



# بزرگراه‌های اطلاعاتی



◀ رسانه در این شماره به بزرگراه‌های اطلاعاتی پرداخته است و به عبارت بهتر به راه‌های میان‌بر برای انباشت و بازیافت سریع اطلاعات.

پروفسور حمید مولانا و دکتر یحیی کمالی‌پور در پاسخ به درخواست ما از تأثیرات بزرگراه‌های اطلاعاتی بر زندگی انسان معاصر گفته‌اند و کوشیده‌اند در این بررسیها جوانب دانش، فرهنگ، اقتصاد، قوانین و کار را مدنظر قرار دهند. شناخت ابزارهای بزرگراه‌های اطلاعاتی در دومین مقاله امکان پذیر می‌شود و گام سوم به کنکاش در تاروپود اینترنت اختصاص می‌یابد. این کنکاش نمی‌تواند بدون در نظر گرفتن مجادله بین‌المللی مطروحه در این زمینه از اطمینان برخوردار باشد. این مجادله به سکویی برای تماشای افق‌های دوردست تبدیل می‌شود. از فراز این سکو، گردوغبار یک جدال برای سلطه بر اینترنت به چشم می‌خورد. جدالی که از طرف تاریک اینترنت خبر می‌دهد. در این طرف تاریک متوقف نمی‌شویم و طولانی‌ترین مسیر ارتباطی جهان یعنی «فلاگ» را می‌پیمائیم. بعد به تماشای تلویزیون می‌نشینیم، البته این تماشا برای خرید از طریق تلویزیون است، امکانی که بزرگراه‌های ارتباطی فراهم آورده‌اند.

گزارش ما هنوز به مقولات دیگری نیاز دارد که شناخت رسانه‌های فرامردن و یا آنچه که به رسانه‌های چندکاره معروف شده است، یکی از آنهاست.

ایران و انقلاب ارتباطات هم در کانون توجه قرار گرفته است. این مقاله به موقعیت ایران در عصر ارتباطات می‌پردازد. نقطه پایان گردش ما در بزرگراه‌های اطلاعاتی مکاشفه در گذرگاه‌های تحقیقاتی و رهیافت‌های نوین است. پروفسور مولانا در این اثر با عنوان از کارکردگرایی تا پست مدرنیسم و فراتر به پژوهش‌های ارتباطات بین‌الملل در قرن بیست و یکم می‌پردازد.