



زنان و رسانه‌ها

کانون تبادل نظر تورنتو برای اجرای تصمیمات اتخاذ شده

۳ مارس ۱۹۹۵

مصوبه بیست و هشتمین نشست

نقش‌های چندگانه زنان و تشریک مساعی آنان در یک جهان متحول را در برابر بینندگان قرار نمی‌دهد. آنچه از این نیز تأسف‌آورتر است، به کارگیری جسم یا اندام زنان از سوی رسانه‌ها به منزله یک شیء جنسی و خشونت و بدرفتاری علیه آنان در برنامه‌های تفریحی و سرگرم‌کننده است. مشارکت بیشتر زنان هم در حوزه فنی رسانه‌ها و هم در مقوله تصمیم‌گیری در قبال رسانه‌ها، بیداری و هوشیاری آنان را در زندگی و در مورد چشم‌انداز حیات شدت می‌بخشد.

اقدامات جهانی

۱- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم بین‌المللی زنان و رسانه‌ها، دسترسی به بیان و تصمیم‌گیری که در تورنتو (کانادا) از ۲۸ فوریه تا سوم ماه مارس ۱۹۹۵ برگزار می‌گردد، اقدامات ذیل را با در نظر داشتن این اهداف درازمدت پیشنهاد می‌کنیم:

۱-۱: افزایش دسترسی زنان به ابزار بیان در رسانه‌ها و از طریق آنها؛

۲-۱: افزایش دسترسی زنان به مقوله تصمیم‌گیری و مدیریت رسانه‌ها و نیز مشارکت آنان در این دو مقوله، به طوری که رسانه‌ها جهت پیشبرد تشریک مساعی مثبت زنان در جامعه تشویق شوند؛

۳-۱: به کار بردن ارتباطات به عنوان یک نیروی محرکه در پیشبرد مشارکت فعالانه و برابر زنان در امور عمرانی و توسعه در بطن شرایط آکنده از صلح و مساوات و در عین حال

اشاره:

سمپوزیوم بین‌المللی زنان و رسانه‌ها که سال ۱۹۹۵ در شهر تورنتو کانادا برگزار شد، برای جلوگیری از سوءاستفاده و بدرفتاری نسبت به زنان در رسانه‌ها و همچنین فراهم کردن زمینه‌های عملی مشارکت آنان در حوزه‌های تصمیم‌گیری در قبال رسانه‌ها و حوزه‌های فنی رسانه‌ها، پیشنهاداتی را به صورت سند اجلاس، منتشر کرد. آنچه در ادامه آمده است، خلاصه‌ای از ترجمه آزاد این سند است.

مقدمه

طی ۲۰ سال گذشته، دنیا شاهد انفجاری در حوزه ارتباطات بوده است. با پیشرفت‌هایی که در زمینه تکنولوژی کامپیوتری و تلویزیون‌های ماهواره‌ای و کابلی حاصل شده، دسترسی کلیه مردم جهان به اطلاعات، هنگامی که به صورت عادلانه مورد استفاده قرار گیرد، همچنان در حال افزایش و گسترش است. این پیشرفت‌ها همچنین فرصت‌های تازه‌ای نیز برای مشارکت زنان در ارتباطات و رسانه‌ها و برای پخش اطلاعات درباره زنان پدید می‌آورد. مع‌هذا کلیه این تحولات خطراتی نیز به همراه دارد. این تحولات ممکن است بر فرهنگ‌های موجود و ارزش‌های حاکم بر کشورهای دریافت‌کننده تأثیر منفی برجای بگذارند. در نهایت موقعیت کنونی جهان در رسانه‌ها جاودانگی و تقویت و تشدید سیمای منفی زنان را نشان می‌دهد و چنین چیزی تصویر دقیق، صحیح یا واقع‌بینانه‌ای درباره

مطبوعات:

۴-۱: به رسمیت شناختن اهمیت شبکه‌های رسانه‌ای متعلق به زنان در سراسر جهان، هم آن شبکه‌هایی که در مورد فعالیت‌های زنان خبرهایی فراهم می‌آورند و همچنین شبکه‌هایی که از کانال‌های جایگزین شونده رسانه‌ها استفاده می‌کنند تا از آن طریق به زنان و همچنین به گروه‌های زنان اطلاع‌رسانی کنند تا از طریق آن به فعالیت‌های شخصی، خانوادگی و اجتماعی‌شان کمک کرده باشند.

۵-۱: به رسمیت شناختن حقوق کلیه زنان در دسترسی‌شان به داشتن بیان و مشارکت در رسانه‌ها به ویژه آن عده از زنان متعلق به گروه‌هایی که مورد تبعیض قرار گرفته‌اند، از قبیل زنان غیربومی و دارای رنگ متفاوت پوست و...]

۲-۲: ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو، بنگاه‌های رسانه‌ای را تشویق می‌کنیم که فعالیت‌های زیر را در صورتی که وجود نداشته باشد، تشویق نمایند:

۱-۲: درپیش گرفتن و اجرای برنامه‌های اجرایی مثبت از جمله دستمزد مساوی برای کار مساوی، دسترسی مساوی با مردان به آموزش، پست‌های تصمیم‌گیرنده و اقدام علیه مزاحمت‌های جنسی تا بدین وسیله زنان بتوانند به پتانسیل کامل خود به عنوان دست‌اندرکاران حرفه‌ای رسانه‌ها دست یابند.

۲-۲: به اجرا در آوردن برنامه‌های مبتنی بر آگاهی به جنسیت (مخاطب این برنامه‌ها می‌توانند هم زنان صاحب حرفه‌ها و مشاغل در رسانه‌ها و هم مردان دارای چنین مشاغلی باشند تا مساوات و تنوع در به تصویرکشیدن مردان و زنان مراعات شده باشد).

۳-۲: تدوین سیاست‌های مربوط به شورای نویسندگان که برابری جنسیت را منعکس می‌سازند، تا بدین وسیله چشم‌انداز زندگی اجتماعی زنان در همه زمینه‌های مورد بحث گنجانده شود.

۴-۲: ایجاد حساسیت در مدیران رسانه‌ها و دست‌اندرکاران حرفه‌ای آنها به منظور افزایش گزارش‌ها و مطالبی که درباره نظرگاه زنان به‌ویژه در اخبار سیاسی، اقتصادی و تجاری و

علمی تهیه و پخش می‌شود.

۵-۲: به رسمیت شناختن زنان به منزله منابع مرجع اطلاعاتی، کارشناس و سازنده افکار و عقاید تا بدین وسیله آنان منابع خبری در مورد هر مسأله‌ای منبع خبری محسوب شوند و بدین ترتیب نقش زنان تنها به سخن گفتن در خصوص مسائل خاص زنان منحصر نشود.

۶-۲: همکاری با سازمان‌های روزنامه‌نگاران، به‌منظور آماده‌سازی رهنمودها و دستورالعمل‌هایی علیه استفاده از اطلاعاتی که بر مبنای گرایش‌های جنسی شکل گرفته است.

۷-۲: مشارکت دادن زنان دست‌اندرکار در رسانه‌ها در کمیته‌های رسانه‌ای ویژه تدوین مقررات برای خود رسانه‌ها.

۲-۱۲: آموزش دادن به زنان و مردان پیر و جوان درباره کلیه اشکال و صور خشونت علیه زنان و تأکید بر راه‌حل‌هایی جهت رفع این‌گونه خشونت‌ها.

۲-۱۳: آموزش دادن به مدیران رسانه‌ها برای آنکه علیه به تصویرکشیدن تبعیض‌آمیز و کلیشه‌ای زنان در رسانه‌ها به تصمیم‌گیرندگانی هوشیار و بیدار مبدل شوند.

۲-۱۴: بررسی این که چگونه رسانه‌ها هنگام سروکار داشتن با موضوعات مربوط به خشونت علیه زنان می‌توانند این وظیفه را در شرایط آموزشی و به دور از استثمار به انجام برسانند.

۳-۳: ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو، سازمان‌های حرفه‌ای رسانه‌ای را تشویق می‌کنیم که اجرای اعمال زیر را متعهد شوند:

■ اقدامات ذیل را با در نظر داشتن اهداف درازمدت پیشنهاد می‌کنیم:

✓ افزایش دسترسی زنان به ابزار بیان در رسانه‌ها.

✓ افزایش دسترسی زنان به مقوله تصمیم‌گیری و مدیریت رسانه‌ها و به کاربرد ارتباطات به عنوان یک نیروی محرکه در پیشبرد مشارکت فعالانه و برابر زنان در امور عمرانی و توسعه.

✓ به رسمیت شناختن حقوق کلیه زنان در امر دسترسی داشتن به بیان و مشارکت در رسانه‌ها.

۳-۱: ایجاد شرایط عضویت در شبکه‌های محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی جهت زنان دست‌اندرکار در امور رسانه‌ها و افزایش دادن تعداد اعضای این شبکه‌ها به‌منظور رسیدگی به مسایل حرفه‌ای.

۳-۲: گسترش همکاری‌های میان شمال و جنوب و جنوب و جنوب میان سازمان‌های روزنامه‌نگاران، انجمن‌های زنان دست‌اندرکار در حرفه رسانه‌ها، تشکیل گروه‌های قانونی زنان و انجمن‌های سیاسی زنان.

۳-۳: ایجاد گروه‌های فشار برای به وجود آوردن شوراهای بررسی ضوابط و استانداردهای پخش آگاهی جهت ایجاد مقرراتی علیه استفاده از زبان مبتنی بر سوءاستفاده جنسی از تصویر زنان در آگاهی‌ها.

۳-۴: رهنمود دادن به رسانه‌های کوچکتر

۲-۸: تشویق کارفرمایان رسانه‌ها به چاپ آگاهی‌های استخدام، تا این واقعیت تفهیم شود که زنان نیز مانند مردان در استفاده از امکانات و فرصت‌ها با آنان برابرند. [...]

۲-۹: درخواست مبرم جهت تعریف دستورالعمل‌های اخلاقی قابل انطباق با انواع رسانه‌ها از جمله تکنولوژی‌های کامپیوتری.

۲-۱۰: حفظ و گسترش ایده خدمات همگانی. تشویق تدوین برنامه‌های اطلاع‌رسانی و آموزشی علاوه بر موضوع‌های گوناگون درباره موضوع‌هایی که به زنان مربوط می‌شود.

۲-۱۱: تبلیغ در مورد قوانین موضوعه و کنوانسیون‌های بین‌المللی در خصوص زنان به زبان‌های محلی به‌منظور تعلیم دادن به زنان درباره حقوق آنان.

به ویژه رسانه‌هایی که زنان در نواحی روستایی و مناطق حاشیه‌ای شهرها به آنان دسترسی داشته باشند در خصوص مسائلی از قبیل بهترین تکنولوژی‌های موجود برای رفع نیازهای آنان. [...]

۴- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو، نهادهای آموزشی و آموزش رسانه‌ای را تشویق می‌کنیم که اقدامات زیر را به انجام برسانند:

۱-۴: تشویق گفت‌وگو میان رسانه‌ها و بخش‌های آموزشی، به منظور بالا بردن آگاهی‌های عموم مردم درباره تصویر زنان در رسانه‌ها.

۲-۴: پیشبرد برنامه‌های سوادآموزی در رسانه‌ها برای عموم مردم به ویژه کودکان به منظور شکوفا ساختن استعدادها و نقادانه در میان افراد جامعه در جهت پذیرش و دریافت پیام‌هایی که در رسانه‌ها انتشار می‌یابد و همچنین هوشیاری در مورد تصاویر

۵- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو دولت‌ها را تشویق می‌کنیم که عهده‌دار اقدامات ذیل در مواردی که جای این اقدامات خالی است، بشوند:

۱-۵: حضور زنان بر مبنای مساوات با مردان در کمیته‌های اصلاحاتی دولتی، سازمان‌ها و گروه‌های پارلمانی، مشورتی، تعیین خط مشی و سایر گروه‌های تدوین مقررات که خط مشی پخش آگهی و ارتباطات را در مدنظر دارند.

۲-۵: تخصیص بودجه به منظور دسترسی زنان بر مبنای مساوات با مردان به تجهیزات ارتباطات از راه دور و آموزش کامپیوتر در میان سایر تکنولوژی‌های ارتباطی.

۳-۵: مرور و بررسی مجدد قوانین و مقررات مربوط به پورتوگرافی یا صور قبیحه و اجرای قوانین و مقررات آن با مشورت شهروندان و گروه‌های ذیربط.

■ ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو بنگاه‌های رسانه‌ای را تشویق می‌کنیم که فعالیت‌های زیر را تشویق نمایند:

✓ ایجاد حساسیت در مدیران رسانه‌ها و دست‌اندرکاران حرفه‌ای آنها به منظور افزایش گزارش‌ها و مطالبی که درباره نظرگاه زنان به ویژه در اخبار سیاسی، اقتصادی، تجاری و علمی تهیه و پخش می‌شود.

تبعیض‌آمیز و کلیشه‌ای که بر نابرابری‌ها میان دو جنس دامن می‌زند. [...]

۳-۴: سازماندهی، تشویق و آموزش زنان در حرفه‌های روزنامه‌نگاری، گویندگی رادیو، تهیه فیلم‌های ویدئویی، مهارت‌های فنی در رسانه‌ها.

۴-۴: تعلیم زنان دانشجو در رشته‌های مربوط به رسانه‌ها از قبیل مدیریت و مباحث مرتبط با آن با هدف گسترش بخشیدن به بنگاه‌های رسانه‌ای متعلق به زنان.

۵-۴: به عهده گرفتن سرپرستی کارورزی حرفه‌ای کوتاه‌مدت یا درازمدت یا مبادله کارشناس جهت گسترش استعدادهای حرفه‌ای زنان متخصص در رسانه‌ها. [...]

۶-۴: توسعه و حمایت از گروه‌هایی که بر رسانه‌ها و محتوای آگهی‌ها از نظر تصویرسازی‌های مبتنی بر جنسیت نظارت دارند.

غیردولتی، گروه‌های حمایتی، شبکه‌های جدید رسانه‌ای و تصمیم‌گیرندگان دست‌اندرکار در مباحث مربوط به زنان و رسانه‌ها.

۲-۶: تأسیس یک شبکه بین‌المللی متصل به کامپیوتر مرکزی جهت مبادله اطلاعات در خصوص چگونگی به تصویرکشیدن زنان در رسانه‌ها و ارائه اطلاعات درباره بنگاه‌های رسانه‌ای متعلق به زنان.

۳-۶: توسعه و تقویت اشکال و صور سنتی ارتباطات از قبیل قصه‌گویی یا نقل داستان یا اجرای نمایشنامه‌ها به ویژه برای زنان روستایی.

۴-۶: معرفی، حمایت و گسترش ایستگاه‌های رادیویی و جوامع اقلیت به منزله شیوه‌ای برای افزایش دادن مشارکت زنان و سهم ساختن آنان در فعالیت‌های رسانه‌ای و توسعه اقتصادی محلی به ویژه در مناطقی که در آنها میزان سوادآموزش پایین است.

۵-۶: تأسیس یک کتابخانه بین‌المللی ویدئویی در خصوص تصاویر مربوط به زنان از طریق همکاری با پخش‌کنندگان برنامه‌ها جهت استفاده در سمینارها و کارگاه‌ها با هدف بالا بردن آگاهی دست‌اندرکاران حرفه‌ای رسانه‌ها و عموم مردم.

۶-۶: تضمین این نکته که سازمان‌های بین‌المللی دولتی و غیردولتی که به مسایل مربوط به ارتباطات رسیدگی می‌کنند، هدفشان مساوات در زمینه مشارکت زنان و مردان در برنامه‌ها، دستمزدها و استفاده از فرصت‌های شغلی و پیشرفت در شغل و حرفه باشد.

۷-۶: تشویق فرآیندهایی برای بررسی کافی شکایات واصل شده از سوی مصرف‌کنندگان، یعنی مخاطبان رسانه‌ها، منظور شکایات تسلیم شده به بنگاه‌های رسانه‌ای یا پخش‌کنندگان آگهی علیه محتوای برنامه‌های رسانه‌ها یا محتوای آگهی‌هایی است که در آنها زنان به شیوه‌ای تبعیض‌آمیز به تصویر کشیده شده‌اند.

۸-۶: گسترش و گردش آزادانه اطلاعات مربوط به تأمین‌کنندگان مالی علاقه‌مند به توسعه طرح‌های ارتباطات مرتبط با زنان.

۹-۶: گسترش بانک‌های اطلاعاتی و توسعه تحقیق و پژوهش در خصوص جنسیت و رسانه‌ها برای توزیع در سطحی گسترده. [...]

۱۰-۶: حمایت از نشر گزارش‌های پژوهشی درباره تصاویر زنان در رسانه‌ها،

۴-۵: لغو آن دسته از قوانینی که آزادی بیان، آزادی انجمن‌ها و اجتماعات را به نحو مؤثری مهار می‌کنند و همچنین لغو آن دسته از قوانینی که در نهایت به تبعیض علیه زنان منجر می‌شوند.

۵-۵: تأسیس یک چارچوب قانونی و حقوقی که حق جست‌وجوی آزادانه اطلاعات و دریافت اطلاعات و در اختیار گذاردن اطلاعات را برای مردان و زنان تضمین می‌کند.

۶-۶: ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو، سازمان‌های دولتی و غیردولتی بین‌المللی و ملی، شامل گروه‌های پژوهشی را تشویق می‌کنیم که به اقدامات ذیل در مواردی که جای این اقدامات خالی است، مبادرت ورزند:

۱-۶: ایجاد پیوندهای درون‌گروهی مؤثرتر میان کارگران قشرهای پایین جامعه، گروه‌های داوطلب، پژوهشگران رسانه‌ها، سازمان‌های

گزارش‌های پژوهشی در خصوص مخاطبان رسانه‌ها و تماشاگران، شنوندگان، و سیاست‌های رسانه‌ای و الگوهای مالکیت بر رسانه‌ها. همه این موارد در حکم نوعی سرمایه‌گذاری در ایجاد مبنایی برای ارزیابی و برنامه‌ریزی است. [...]

۱۱-۶: گردآوری و توزیع فهرست‌های کتابشناسی سالانه در خصوص فعالیت‌های عمده پژوهشی مرتبط با زنان در زمینه ارتباطات و توسعه.

۱۲-۶: تعهد به اجرای مطالعات پژوهشی درباره تأثیر فرآورده‌های رسانه‌ای بر تماشاگران و مخاطبان، به ویژه در مورد خشونت علیه زنان. [...]

۱۳-۶: گسترش گفت‌وگو میان سازمان‌های نماینده روزنامه‌نگاران و کارفرمایان رسانه‌ها برای بحث درباره دستیابی به یک رویکرد مشترک در قبال ضوابط اخلاقی روزنامه‌نگاران

پیام‌های‌شان و موارد مورد علاقه آنان و دسترسی آنها به رسانه‌های موجود.

اقدامات ویژه و فوری

درخواست از یونسکو

۱- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو،

یونسکو را به انجام موارد زیر تشویق می‌کنیم:

۱-۱: تشکیل یک شبکه آزاد و علنی

مربوط به زنان که با فعالیت ناظران و

شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو آغاز گردد،

با این هدف که آنان جهت تحقق اقدامات

پیشنهاد شده با یکدیگر همکاری نمایند.

۲-۱: تأسیس یک کتابخانه ویدئویی

مختص زنان و رسانه‌ها و یک مرکز اسناد و

مدارک.

۳-۱: معرفی کانون تبادل نظر تورنتو برای

صحیح گذاشتن بر تصمیمات کنفرانس عمومی

از طریق همکاری با سازمان‌های حرفه‌ای روزنامه‌نگاران و رسانه‌ها.

۳- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو،

سازمان‌های حرفه‌ای رسانه‌ای را به انجام

اقدامات زیر تشویق می‌کنیم:

۱-۳: پیشبرد و گسترش فرصت‌های

مساوی برای زنان و مردان جهت استخدام

شدن و اجرای سیاست‌های توسعه‌بخش و نیز

رهنمودهایی برای تهیه و پخش گزارش‌هایی که

در حال حاضر وجود ندارد.

۲-۳: انتشار کتاب‌های راهنما برای زنان

دست‌اندرکار رسانه‌ها جهت عمل کردن به‌منزله

یک ابزار شبکه‌ای، فراهم آوردن کارگاه‌های

ایجاد حساسیت اجتماعی نسبت به جنسیت‌ها

برای حرفه‌های رسانه‌ای و همچنین گسترش

فعالیت‌های رسانه‌ای برای تعلیم گروه‌های زنان

غیرمتمن.

۴- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو،

سازمان‌های بین‌المللی و ملی، دولتی و

غیردولتی از جمله نهادهای آموزشی رسانه‌ها

را تشویق می‌کنیم که:

۱-۴: تضمین نمایند که چندین موضوع یا

درون مایه سهم زنان در رسانه‌ها برای برگزاری

روز جهانی آزادی مطبوعات و همچنین

برگزاری سایر امور مرتبط به آن مورد موافقت

قرار گیرد.

۲-۴: امکان دادن به مردان در جهت تحقق

بخشیدن به مساوات زنان با مردان در رسانه‌ها،

چرا که برابری میان مردان و زنان به همه افراد

مردم ارتباط پیدا می‌کند و با عملکرد و توسعه

جوامع ما نیز سروکار دارد.

۳-۴: ادامه گسترش طرح‌های رادیویی

جوامع اقلیت [زنان] با هدف بالا بردن میزان

سوادآموزی یا سوادآموزی در نواحی

روستایی و شهری.

۴-۴: عهده‌دار شدن سرپرستی آموزش

فنون انتشار به وسیله کامپیوترهای روی میزی

و بازاریابی برای رسانه‌های نوین کوچکی که

توسط زنان به ویژه در نواحی روستایی اداره

می‌شوند. □

کانون‌های تبادل نظر در تورنتو و یکن جهت

اقدام در مورد زنان و رسانه‌ها

قطعه‌نامه ۴/۷ مصوبه کنفرانس عمومی

در بیست‌وهشتمین نشست خود - ۱۹۹۵

■ آموزش دادن به مدیران رسانه‌ها برای آنکه علیه به تصویر کشیدن تبعیض‌آمیز و کلیشه‌ای زنان در رسانه‌ها به تصمیم‌گیرندگانی هوشیار و بیدار مبدل شوند.

■ لازم است شوراهای بررسی ضوابط و استانداردهای پخش آگهی، جهت ایجاد مقرراتی علیه استفاده از زبان مبتنی بر جنسیت‌گرایی در مورد تصاویر زنان در آگهی‌ها تشکیل شود.

یونسکو به این ترتیب که در مورد اجرای آن

به‌طور مرتب کسب اطلاعات صورت گیرد.

۲- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو،

بنگاه‌های رسانه‌ای را تشویق می‌کنیم که:

۱-۲: فرآورده‌ها و خدماتی را که مربوط به

رسانه‌ها هستند، تأسیس و ایجاد نمایند و به

ایجاد تنوع در آن فرآورده‌ها و خدمات اهتمام

ورزند - فرآورده‌ها و خدماتی که منعکس‌کننده

فرهنگ‌ها و زبان‌های محلی است - بدان

منظور که مشارکت زنان محلی در این برنامه‌ها

و خدمات مورد تشویق قرار گیرد.

۲-۲: در پیش گرفتن برنامه‌هایی که

فرصت‌های مساوی در اختیار زنان و مردان

می‌گذارد تا بدین وسیله تضمین گردد که زنان

نیز در حد مردان در چارچوب رسانه‌ها اختیار

اتخاذ تصمیم دارند.

۳-۲: ایجاد رهنمودها و دستورالعمل‌هایی

در خصوص ارائه تصویر مناسب از جنسیت‌ها

مرتبط با تصویر دو جنس زن و مرد.

۱۴-۶: گنجاندن یک بعد ارتباطاتی در

برنامه‌های عمرانی به‌ویژه برنامه‌هایی که به

زنان اختصاص دارد.

۷- ما شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم تورنتو،

بنگاه‌های رسانه‌ای، سازمان‌های حرفه‌ای

رسانه‌ای، سازمان‌های دولتی و غیردولتی

بین‌المللی و ملی، مؤسسات آموزشی و

آموزش رسانه‌ای و دولت‌ها را جهت عهده‌دار

شدن دو اقدام ذیل تشویق می‌کنیم:

۱-۷: اقدام مردان در مشارکت دادن زنان در

جهت میل به مساوات در چارچوب رسانه‌ها،

چرا که مساوات و برابری میان زنان و مردان به

همه افراد مردم ارتباط پیدا می‌کند و با عملکرد

و توسعه جوامع ما سروکار دارد.

۲-۷: گسترش روش‌شناسی‌های آموزشی

و تعلیماتی جهت قادر ساختن سازمان‌های

زنان و گروه‌های جامعه زنان برای ابلاغ مؤثر