم و غیرخشن و افزایش بهره‌وری ابزارگرایی و فعالیت خود مخاطبان اشاره نمود. نتایج پژوهش نشان می‌دهند، حجم تماشای ویدئو، پایگاه اجتماعی - اقتصادی، مالکیت ویدئو، طول مدت مالکیت و جنس به ترتیب اثر بیشتری در شکل‌گیری گرایش‌های غیرسنتی دارد. آزمون‌های نسبت کشتاری نشان می‌دهد سن به هنگام خرید ویدئو و طول سالهای سپری شده با ویدئو بر تغییر گرایش‌ها تأثیر می‌گذارد. در مقایسه، دخترها بیشتر از پسرها و طبقات اجتماعی پایین‌تر، بیشتر از طبقات بالا گرایش‌های سنتی‌تر دارند. اما تأثیر پذیری آنها بیشتر است و با بهره‌وری بیشتر از ویدئو سریع‌تر دارای گرایش‌های غیرسنتی می‌شوند. نتایج پژوهش نشان می‌دهند ژانرهای فیلمی، نوع محتوا، زبان برنامه‌ها و کشورهای تولیدکننده همبستگی‌های متفاوتی با گرایش‌های پاسخگویان دارند و به احتمال بسیار زیاد به میزان بسیار متفاوت بر گرایش‌های آنان تأثیر می‌گذارند. همچنین این نتیجه حاصل شد که فعالیت مخاطبان قبل، به هنگام و بعد از بهره‌وری از ویدئو و نیز نوع و شیوه کنترل والدین از عوامل مهم در شکل‌گیری / تغییر گرایش‌های پاسخگویان هستند. تحلیل دقیق یافته‌های آماری پژوهش با توجه به مشکل اثبات رابطه علی صورت پذیرفته و مستلزم پذیرش محدودیت روش‌شناسی به کار رفته در اثبات رابطه علی به‌طور پسینی می‌باشد.

\*\*\*

آقای دکتر مهدی منتظر قائم در سال ۱۳۴۵ در اردبیل متولد شده، تحصیلات دانشگاهی خود را در مقطع کارشناسی علوم اجتماعی و کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی در ایران به پایان برده و سپس مدرک دوره دکتری خود را در رشته جامعه‌شناسی ارتباطات اجتماعی از دانشگاه لستر انگلستان اخذ کرده است. وی هم‌اکنون عضو هیأت علمی گروه ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران و معاون آموزشی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌هاست.

## مبانی استقلال حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری؛ نظرسنجی از روزنامه‌نگاران مطبوعات تهران



حسن نمک‌دوست تهرانی

گرچه در گفتمان روزنامه‌نگاری امروز ایران، موضوع «استقلال حرفه‌ای روزنامه‌نگاران» بسیار مورد اشاره قرار می‌گیرد، ولی واقعیت این است که درک روشن و همانندی از آن در میان روزنامه‌نگاران کشور وجود ندارد. در تلقی مرسوم، استقلال حرفه‌ای، چیزی همسان برخورداری روزنامه‌نگاران از آزادی بیان، نشر و جلوگیری از اعمال نفوذ صاحبان اقتدار، خواه دولت و نخبگان سیاسی و خواه مدیران مطبوعات و صاحبان آگهی در فرایند تولید و انتشار خبر دانسته می‌شوند. اما در حقیقت، استقلال حرفه‌ای روزنامه‌نگاران با به بیان دقیق‌تر: «استقلال حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری»، مجموعه‌ای است یکپارچه و درهم تنیده از مقررات و سازوکارهایی که روزنامه‌نگاران را، بنا به سرشت ویژه این حرفه، از دارندگان دیگر شغل‌ها متمایز می‌کند و برای آنان حقوق مادی و معنوی خاصی قائل می‌شود.

هدف این پژوهش، شناخت دیدگاه روزنامه‌نگاران شاغل در مطبوعات تهران درباره مفهوم «استقلال حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری» است؛ با این باور که برای رسیدن به این استقلال، باید نخست ناروشنی‌های آن را مرتفع کرد و به معنایی مشترک از آن دست یافت.

### پرسش‌های پژوهش

- ۱- روزنامه‌نگاران چه جایگاهی را برای هر یک از مؤلفه‌های استقلال حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری قائل هستند؟
- ۲- از نظر روزنامه‌نگاران، روزنامه‌نگار حرفه‌ای کیست؟
- ۳- مهمترین مانع برای حرفه‌ای ماندن روزنامه‌نگاران، از نظر آنان چیست؟
- ۴- از نظر روزنامه‌نگاران، مهمترین مرجع برای تشکیل نهاد صنفی روزنامه‌نگاری کدام است؟
- ۵- مهمترین مرجع برای صدور کارت هویت حرفه‌ای روزنامه‌نگاران، از نظر آنان کدام است؟
- ۶- از نظر روزنامه‌نگاران مهمترین مرجع رسیدگی به جرایم مطبوعاتی کدام است؟

افزوده بر این در پژوهشی پیمایشی، با توزیع پرسشنامه حاوی سؤالات و گویه‌های مبتنی بر فرضیه‌های تحقیق در میان ۳۷۴ روزنامه‌نگار شاغل در ۸۳ واحد مطبوعاتی تهران، تلاش شده است دیدگاه روزنامه‌نگاران درباره موضوع استقلال حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری مورد ارزیابی قرار گیرد و نیز دانسته شود که متغیرهای مهم حرفه‌ای همچون: عضویت در یک نهاد حرفه‌ای، پرداختن تنها به حرفه روزنامه‌نگاری، سابقه فعالیت روزنامه‌نگاری، میزان درآمد، داشتن تحصیلات در رابطه با حرفه و یا گذراندن دوره‌ای خاص از آموزش روزنامه‌نگاری و نوع وابستگی نشریه‌ای که روزنامه‌نگاران به کار در آن مشغول هستند به نهادهای خصوصی و دولتی چگونه بر این دیدگاه تأثیر می‌گذارند و به تلقی روزنامه‌نگاران از این استقلال تنوع و تمایز می‌بخشند.

### نتایج

۱. بیشتر روزنامه‌نگاران قوانین موجود در زمینه روزنامه‌نگاری را برآورنده نیازهای خود برای حرفه‌ای ماندن نمی‌دانند. به اعتقاد آنان نبود قوانین مشخص در حمایت از روزنامه‌نگاران و حرفه روزنامه‌نگاری از جمله مهمترین عوامل آسیب‌رسان به استقلال حرفه‌ای است.
۲. به اعتقاد روزنامه‌نگاران فقدان تشکیلات منسجم و فراگیر برای دفاع از حقوق حرفه‌ای مهمترین عامل آسیب‌رسان به استقلال حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری است.
۳. بیشتر روزنامه‌نگاران، گرچه مهمترین دشواری حرفه‌ای خود را مشکلات اقتصادی می‌دانند، لیکن مهمترین اولویت آنها برخورداری از آزادی بیان است.
۴. بسیاری از روزنامه‌نگاران کشور ما خواهان تضمین حق دسترسی آزادانه به منابع خبری هستند. روزنامه‌نگاران همچنین خواهان تعیین مجازات در قوانین برای کسانی هستند که مانع دسترسی آزادانه آنها به منابع خبری می‌شوند.
۵. بیشتر روزنامه‌نگاران بر این باورند که نهاد صنفی روزنامه‌نگاران نهادی است که خود روزنامه‌نگاران پدیدآورنده آن هستند. به باور بسیاری از آنان همه روزنامه‌نگاران فارغ از تعلق‌های سیاسی خود حق عضویت در نهاد صنفی را دارند.
۶. بسیاری از روزنامه‌نگاران نهاد صنفی منتخب روزنامه‌نگاران را مرجع صدور کارت هویت خود می‌دانند.
۷. بسیاری از روزنامه‌نگاران حمایت از حقوق مؤلف برای روزنامه‌نگاران را برای تضمین استقلال حقوقی حرفه ضروری می‌دانند.
۸. در مجموع و با توجه به گستردگی متغیرهای مورد بررسی در این پژوهش می‌توان گفت که برخلاف پیش‌دوری‌های مرسوم، جامعه روزنامه‌نگاری، اختلاف‌های بنیادین بوسه مسایل حرفه‌ای خود ندارند.

\*\*\*

آقای حسن نمک‌دوست تهرانی در سال ۱۳۳۹ متولد شده، فارغ‌التحصیل کنارسناسی در رشته روزنامه‌نگاری، کارشناسی ارشد علوم ارتباطات از دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی است و در حال حاضر دوره دکتری رشته علوم ارتباطات را در همان دانشگاه می‌گذراند. وی فعالیت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری را از سال ۱۳۵۶ آغاز کرده و هم‌اکنون عضو هیأت تحریریه ماهنامه پیام امروز است.

۹. انتخاب رنگ مناسب برای فضای آموزشی، بهرام صدیقی‌پور، سازمان نوسازی توسعه و تجهیز مدارس جهاد دانشگاهی.

۱۰. محتوای مطالب مربوط به ایران در روزنامه‌های تهران: بررسی گفتمان‌های سالهای ۱۳۶۸ و ۱۳۷۶.

۱۱. بررسی چگونگی ممیزی کتاب در سالهای ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷. فریبرز خسروی، پایان‌نامه دکتری دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۲. تهیه مقیاس اندازه‌گیری اعتقادات و نگرش مذهبی دانشجویان، دکتر محمد خداياری‌فرد، دانشگاه صنعتی شریف.

۱۳. سنت و نوسازی سیاسی: نقش رهبری سنتی امام در نوسازی ایران، محمد عابدی‌اردکانی، پایان‌نامه دکتری، دانشگاه تربیت مدرس.

### بخش بین‌الملل

۱. واکنش و صدقه: مطالعه تصورات ذهنی واکسیناسیون کودکان در ایران امروز، لورانس دنیاکتبی، پایان‌نامه دکتری دانشگاه پاریس پنجم.

۲. رهیافت سیستماتیک و مشارکتی برای بهبود روابط بین مرتعداران عشایر، دولت و مسنایع طبیعی در ایران، محمدحسین عمادی، پایان‌نامه دکتری دانشگاه سیدنی.

۳. سرزمین پارس: اولین خاستگاه پارسیان، محمدتقی ایمان‌پور، پایان‌نامه دکتری دانشگاه منچستر.

۴. اصول طراحی شهر اسلامی معاصر، حذف تضادهای در محیط اسلامی بر پایه نظم و عدل، مطالعه موردی سمنان محمد تقی‌زاده، پایان‌نامه دکتری، دانشگاه نیوساوت و یلز.

۵. ایجاد یک شیوه فهرست‌نویسی ماشینی‌خواه (MARC) برای ایران، مرتضی کویچی، پایان‌نامه دکتری، دانشگاه نیوساوت و یلز.